

# **ANALIZA STANJA IN POTREB MLADIH V LJUBITELJSKI KULTURI**

dr. Tomaž Simetinger

Ljubljana, 2020

**Mladi v ljubiteljski kulturi-povzetek kvantitativne analize podatkov s  
komentarji**

**I. DEL**

## Kazalo vsebine

1. Uvod .....	5
1.1. Kultura, umetnost, kreativnost: pomeni in vloge.....	6
2. Splošni prikaz.....	8
1.1. Umeščanje kulture in ustvarjalnosti v širši kontekst delovanja mladih. ....	8
2. Kultura in ustvarjanje v primerjavi z ostalimi prostočasnimi dejavnostmi .....	9
2. 1. Primerjava pogostosti posameznih aktivnosti glede na stopnjo/smer izobraževanja .....	10
2. 2. Primerjava pogostosti posameznih aktivnosti glede na spol .....	10
3. Dejavnosti s področja kulture.....	11
3. 1. Vrednotenje kulturne dejavnosti glede na letnik/stopnjo izobrazbe.....	11
3.2. Vrednotenje kulturnih dejavnosti glede na spol .....	11
4. Raba spleta .....	12
5. Kulturno ustvarjanje v prostem času.....	14
6. Vrednotenje pojavov glede na kulturno ustvarjanje.....	14
7. Glasba .....	16
8. Literatura .....	17
9. Področja kulturnega ustvarjanja .....	19
10. Primerjava števila področij kulturnega ustvarjanja dijaki in študenti.....	20
11. Načini kulturnega ustvarjanja.....	21
11. 1. Inštrumentalna glasba .....	21
11.2. Petje.....	21
11.3. Ples .....	22
11.3.1. Zvrsti plesa in mladi.....	22
11.4. Folklorna dejavnost .....	23
11.5. Gledališka in lutkovna dejavnost.....	24
11.6. Pisanje zvrsti besedil.....	24
11.7. Likovno ustvarjanje.....	25
11.8. Avdio-video vsebine .....	25
11.9. Fotografija .....	26
11.10. Intermedijska dejavnost .....	26
12. Možnosti nastopanja in ustvarjanja .....	27
12.1. Prostori ali kraji kulturnega ustvarjanja .....	28
13. Načini pridobivanja znanja za kulturno ustvarjanje .....	29
14. Sodelovanje v kulturnih skupinah .....	29
15. Ugotovitve .....	32
16. Ukrepi in usmeritve .....	35

17. Viri .....	38
1 Metodologija .....	46
1.1 Opis vzorčenja, zbiranja podatkov in metodologije .....	46
1.2 Opis vzorca dijakov in obtežitve vzorca.....	47
1.3 Opis vzorca študentov .....	49
2 Stališča, splet in prosti čas (dijaki).....	52
2.1 Skupni prikaz .....	52
2.2 Primerjava glede na program.....	55
2.3 Primerjava glede na spol .....	61
2.4 Primerjava glede na letnik.....	66
2.5 Primerjava med kulturnimi ustvarjalci in neustvarjalci .....	71
3 Kulturno ustvarjanje (dijaki) .....	76
3.1 Področja kulturnega ustvarjanja .....	76
3.2 Načini kulturnega ustvarjanja.....	78
3.3 Možnosti nastopanja, ustvarjanja in učenja.....	87
3.4 Sodelovanje v kulturnih skupinah .....	91
3.5 Razlogi za kulturno ustvarjanje .....	95
4 Stališča, splet in prosti čas (študenti) .....	99
4.1 Skupni prikaz .....	99
4.2 Primerjava glede na letnik/stopnjo .....	102
4.3 Primerjava glede na spol .....	107
4.4 Primerjava med kulturnimi ustvarjalci in neustvarjalci .....	112
5 Kulturno ustvarjanje (študenti) .....	118
5.1 Področja kulturnega ustvarjanja .....	118
5.2 Načini kulturnega ustvarjanja.....	119
5.3 Možnosti nastopanja, ustvarjanja in učenja.....	127
5.4 Sodelovanje v kulturnih skupinah .....	129
5.5 Razlogi za kulturno ustvarjanje .....	132
Viri .....	136
Priloge.....	136

## 1. Uvod

Raziskava Mladi v ljubiteljski kulturi je dokument, ki je nastajal v drugi polovici leta 2020 in obsega dva dela. V prvem delu je predstavljen povzetek Analize stanja, ki je opremljen s komentarji in nekaterimi ugotovitvami ter razmislekom in usmeritvami o nadaljnjih ukrepih na področju mladih v ljubiteljski kulturi. V drugem delu je statistična analiza vprašalnikov z metodološkimi pojasnili, ki jo je obdelal metodolog dr. Tomi Deutsch.

Celoten dokument se posveča analizi stanja kulturnih in kreativnih prostočasnih aktivnosti med mladimi, ki obsega populacijo med 15 in 25 letom. Potekala je v več med seboj povezanih fazah. V prvem delu se je pregledalo posamezne dokumente s področja kulture, kulturnih politik in mladine z različnih delov Evrope.<sup>1</sup> Na osnovi zbranih informacij in potreb Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti (v nadaljevanju JSKD) se je pričelo oblikovati nabor raziskovalnih vprašanj in tem. Že med pripravo vprašalnika so bile opravljene aktivnosti, s katerimi se je sondiralo obstoječe prakse nekaterih inštitucij in deležnikov, ki se ukvarjajo z raziskovanjem mladih ter razvojem in implementacijo kulturno-umetnostne vzgoje za mlade na Slovenskem.<sup>2</sup>

Poleg kvantitativnih parametrov posameznih vsebinskih področij, ki jih pokriva delovanje JSKD, je nabor raziskovalnih tem obsegal še vprašanja kot je umestitev kulture v širše prostočasno delovanje mladih; korelacije med kulturnimi aktivnostmi in izobrazbeno strukturo, spolom ter starostjo; področja kulturnega delovanja in deleži mladih, ki so na slednjih aktivni; načini kulturnega delovanja; razlogi za kulturno ustvarjanje; pomen interneta; deleži kulturnih (ne)ustvarjalcev itd.

Pridobivanje podatkov v kvantitativni fazi raziskave je potekalo preko 36 različnih srednjih šol na Slovenskem. Izbor sodelujočih šol je zasledoval cilj, da je vzorec srednjih šol razporejen proporcionalno po različnih statističnih regijah. V anketi, ki je potekala po spletni platformi 1ka, je sodelovalo 3612 dijakov različnih izobraževalnih programov.

V vzorec smo poleg dijakov vključili tudi študente sedmih fakultet. Fakultete so bile izbrane izmed vseh članih treh največjih univerz v državi (Univerza v Ljubljani, Univerza v Mariboru in Univerza v Kopru). Fakultete, ki smo jih povabili k sodelovanju, so se med seboj razlikovale v programih v največji možni meri, tako smo zaobjeli vzorec študentov, ki je po izobrazbeni usmeritvi kar najbolj možno

---

<sup>1</sup> Culture for All Londoners: Mayor of London's Cultural Strategy (Greater London Authority, 2018); Berlin Cultural Funding Report 2014 (The Governing Mayor of Berlin / Senate Chancellery – Cultural Affairs, 2015); Kulturanalys 2018 (Myndigheten för kulturanalys 2018); Susanne Keucher: Kulturelle Interessen der 14- bis 24-Jährigen: Quo Vadis nachhaltige Kulturvermittlung? Aktuelle Ergebnisse aus der Reihe „Jugend-KulturBarometer“ (Kulturele Bildung Online; 2014); Mini key Figures Culture Statistics 2013 Edition (Ministère de la Culture et de la Communication, 2013); National cultural policy 2015- 2050 (The Ministry of Culture of the Czech Republic, 2016); Results 2015: Films, television programs, production, distribution, exhibition, exports, video, new media (Centre national du cinéma et de l'image animée, 2016); Strategija kulturnog i kreativnog razvitka grada Zagreba 2015–2022 (Grad Zagreb; 2015); Strategy for Youth 2019-2023 (Ministria e Kulturës, Rinisë dhe Sportit –Ministarstvo Kulture, Omladine i Sporta Ministry of Culture, Youth and Sport, 2019).

<sup>2</sup> Polstrukturirani intervjuji so bili opravljeni z naslednjimi sodelujočimi:

Alma R Selimovič–Zavod Bunker in Stara elektrarna

Inga Remeta–Gledališče Glej

Darja Štirn–Zavod Petida

Tjaša Pureber–Samostojna producentka v kulturi

Dr. Rajko Muršič–Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta, Oddelek za etnologijo in kulturno antropologijo.

heterogen. Odzivnost študentov je bila nižja od dijakov, saj jih je anketo izpolnilo 377.<sup>3</sup> Skupaj je v anketi sodelovalo 3989 mladih.

Po opravljeni analizi podatkov, pridobljenih v anketi, je sledila faza, kjer smo opravili pogovore s posamezniki ali manjšimi skupinami ljudi v obliki polstrukturiranih intervjujev. Pogovori so zaradi epidemiološke situacije potekali preko spletne aplikacije zoom. Namen teh pogovorov je bil s pomočjo fokusnih skupin dodatno preveriti in pojasniti določene pojave, ki so se pokazali tekom same raziskave ali že v fazi priprave nanjo.

### **1.1. Kultura, umetnost, kreativnost: pomeni in vloge**

Uvodoma je treba pojasniti nekaj terminoloških spoznanj, ki pomembno vplivajo na razumevanje in kontekstualizacijo rezultatov raziskave. Že v fazi priprave vprašalnika in pogovorov s posamezniki, ki ustvarjajo kulturno umetnostjo vzgojo za mlade, se je izkazalo, da raziskovana populacija v praksi ne dojema ali rabi nekaterih pojmov skladno s prevladujočo uveljavljeno prakso in rabo. Pri preverjanju v fokusnih skupinah se je takšna nenormativna raba tudi potrdila.

Pojmi kultura, umetnost in kreativnost so trije, ki pokažejo, da v razumevanju mladih na eni strani med njimi predstava o »inštitucionalni kulturi«, ki jo predstavljajo različne kulturne inštitucije kot so gledališča, opere, muzeji itd., predvsem pa so to aktivnosti, ki jih s kulturo povezujejo tudi kot s šolo povezanimi kulturnimi aktivnostmi. Hkrati v praksi kulturo velikokrat dojemajo širše, zato prihaja do tega, da se ti termini mešajo tudi s sorodnimi kulturno-umetniško-kreativnimi procesi, ki se odvijajo izven šolskega ali drugače institucionaliziranega okolja ter obsegajo dejavnosti prostega časa. V ta prosti čas mladi štejejo tudi nekatere aktivnosti kreativnih industrij, ki ne nujno sovpadajo s prevladujočim modelom pojasnjevanja kulturno-kreativnih praks.<sup>4</sup> Poleg distinkcije in hkrati med seboj povezanih področij inštitucionalizirane kulture na eni strani in bolj ohlapnim poljem kreativnih praks, se kažejo razlike tudi med termini kultura, umetnost in kreativnost. Pri preverjanju razumevanja in razlikovanja med temi tremi termini se je izkazalo naslednje:

Pojem kultura je najpogosteje razumljen kot nadpomenka umetnosti in kreativnosti, ki pa jo sočasno lahko tolmačimo tudi v sociološko-antropološkem smislu. Termin tako razumejo kot nabor nekih lastnosti posamezne družbene skupine. Redkeje se pojavlja razlaga, da kulturo razumejo kot »kulturno obnašanje«, »biti kulturnen«, torej v smislu bontona.

Umetnost za razliko od kulture je dojeta kot pojem, ki označuje bodisi aktivnosti povezane s proizvodnjo umetniških del ali umetniška dela sama. Delno s tem

---

<sup>3</sup> Opis vzorčenja, zbiranje podatkov in metodologija njihove obravnave je podrobneje opisana v drugem delu raziskave (Mladi v ljubiteljski kulturi: Analiza podatkov), kjer je temu posvečeno posebno poglavje.

<sup>4</sup> Za ilustracijo in lažje razumevanje naj navedem primer branja in pisanja, kjer je doslej prihajalo do diskrepanc med razumevanjem »šolskega« branja, torej branja predpisanega leposlovja, največkrat v tiskani obliki in drugih praks branja in pisanja, ki so vezane na splet (tudi različne tehnološke pripomočke) ali doslej manj uveljavljene literarne žanre npr. branje blogov, pisanje/branje stripov itd. Pri tem se lahko odpirajo vprašanja povezana s pismenostjo mladih in njihovo pisno komunikacijo, kar pa presega načrtane okvirje raziskave.

področjem sovpada tudi kreativnost, ki je sicer nujni del umetniškega ustvarjanja, a hkrati kreativni proces nima vedno za posledico umetniškega dela.<sup>5</sup>

Poleg razmejitve med kulturo, umetnostjo in kreativnostjo je potrebno poudariti tudi kakšne vloge mladi pripisujejo temu sektorju. Tako analiza odgovorov vprašalnikov kot pogovori na fokusnih skupinah so pokazali, da mladi dojemajo kulturni sektor skozi različne vidike, ki se združujejo v dveh večjih sklopih. Največkrat procese ustvarjanja povezujejo s procesom samoanalize, samoizpolnitve in iskanja lastne izraznosti, kar je povezano z avtorefleksijo in procesom grajenja svoje osebnosti. Pri tem navajajo, da gre za zelo osebni moment, ki ga lahko doživijo le sami in katerega cilj ni nujno kvalitetna umetniška stvaritev, temveč spoznavanje samega sebe in s tem povezana osebna rast. Izpostavljajo tudi, da je ustvarjanje lahko pomoč pri reševanju osebnih stisk oz. izražanju intenzivnih občutenj. Ustvarjanje je tako vezano na vznikanje lastne potrebe posameznika, katera ni podvržena nekemu rednemu in v naprej zorganiziranemu procesu, kot se to dogaja pri kolektivnih umetniško-kreativnih aktivnostih, kakršna so pogosto uveljavljena pri delovanju in organizaciji rednih vaj v kulturnih, šolskih in sorodnih društvih. Podobno je tudi iskanje umetniške izraznosti posameznika, ki v individualnem ustvarjanju ni pod pritiskom vrednotenja, kot ga zavestno ali ne izvaja kolektiv v procesu skupnega ustvarjanja. Mladi sicer kolektivnega ustvarjanja ne dojemajo kot negativnega, ampak kot pojav, ki mu praviloma sledi družbeni pritisk, a hkrati omogoča drugačno, pogosto zelo pozitivno izkušnjo ustvarjalnega procesa. Vrednotenje posameznika in s tem povezan pritisk je eden pglavitnih razlogov, da, kot lahko vidimo tudi v spodnji analizi, kar več kot polovica mladih navaja, da raje ustvarjajo sami kot pa v društvu.

Druga vloga kulture se za mlade skriva v sklopu povezanem z doživljanjem kulture. Kulturno ustvarjanje je namreč izrazito vezano na izkušnjo, ki mora biti pozitivna. Gre za doživljanje, ki je namenjeno pretežno zabavi. Pri tem zabave ne opisujejo v smislu zabave ob različnih praznovanjih ali koncertih tedna, ampak kot proces, kjer skupaj z drugimi v kreativnem procesu ustvarjaš pozitivno izkušnjo doživljanja drug drugega oz. nekega skupinskega procesa ustvarjanja. Kulturno ustvarjanje je tako le medij skupnega druženja, iskanja novih (pozitivnih) izkušenj in ima lahko, a ne nujno, za posledico stvaritev umetniškega dela. Ta oblika zabavne izkušnje kulturnega ustvarjanja je izraziteje vezana na kolektiv in se laže povezuje z rednimi oblikami dela, kakor to počnejo v raznih društvih.<sup>6</sup>

Med mladimi, ki imajo več izkušenj s kulturnim ustvarjanjem in tistimi, ki ocenjujejo, da na tem področju ne delajo in niso ali so le malo kreativni, prihaja pri ocenjevanju

---

<sup>5</sup> Za primer naj naveden video igrice, ki so vsaj deloma plod izrazito kreativnega procesa ustvarjanja, a hkrati tudi niso umetniško delo. V razumevanju mladih pa se pojavi tolmačenje, da spadajo na področje kulturnega sektorja. Drug podoben primer je fotografija, ki jo omogoča zelo razširjena raba mobilnih telefonov in podobnih tehnoloških naprav. Sicer opozarjajo mladi na svojevrstno inflacijo fotografij, hkrati pa ji priznavajo, da je lahko fotografija tako komunikacijsko sredstvo na eni strani, kot stvaritev z visoko stopnjo kreativnosti ali celo umetniško vrednostjo. Meje med temi kategorijami so v praksi prehodne in zabrisane.

<sup>6</sup> Do podobne ugotovitve so prišli tudi v Nemčiji. V študiji, ki se navezuje na Berlin kot eno ključnih funkcij kulture med mladimi izpostavljajo zabavo in užitek. Temu primerno kot najvišje vrednotijo glasbo (ki vključuje pop in rock) ter film/kino (Berlin Cultural Funding Report 2020: 19). Nemške ugotovitve sovpadajo tudi z vrednotenjem mladih na Slovenskem, ki poleg predstav o kulturi kot zabavi, kažejo podobno vrednotenje posameznih kulturnih dejavnosti. Tudi na Slovenskem najvišje na lestvici kulturnih dejavnosti sodita glasba (ki vključuje vse glasbene žanre) in film.

pomena kulture tudi do razlik. Tisti, ki s kulturo niso zelo povezani, kot osnovni princip umetnosti izpostavljajo njeno estetsko in izobraževalno vlogo. Splošno tudi kreativnih področij ne povezujejo vedno neposredno s kulturnim delovanjem. H kulturi pripisujejo področja, ki so močnejše zastopana v delovanju javnih kulturnih inštitucij npr.: gledališče, opera, balet itd. ali določene oblike popularne kulture (npr. narodnozabavni, pop in podobni ansambli, razne veselice itd.). Tudi v tej skupini mladih pa lahko vidimo, da je v njihovem dojemanju umetniško delo namenjeno v prvi vrsti za publiko in njeno zabavo oz. užitek.

## 2. Splošni prikaz

### 1.1. Umeščanje kulture in ustvarjalnosti v širši kontekst delovanja mladih.

Delovanje mladih na področju kulture je vpeto v širši kontekst njihovega življenja. Postavlja se vprašanje, kako vrednotijo področje kulture in ustvarjalnosti v primerjavi z nekaterimi ključnimi družbenimi polji. Primerjava kaže, da bistvenih razlik med dijaki in študenti ni. Med najvišje vrednote spada druženje s prijatelji, družino ali partnerjem, sledita šport in rekreacija ter različne oblike izobraževanj. Kulturno delovanje je pri obeh skupinah nekje v sredini vrednostne lestvice. Na dno svojega vrednotenja pa mladi umeščajo politični aktivizem in versko udejstvovanje. Mesto na vrednostni lestvici je odraz povprečne ocene pomena dejavnosti dijakov in študentov, ki jih vidimo v Analizi v tabelah 14 in 108. Pri dijakih si 5. mesto delita dve dejavnosti, ker sta v ocenjevanju dosegli enako visoko oceno.

Tabela 1: Pomembnost družbenih področij (povprečne ocene in mesto glede na povprečno oceno).

	Povprečje dijaki/mesto glede na povprečno oceno		Povprečje študenti/mesto glede na povprečno oceno	
Formalno in drugo izobraževanje	3	4,05	2	4,54
Šport in rekreacija	2	4,27	3	4,23
Kultura in ustvarjalnost	5	3,70	4	4,02
Potovanja	4	3,76	5	3,85
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	6	3,65	7	3,54
Versko udejstvovanje	8	2,72	9	2,24
Politični aktivizem	7	2,81	8	2,82
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	1	4,62	1	4,68
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	5	3,70	6	3,57

Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ni pomembno, 2 – ni pomembno, 3 – niti-niti, 4 – je pomembno in 5 – zelo je pomembno.

Vrednotenje posameznih področij družbenega delovanja glede na program izobraževanja kaže, da dijaki, ki so v programih splošnega izobraževanja v povprečju ocenjujejo pomen dejavnosti višje (povprečna ocen 3,81) od dijakov v strokovno tehničnih izobraževanjih (povprečna ocena 3,66), najnižje pa dejavnosti ocenjujejo dijaki v poklicnih izobraževanjih (povprečna ocena 3,58).



(Za podrobnosti glej Analizo, tabelo 24.)

Pri študentih in njihovem vrednotenju udejevanja na družbenih področjih je slika nekoliko bolj raznolika. Sicer je njihov seznam vrednotenja predstavljen v zgornji tabeli, a so podskupine študentov glede na letnik/stopnjo izobrazbe dejavnosti vrednotile drugače.

Študenti 1. letnika (1. stopnje) so najvišje ocene pomena v primerjavi z ostalima dvema kategorijama dali glede na v zgornji tabeli predstavljenemu vrednotenju najmanj pomembnim dejavnostim, to so: humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti (3,63), sledita mu politični aktivizem (2,28) in versko udejevanje (2,38). Študenti 2. in 3. letnika (1. stopnje) so z ocenami odstopali navzgor pri vrednotenju formalnega izobraževanja (4,60), športu in rekreaciji (4,31) in kulturi in ustvarjalnosti (4,17).

Najvišje ocene v kategoriji druženje s prijatelji, družino, fantom/punco so namenili študentje 4., 5., 6., letnika (2. in 3. stopnje) (4,72). Prav tako so najvišje ocene namenili druženju s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, Facebook, Twitter...).

To dejavnost so ocenili z oceno 3,6.

(Za podrobnosti glej Analizo, tabele 24 in 118).

Tabela 2: Pomembnost družbenih področij glede na spol in mesto glede na povprečno vrednost ocene.

Družbeno področje	Dijaki				Študenti			
	Fantje		Dekleta		Fantje		Dekleta	
Formalno in drugo izobraževanje	3	3,9	3	4,2	2	4,46	2	4,56
Šport in rekreacija	2	4,25	2	4,28	3	4,21	3	4,24
Kultura in ustvarjalnost	6	3,5	5	3,92	4	4,09	4	4,01
Potovanja	5	3,59	4	3,93	5	3,65	5	3,91
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	7	3,45	6	3,86	7	3,28	6	3,61
Versko udejevanje	9	2,57	9	2,87	9	2,16	8	2,27
Politični aktivizem	8	2,69	8	2,94	8	2,91	9	2,79
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	1	4,55	1	4,96	1	4,57	1	4,71
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	4	3,77	7	3,62	6	3,56	7	3,57

Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ni pomembno, 2 – ni pomembno, 3 – niti-niti, 4 – je pomembno in 5 – zelo je pomembno.

(Podatki iz Analize, tabel 33 in 126.)

## 2. Kultura in ustvarjanje v primerjavi z ostalimi prostočasnimi dejavnostmi

Tabela 3: Prikaz, kako pogosto se posamezniki ukvarjajo z določenimi dejavnostmi. Mesto kaže razpored glede na povprečno oceno pogostosti izvajanja dejavnosti.

Dijaki/ mesto in povprečna ocena pogostosti		Študenti/ mesto in povprečna ocena pogostosti		Prostočasna dejavnost
1	4,81	1	4,79	Poslušanje glasbe
2	4,53	3	4,50	Druženje na socialnih omrežjih
3	4,48	2	4,57	Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco
4	4,31	4	4,42	Gledanje filmov, serij, oddaj
5	4,26	6	4,07	Šport in rekreacija
6	3,23	9	2,22	Igranje videoigric
7	3,20	5	4,10	Branje knjig, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin
8	2,88	7	3,20	Kulturno ustvarjanje (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija...)
9	2,24	8	2,51	Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti predstave, razstave, kino...)

(Ocene: 1-nikoli ali skoraj nikoli, 2-enkrat do nekajkrat letno, 3-enkrat do trikrat mesečno, 4-enkrat do trikrat tedensko, 5-večkrat tedensko do dnevno).

Za podrobnosti glej Analizo, tabeli št. 18 in 112.

## 2. 1. Primerjava pogostosti posameznih aktivnosti glede na stopnjo/smer izobraževanja

Če z rezultate zgornje tabele primerjamo še s izobraževalnim programom dijakov, ugotovimo, da so dijaki s splošnim izobraževanjem bolj aktivni in pogosteje izvajajo skoraj vse dejavnosti v primerjavi z ostalima dijaškima skupinama. Izjema sta igranje videoigric in gledanje filmov, serij in oddaj, kar najpogosteje delajo dijaki strokovno tehničnega izobraževanja, ki jim sledijo dijaki poklicnega izobraževanja.

Med študenti je slika bolj heterogena. Kdo je najbolj aktiven v posamezni dejavnosti med študentskimi podskupinami:

1. letnik (1. stopnja): šport in rekreacija; gledanje filmov, serij in oddaj; Kulturno ustvarjanje (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija...) in igranje videoigric.
- 2., 3. letnik (1. stopnja): druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah; poslušanje glasbe.
- 4., 5., 6., letnik (2. stopnja): druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco; branje knjig, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin; obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti predstave, razstave, kino...)

Za podrobnosti glej Analizo, tabeli 28 in 122.

## 2. 2. Primerjava pogostosti posameznih aktivnosti glede na spol

Pri dijakih se dekleta v povprečju pogosteje ukvarjajo z vsemi naštetimi prostočasnimi dejavnostmi, razen z igranjem videoigric, ki jih pogosteje igrajo fantje. Primerljivo količino časa namenjajo oboji le športu in rekreaciji.

Pri študentih- fantje v primerjavi z dekleti več časa posvečajo igranju videoigric; obiskovanju kulturnih prireditev; gledanju filmov, serij, oddaj in kulturnemu

ustvarjanju. Dekleta svoj prosti čas pogosteje od fantov namenjajo športu in rekreaciji, druženju na socialnih omrežjih in klepetalnicah ter druženju s prijatelji, družino fantom/punco (v živo). Primerljivo pogosto pa oboji namenjajo čas poslušanju glasbe in branju revij, časopisov, e-revij, e-knjig, e-časopisov in drugih spletnih vsebin. Glej Analizo, tabeli 36 in 130.

### 3. Dejavnosti s področja kulture

Tabela 4: Primerjava vrednotenja posameznih kulturnih področij dijaki in študenti.

	Povprečje dijaki/mesto glede na povprečno oceno		Povprečje študenti/mesto glede na povprečno oceno	
	1	2	1	2
Glasba	1	4,30	1	4,51
Ples	6	3,06	6	3,36
Gledališče in lutke	8	2,39	8	2,97
Folklor	9	2,22	10	2,35
Opera	10	2,20	9	2,63
Film in video	2	4,08	2	4,15
Fotografija	3	3,76	4	3,78
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	4	3,11	5	3,43
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	7	3,02	7	3,19
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	5	3,07	3	3,95

Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ni pomembno, 2 – ni pomembno, 3 – niti-niti, 4 – je pomembno in 5 – zelo je pomembno.

Podrobnosti glej v Analizo, v tabelah 15 in 109.

#### 3. 1. Vrednotenje kulturne dejavnosti glede na letnik/stopnjo izobrazbe

Vrednotenje dejavnosti s področja kulture glede na izobraževalni program dijakov kaže, da izobraževalni program vpliva na vrednotenje kulturnih aktivnosti. Vse ocenjevane dejavnosti so glede na pomen najvišje ocenjevali dijaki splošnega izobraževanja, sledijo dijaki strokovno tehničnih izobraževalnih programov, najnižje pa so dejavnostim namenili ocene dijaki poklicnih izobraževanj.

Ocenjevanje pomena glasbe pri študentih z leti nekoliko upade in jo najvišje vrednotijo študenti 1. letnika.

Ples so najvišje ocenili študenti 2. in 3. letnika, prav tako film in video, branje romanov, poezije, stripov in drugega leposlovja, fotografijo, ples, intermedijsko umetnost, gledališče in lutke ter opero. Likovna umetnost je dobila povprečno najvišjo oceno pri študentih tako 1. letnika kot 2. in 3. letnika.

Za povprečno oceno, ki jo je posamezna dejavnost dobila glede na stopnjo/letnik izobrazbe, glej Analizo, tabeli 25 in 119.

#### 3.2. Vrednotenje kulturnih dejavnosti glede na spol

Če primerjamo, kako glede na spol ocenjujejo dejavnost na področju kulture dijaki, ugotovimo, da jih v vseh kategorijah kot pomembnejše vrednotijo dekleta. Pri študentih so višji pomen dekleta v primerjavi s fanti pripisala plesu, gledališču in lutkam, fotografiji, likovni umetnosti in romanu, poeziji, stripu ter drugemu leposlovju. Fantje od deklet vrednotijo višje glasbo, opero, film in video. Oboji ocenjujejo enako ali primerljivo folklorno dejavnost in intermedijsko umetnost. (Glej Analizo, tabeli 33 in 127)

#### 4. Raba spleta

Ena pogostejših dejavnosti mladih je raba spleta. Zaradi vsakodnevne rabe, je slednja pomembna tudi pri razumevanju kulture, njenega umeščanja v širši kontekst delovanja družbe ter nenazadnje nastajanja novih oblik kreativnosti in umetnosti. Splet lahko zato razumemo kot medij komuniciranja, tvorjenja spletnih skupnosti in prenašanje različnih tudi kulturnih vsebin, po drugi plati pa kot okolje, kjer s pomočjo bodisi drugih ljudi ali digitalnih orodij nastajajo kulturno-kreativne vsebine. V raziskavi je bil namen ugotoviti, kako pogosto in zakaj mladi splet uporabljajo.

Tabela 5: Pogostost rabe spleta med dijaki in študenti

	Povprečje dijaki/mesto glede na povprečno oceno		Povprečje študenti/mesto glede na povprečno oceno	
Branje novic in člankov	7	3,65	5	4,44
Branje literature	10	2,68	7	3,39
Poslušanje glasbe	1	4,82	4	4,81
Gledanje filmov, serij	6	4,19	6	4,28
Igranje videoigric	8	3,26	9	2,29
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	3	4,66	3	4,83
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	11	1,57	10	1,53
Opravljanje študijskih obveznosti	2	4,71	2	4,89
Komunikacijo (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...)	4	4,60	1	4,91
Iskanje informacij	5	4,47	2	4,89
Nakupovanje	9	2,80	8	2,66

Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – nikoli ali skoraj nikoli, 2 – enkrat do nekajkrat letno, 3 – enkrat do trikrat mesečno, 4 – enkrat do trikrat tedensko in 5 – večkrat tedensko do dnevno

Povprečne ocene pomembnosti dejavnosti rabe spleta med dijaki in študenti so v Analizi, v tabelah 16 in 110.

Tabela 6: Primerjava pogostosti rabe spleta glede na stopnjo/smer izobrazbe dijakov in študentov po dejavnostih. V tabeli je prikazana tista skupina dijakov/študentov glede na stopnjo/smer izobrazbe, ki glede na povprečno oceno v primerjavi z ostalimi skupinami dijakov/študentov splet najpogosteje uporablja za posamezno dejavnost:

<b>Dejavnosti rabe spleta</b>	<b>Skupina dijakov, ki v primerjavi z ostalimi najpogosteje glede na izobrazbeno usmeritev rabi splet za neko dejavnost</b>	<b>Skupina študentov, ki v primerjavi z ostalimi glede na svoj stopnjo najpogosteje rabi splet za posamezno dejavnost</b>
Poslušanje glasbe	Dijaki strokovno tehničnega izobraževanja	1. letnik (1. stopnja)
Opravljanje šolskih/študijskih obveznosti	Dijaki splošnega izobraževanja	Vse skupine*
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest...)	Dijaki splošnega izobraževanja	2. in 3. letnik (1. stopnja)
Komunikacija (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Dijaki splošnega izobraževanja	Vse skupine*
Iskanje informacij	Dijaki splošnega izobraževanja	2. in 3. letnik (1. stopnja) in 4., 5. in 6. letnik (2. stopnja)*
Gledanje filmov, serij	Dijaki poklicnega izobraževanja	1. letnik (1. stopnja)
Branje novic in člankov	Dijaki splošnega izobraževanja	4., 5. in 6. letnik (2. stopnja)
Igranje videoigric	Dijaki strokovno tehničnega izobraževanja	1. letnik (1. stopnja)
Branje literature	Dijaki splošnega izobraževanja	4., 5. in 6. letnik (2. stopnja)
Nakupovanje	Dijaki poklicnega izobraževanja	2. in 3. letnik (1. stopnja)
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Dijaki poklicnega izobraževanja	4., 5. in 6. letnik (2. stopnja)

\*Oznaka z zvezdico označuje mesta, kjer se povprečne ocene vseh treh izobrazbenih kategorij med seboj razlikujejo zelo malo, zaradi česar ne moremo govoriti o obravnavani statistični lastnosti zgolj ene kategorije.

Za posamezne povprečne ocene dijakov in študentov glede na izobrazbeno kategorijo glej Analizo, tabeli 26 in 120.

Pri primerjavi rabe spleta dijakov glede na spol lahko ugotovimo, da ga za večino ocenjevanih dejavnosti pogosteje rabijo dekleta. Fantje ga pogosteje rabijo le za igranje videoigric, ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev in nakupovanje.

Pri primerjavi pogostosti rabe spleta glede na spol pri študentih ugotovimo, da ga študentje pogosto uporabljajo za branje novic in člankov, igranje videoigric, ogled spletnih razstav in virtualnih muzejev in iskanje informacij. Študentke splet pogosteje rabijo za branje literature, spremljanje socialnih omrežij in nakupovanje.

Pogostost rabe spleta za poslušanje glasbe, gledanje filmov in serij, opravljanje študijskih obveznosti in komuniciranje (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...) se glede na spol pri študentih bistveno ne razlikuje.

Za podrobnosti glej Analizo, tabeli 34 in 128.

## 5. Kulturno ustvarjanje v prostem času

Eden temeljnih podatkov, ki je za razumevanje mladih in njihovih aktivnosti na področju kulturnega ustvarjanja ključen, je kumulativni delež kulturnih ustvarjalcev med dijaki in študenti. Delež dijakov, ki se v prostem času ukvarjajo s kulturno ustvarjalnostjo je 59%, delež študentov pa 76,6%. Razporeditev glede na količino pozornosti/časa, ki ga posvečajo dijaki in študentje kulturnemu ustvarjanju, lahko vidimo v tabeli 7.

Tabela 7: Kulturno ustvarjanje v prostem času. Primerjava dijakov in študentov:

	Odstotek dijakov	Odstotek študentov
Ne ustvarjajo/se ne udeležujejo	41,0	23,3
Da, vendar kulturnemu ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti	35,8	48,0
Da, kulturnemu ustvarjanju posveča precej pozornosti	23,2	28,6

Glej Analizo, tabeli 17 in 111.

Tabela 8: Kulturno ustvarjanje glede na smer/letnik izobraževanja dijakov in študentov.

	DIJAKI (odstotek)			ŠTUDNETI (odstotek)		
	Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.	1. letnik (1. stopnja)	2., 3. letnik (1. stopnja)	4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)
Ne	55,3	47,7	24,3	22,5	17,8	29,9
Da, vendar kult. ustvarjanju ne posveča veliko pozornosti	31,4	35,6	38,5	48,6	50,0	45,3
Da, kult. ustvarjanju posveča veliko pozornosti	13,3	16,7	37,2	28,9	32,3	24,8
Skupaj	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Glej tabeli 27 in 121.

Primerjava kulturnega ustvarjanja glede na spol pri dijakih pokaže, da pri ustvarjanju prevladujejo dekleta, saj se je kar 53,6% fantov izreklo, da ne ustvarjajo, deklet je bilo takšnih 27,6%. Prav tako ustvarja, a temu posveča malo pozornosti, 42,3% deklet, medtem ko je takšnih fantov 29,7%. Kulturnemu ustvarjanju pa posveča precej pozornosti 30,2% deklet, fantov le 16,6%.

Pri študentih kulturno ne ustvarja slaba četrтина vseh fantov in sicer 23,2% ter 23,4% deklet. Ustvarja, a temu ne posveča dosti pozornosti, 54,9% fantov, deklet nekoliko manj in sicer 46,1%. Precej pozornosti namenja kulturnemu ustvarjanju 30,5% deklet, medtem ko je takšnih fantov 22%. (Glej Analizo, tabeli 35 in 129).

## 6. Vrednotenje pojavov glede na kulturno ustvarjanje

Pri primerjavi različnih kategorij delovanja mladih v ljubiteljski kulturi in njihovi stopnji kulturne ustvarjalnosti, se pri dijakih kaže jasna korelacija med populacijo, ki kulturnemu ustvarjanju namenja veliko pozornosti in njihovim vrednostnim sistemom. Kulturno ustvarjanje sovпада s pozitivnim vrednotenjem skoraj vseh raziskovalnih parametrov.

Dijaki, ki namenjajo veliko pozornosti kulturnemu ustvarjanju, ocenjujejo skoraj vsa družbena področja po pomembnosti višje kot dijaki, ki posvečajo temu manj ali nič časa. Primerjava skupine dijakov, ki kulturi namenjajo malo pozornosti, kaže na enaka trend, če jih primerjamo z dijaki, ki kulturnemu ustvarjanju ne namenjajo nič pozornosti. Prvi vrednotijo pomen družbenih področij višje od drugih.

Več kot kulturnemu ustvarjanju namenjajo dijaki pozornosti, višje vrednotijo tudi druge raziskovane parametre kot so: kako pomembne se jim zdijo dejavnosti s področja kulture; prav tako pogosteje uporabljajo splet za branje, poslušanje glasbe, spremljanje socialnih omrežij, ogled razstav, opravljanje šolskih obveznosti, iskanje informacij in komunikacijo. Pri pogostosti rabe spleta je treba opozoriti tudi, da ga pogosteje od dijakov z veliko kulturnega ustvarjanja rabijo dijaki, ki kulturnemu ustvarjanju ne namenjajo nič pozornosti, za igranje video igrice, gledanje filmov, serij in oddaj ter za nakupovanje.

Trend pri dijakih, ki namenjajo kulturnemu udejstvovanju veliko pozornosti, se kaže tudi v pogostosti udejstvovanja v njihovih drugih pristočasnih dejavnostih. Ti dijaki se večkrat rekreirajo in ukvarjajo s športom, pogosteje se družijo s prijatelji, družino in partnerji, pogosteje berejo, poslušajo glasbo, obiskujejo kulturne prireditve in se drugače kulturno udeležujejo. Dijaki, ki kulturnemu ustvarjanju namenjajo manj pozornosti, se v primerjavi z ostalimi, največkrat družijo na socialnih omrežjih in gledajo filme ter oddaje. Dijaki, ki pa kulturnemu ustvarjanju ne namenjajo pozornosti, pa v primerjavi z ostalimi največ časa namenijo igranju video igrice in gledanju filmov ter oddaj.

Pri kanalih poslušanja glasbe lahko ugotovimo, da v vseh primerih prednjačijo dijaki, ki kulturnemu udejstvovanju namenjajo več pozornosti, od tistih, ki je manj ali nič. Ti dijaki z več kulturnega ustvarjanja se pogosteje poslužujejo glasbe na vseh kanalih poslušanja.

Omenjana skupina dijakov podobno pri branju v primerjavi z ostalima skupinama dijakov posega po tiskanem leposlovju, tiskanih revijah in časopisih, poeziji in enako kot dijaki z malo kulturnega ustvarjanja po leposlovnih e-knjigah. Slednji prednjačijo pri branju blogov in spletnih forumov. V enaki meri berejo tudi kot dijaki z nič kulturnega ustvarjanja, posegajo po branju stripov. Dijaki, ki kulturnemu ustvarjanju ne namenjajo pozornosti, v primerjavi z drugimi, največkrat prebirajo e-revije in e-časopise. Splošno pri bralnih navadah lahko vidimo, da je pri dijakih, ki se kulturno ne udeležujejo, kar 22% nebralcev, medtem ko jih je pri tistih z veliko pozornosti na kulturnemu ustvarjanju znatno manj in sicer 5%.

(Za podrobnosti glej Analizo, tabele: 48, 49, 51, 52, 53, 54).

Pri študentih je primerjava med stopnjo kulturnega ustvarjanja in drugimi področji delovanja študentov nekoliko bolj raznolika kot pri dijakih.

Pri študentih, ki namenjajo kulturnemu ustvarjanju precej pozornosti, vidimo, da v primerjavi z drugimi študenti najvišje vrednotijo naslednja družbena področja: kulturo in ustvarjalnost, humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti ter versko udejstvovanje.

Študenti, ki kulturnemu ustvarjanju namenjajo manj pozornosti, v primerjavi z drugimi študenti najvišje vrednotijo šport in rekreacijo, potovanja ter politični aktivizem.

Študenti, ki kulturno ne ustvarjajo pa izstopajo z visokim vrednotenjem formalnega in drugega izobraževanja, druženja s prijatelji, družino in partnerjem ter druženja s prijatelji na spletu.

Pričakovano je, da študenti, ki namenjajo veliko pozornosti kulturnemu ustvarjanju, v primerjavi z drugimi, vrednotijo najvišje skoraj vse kulturne dejavnosti. Izjema je fotografija, ki jo najvišje vrednotijo študentje z malo ustvarjanja.

Pri analizi rabe spleta, lahko vidimo, da so najpogostejši uporabniki spleta študenti, ki kulturni ustvarjalnosti ne namenjajo pozornosti. Izjema je raba spleta za branje novic in člankov ter branje literature. Splet za te aktivnosti najpogosteje rabijo študentje, ki kulturi namenjajo malo pozornosti. Študentje, ki ustvarjalnosti namenjajo veliko pozornosti, v primerjavi z drugimi, prednjačijo pri rabi spleta le pri ogledovanju spletnih razstav in virtualnih muzejev.

Vrednotenje prostočasnih dejavnosti pri populaciji študentov, ki namenja veliko pozornosti kulturnemu ustvarjanju, se kaže v tem, da najbolj izstopajo z obiskovanjem kulturnih prireditev, poslušanjem glasbe in kulturnim ustvarjanjem. Študentje, ki ustvarjanju posvečajo manj pozornosti, prednjačijo pri ukvarjanju s športom in rekreacijo ter branju knjig revij, časopisov, e-knjig, e-revij, blogov itd. Ti študenti gledajo filme, serije in oddaje enako pogosto kot študentje, ki ustvarjanju ne namenjajo pozornosti. Slednji po pogostosti ukvarjanja s prostočasnimi dejavnostmi izstopajo pri druženju s prijatelji in partnerji tako v živo kot preko socialnih omrežij ter v igranju videoigric.

Študenti se precej razlikujejo tudi glede na načine poslušanja glasbe. Tisti, ki kulturno ne ustvarjajo, v primerjavi z ostalimi, prevladujejo pri rabi radia in spletnih kanalov.

Študenti, ki pa posvečajo precej pozornosti kulturnemu ustvarjanju, pa prevladujejo pri poslušanju glasbe na televiziji in iz lastnih zbirk v oblaku, računalniku, telefonu...

Če glede na stopnjo kulturnega ustvarjanja med študenti primerjamo še branje zvrsti besedil, bomo ugotovili, da študenti, ki se kulturno ne udeležujejo, prevladujejo pri branju e-revij in e-časopisov. Pri rabi tiskanega leposlovja in tiskanih revij in časopisov prevladujejo študenti, ki posvečajo malo pozornosti ustvarjanju. Študenti, ki veliko kulturno ustvarjajo, pa prevladujejo pri branju strokovne literature, leposlovnih e-knjig, blogov in spletnih forumov ter poezije. Znatno več od ostalih študentov berejo tudi stripe.

Če primerjamo študente in dijake, bomo videli, da je med dijaki precej več nebralcev kot med študenti, kar se odraža tudi pri stopnji nebralcev v posameznih skupinah glede na količino pozornosti, ki jo študenti namenjajo kulturnemu ustvarjanju.

Pričakovano je, da najvišja stopnja nebralcev med skupino študentov, ki se kulturno ne udeležuje (5,7%), med tem ko je najnižja stopnja nebralcev med študenti, ki posvečajo veliko pozornosti kulturnemu udeleževanju (0,9%).

(Za podrobnosti glej Analizo, tabele: 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140.)

## **7. Glasba**

Kot kaže vrednotenje kulturnih dejavnosti med mladimi, sodi glasba, v primerjavi z drugimi kulturnimi dejavnostmi, na vrh njihove vrednostne lestvice. Kljub temu pa je treba opozoriti, da je pogovor na fokusnih skupinah pokazal, da je pojem glasbe v tem primeru razumljen široko in vsebuje tudi popularno glasbene žanre in ne le npr. klasične glasbe, opere itd. Če bi preučevali vrednotenje posameznih glasbenih zvrsti, bi verjetno lahko ugotovili, da zvrsti kot so opera, inštrumentalna glasba (pihalni



orkestri) in ljudska glasba (glasba pri folklorni dejavnosti), ne sodijo med bolj priljubljene. Deloma lahko sklepamo to tudi vsaj posredno iz vrednotenja posameznih področij kulturne dejavnosti, deloma pa tudi iz zastopanosti aktivnih mladih ustvarjalcev na teh področjih. Da gre za širši trend vrednotenja, ki ni vezan le na Slovenijo temveč tudi na druge regije po Evropi, kaže tudi nemško poročilo *Berlin Cultural Funding Report 2014*, ki opozarja, da mladi v Nemčiji poleg film/kina najvišje vrednotijo tudi pop in rock glasbo.

Tabela 9: Primerjava načinov poslušanja glasbe med dijaki in študenti.

Način poslušanja glasbe	Odstotek dijaki		Odstotek študenti	
	1	2	3	4
Iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu...	1	78,1	2	68,1
Po spletnih kanalih	2	43,4	1	72,6
Po radiu	3	24,4	3	36,7
Na televiziji	4	12,6	4	11,4
Drugo	5	8,7	5	4,5

Podatki so iz tabel 19 in 113.

Dijaki poklicnega izobraževanja v primerjavi z ostalimi najpogosteje poslušajo glasbo po radiu in na televizij. Raba televizije za poslušanje glasbe sovpadе tudi z oceno pristočasne dejavnosti gledanja filmov in oddaj, kjer dijaki iz te poklicnega izobraževanja v primerjavi z ostalimi počnejo to najpogosteje.

Če primerjamo še rabo spletnih kanalov in lastnih zbirk na računalnikih, oblakih in telefonih kot načina poslušanja glasbe, bomo ugotovili, da je odstotek dijakov, ki to počne v primerjavi z ostalimi izobrazbenimi skupinami, najvišji med dijaki splošnega izobraževanja.

Glede na stopnjo izobrazbe pri študentih pa ugotavljamo, da v posameznih načinih poslušanja glasbe prevladujejo študenti 4., 5., 6.letnika (2. stopnje), razen pri poslušanju glasbe iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu, kjer se med vsemi študenti tega načina poslužujejo največkrat študenti 1. letnika (1. stopnje).

Za podrobnosti glej tabeli 29 in 123.

Primerjava glede na spol:

Če primerjamo načine poslušanja glasbe pri moških in ženskah, ugotovimo, da tako pri dijakih kot pri študentih v vseh načinih poslušanja v primerjavi z moškimi prevladujejo ženske. Izjema je le način, ki se nahaja pod kategorijo »drug način« poslušanja glasbe. Za tak način se je izreklo tako več moških študentov kot dijakov. Tako lahko sklepamo, da fantje pogosteje uporabljajo gramofonske plošče, CD-predvajalnike, mp3, mp4, poslušanje glasbe v živo itd.

(Za podrobnosti glej Analizo, tabele: 19, 20, 37, 113, 114 in 131.)

## 8. Literatura

Zaradi načrtnega odmika od normativnih modelov kulture je potrebno opozoriti, da velja enako tudi za vprašanje deleža bralcev. Kot bralci so razumljeni tisti, ki berejo kakršnakoli besedila, ne glede na njihovo obliko. To poleg klasičnega tiskanega ali e-leposlovja vključuje tudi branje blogov, forumov, e-revij in e-časopisov, stripov itd. Pri

tem se lahko odpira vprašanje pismenosti bralcev. To vprašanje ni bilo v fokusu te raziskave, hkrati pa bi za oris stanja pismenosti potrebovali tudi druge metodološke pristope.

Za nebralce so v tabeli označeni tisti dijaki in študentje, ki so se izrekli, da nikoli ali skoraj nikoli ne berejo.

Tabela 10: Delež (ne-)bralcev med študenti in dijaki.

	Dijaki-delež v %		Študenti-delež v %	
	moški	ženske	moški	ženske
Ne bere	13,3		2,1	
Nebralci-primerjava po spolu	18,6	7,8	2,4	2
Bere	86,7		97,9	
Bralci –primerjava po spolu	81,4	92,2	97,6	98

Za podrobnosti glej Analizo, tabele: 23, 39, 117 in 133.

Med dijaki je najvišji odstotek nebralcev v skupini dijakov poklicnega izobraževanja (21,8%), v kategoriji strokovno tehničnega izobraževanja jih ne bere 15,3%, najmanj nebralcev pa je v med dijaki splošnega izobraževanja (6,3%).

Pri študentih je odstotek nebralcev znatno nižji. Najvišji je med 1. letniki (1. stopnje) 3,5%, med 2., 3. letniki (1. stopnje) je 1,7% nebralcev. 0,9% pa se jih je za nebralce izreklo med študenti 2. in 3. stopnje.

Tabela 11: Brane zvrsti besedil med dijaki in študenti

Brane zvrsti besedil	Dijaki-delež v %	Študenti-delež v %
Strokovno literaturo	-	85,8*
Tiskano leposlovje	39,9	61,3
Blogi in spletni forumi	38,9	38,7
Tiskane revije in časopisi	24,9	28,9
E-revije, e-časopisi	23,9	28,3
Stripi	18,9	12,3
Poezija	10,8	22,3
Drugo	1,3	1,6

\*Možnost izbire strokovne literature kot bralne zvrsti so imeli samo študenti. Dijaki so jo lahko navedli po drugo.

Za podrobnosti glej Analizo, tabele: 21, 22, 23, 115, 116 in 117.

Tabela 12: Zvrsti branja glede na stopnjo/letnik izobrazbe.

(Deleži so izraženi v odstotkih. Števila označena s krepkejšo pisavo, kažejo na največji delež dijakov/študentov, ki se poslužuje posamezne bralne zvrsti v primerjavi z ostalimi skupinami dijakov/študentov.)

Bralna zvrst	Dijaki			Študenti		
	Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.	1.letnik (1. stopnja)	2., 3. letnik (1. stopnja)	4., 5., 6. letnik (2. stopnja)

Strokovno literaturo	-	-	-	77,9	87	<b>94</b>
Tiskano leposlovje	19,4	26,7	<b>64,9</b>	62,5	<b>62,6</b>	58,6
Blogi in spletni forumi	35,2	<b>43,7</b>	34,7	33,8	<b>46,1</b>	37,1
Tiskane revije in časopisi	23,8	<b>25,2</b>	<b>25,2</b>	27,2	<b>32,2</b>	27,6
E-revije, e-časopisi	<b>26,3</b>	<b>26,3</b>	20	19,9	25,2	<b>41,4</b>
Stripi	<b>21,4</b>	19,3	17,3	11,8	<b>13,9</b>	11,2
Poezija	6,7	7	<b>17,1</b>	<b>29,4</b>	20,9	15,5
Drugo	9,5	9	8,2	<b>2,2</b>	0,9	1,7

Za podrobnosti glej Analizo, tabeli 30 in 124.

Primerjav zvrsti branja glede na spol:

Dijakinje berejo več leposlovja (tako tiskanega kot v e-obliki); tiskanih revij in časopisov; blogov in spletnih forumov ter poezije. Moški dijaki v primerjavi z dekleti berejo več e-revij in e-časopisov; stripov in drugega.

Študentke v primerjavi z njihovimi moškimi kolegi berejo več tiskanega tako leposlovja kot revij in časopisov; e-revij in časopisov ter podobno kot dijakinje berejo tudi več poezije kot moški. Fantje študentje v primerjavi z dekleti berejo več strokovne literature; leposlovnih e-knjig; blogov in spletnih forumov ter stripov. Za več glej Analizo, tabeli 38 in 132.

## 9. Področja kulturnega ustvarjanja

Kot lahko razberemo že iz tabele 7, je delež kulturnih ustvarjalcev med dijaki 59%, med študenti pa 76,6%. Delež aktivnih ustvarjalcev je ključen za razumevanje podatkov v tabeli 13.

Tabela 13: Tabela prikazuje področja kulturnega ustvarjanja in delež dijakov/študentov, ki se s tem področjem ukvarjajo glede na število vseh dijakov/študentov (koloni A in C). Deleži prikazani v koloni B in D prikazujejo delež dijakov/študentov, ki se ukvarjajo s posameznim področjem kulturnega ustvarjanja glede na delež tistih dijakov/študentov, ki so se pred tem izrekli, da sploh so kulturni ustvarjalci. Številka mesta je zaporedno število glede na delež dijakov/študentov, ki se z neko dejavnostjo ukvarjajo (od največjega deleža do najmanjšega).

Področje kulturnega ustvarjanja	A		B		C		D	
	Odstotek od vseh dijakov/mesto		Odstotek od dijakov kulturnih ustvarjalcev /mesto		Odstotek od vseh študentov/mesto		Odstotek od študentov kulturnih ustvarjalcev/mesto	
Igranje inštrumenta	1	26,8	1	45,4	2	32,6	2	42,6
Petje	4	20,8	4	35,2	4	23,9	4	31,1
Ples	5	12,1	5	20,5	6	17,5	6	22,8
Folklorna dejavnost	9	2,9	10	4,8	11	1,9	11	2,4
Gledališka dejavnost	10	4,1	8	7,0	8	7,7	8	10,0
Lutkovna dejavnost	12	0,5	12	0,9	12	0,5	12	0,7

Pisanje (pesmi, blogov, člankov, literarnih del...)	6	11,2	6	19,0	5	23,6	5	30,8
Likovno ustvarjanje (slikanje, risanje, grafika, kiparstvo...)	3	22,3	3	37,7	1	34,2	1	44,6
Ustvarjanje avdio in video vsebin	7	9,0	7	15,2	7	8,5	7	11,1
Fotografija	2	26,1	2	44,2	3	32,4	3	42,2
Ustvarjanje intermedijskih vsebin (kombinacija več različnih zvrsti in medijev)	8	3,9	9	6,6	9	4,8	9	6,2
Drugo.	11	1,2	11	2,0	10	2,4	10	3,1

Za podrobnosti glej Analizo, tabele 55, 56, 141 in 142.

## 10. Primerjava števila področij kulturnega ustvarjanja dijaki in študenti.

Delovanje na področju kulture, posebej še na področju ljubiteljstva, se pogosto dopolnjuje z različnimi področji kulturnega ustvarjanja. Posameznik je v praksi zato lahko dejaven na enem, še pogosteje na več različnih med seboj bolj ali manj dopolnjujočih se področjih. Povprečen dijak se tako ukvarja z 2,39 področji kulturnega ustvarjanja, medtem ko se povprečen študent z 2,48.

Tabela 14: Število področij kulturnega ustvarjanja dijaki in študenti.

	Odstotek dijaki	Odstotek študenti
1 področje	36,0	28,4
2 področji	25,8	28,4
3 področja	18,1	23,9
4 področja	10,5	10,4
5 področij	5,3	6,2
6 področij	2,6	1,4
7 področij	1,4	1,0
8 področij	0,2	0,3
9 področij	0,1	0
Skupaj	100,0	100,0

Glede na izobraževalni program lahko ugotovimo, da se z največ področji ukvarjajo dijaki splošnih izobraževanj (2,69), sledijo dijaki strokovno tehničnih izobraževanj (2,21) in nato dijaki poklicnih izobraževanj (1,93).

Glede na spol prednjačijo dekleta, ki se ukvarjajo v povprečju z 2,63 področji, fantje dijaki pa 2,03 področja.

Glede na letnik/stopnjo izobraževanja se z največ n sicer 2,61 področja ukvarjajo študenti 2., 3. letnika (1. stopnje). Sledijo jim študenti 1. letnika (1. stopnje) z 2,48 področji. Z najmanj področji se ukvarjajo študentje 4., 5., 6. letnika (2. stopnje) in sicer z 2,32 področji.

Če primerjamo število področij kulturnega ustvarjanja študentov glede na spol ugotovimo, da se študentke ukvarjajo v povprečju z več področji kot študentje in sicer 2,58, medtem ko se njihovi moški kolegi z 2,11 področja kulturnega ustvarjanja. Tisti študenti, ki namenjajo manj pozornosti kulturnemu ustvarjanju se v povprečju ukvarjajo z nekoliko več področji kot dijaki iste kategorije in sicer z 2,11, dijaki se v povprečju z 2,02. Podobno velja tudi za študente, ki namenjajo več pozornosti kulturnemu ustvarjanju. Tudi oni se v povprečju ukvarjajo z več področji, s 3,08, medtem ko se dijaki iste kategorije ukvarjajo v povprečju z 2,96 področja. Za podrobnosti glej Analizo, tabele: 58, 59, 60, 61, 144, 145 in 146.

## 11. Načini kulturnega ustvarjanja

### 11. 1. Inštrumentalna glasba

Glede na anketirane ugotavljamo, da je med kulturnimi ustvarjalci dijaki 45,4% inštrumentalistov in 42,6% med študenti, se njihov način udejstvovanj na področju inštrumentalne glasbe vidi v spodnji tabeli. Tako pri dijakih kot študentih zelo izstopa solistično udejstvovanje oz. igranje za hobi, dušo, zabavo... (Deloma lahko na takšen odgovor sklepamo tudi iz odprtih odgovorov v Analizi v tabeli 63 in 148.) Solistično udejstvovanje je eden od pogostejših načinov navajanja delovanja tudi pri drugih dejavnostih (npr. tudi pri petju), hkrati pa sovпада z najpogostejšim razlogom anketirancev, zakaj ne želijo sodelovati s študentskim, dijaškim ali kulturnim društvom. Pri tem je najpogostejši odgovor, da najraje ustvarjajo sami. Pri inštrumentalni glasbi pa ne smemo spregledati tudi dejstva, da imamo na Slovenskem mrežo glasbenih šol, ki pomembno vpliva na količino glasbenega udejstvovanja in stopnjo glasbene izobrazbe mladih.

Tabela 15: Načini delovanja inštrumentalistov.

	Odstotek dijaki*	Odstotek študenti*
V bendu/ansamblu	14,5	7,9
V pihalnem orkestru (godbi)	13,5	11,4
V manjši inštrumentalni skupini	17,1	6,1
V študentski / fakultetni / univerzitetni glasbeni skupini	12,3	7,0
Sam/a, kot solist/ka	79,0	73,7
Drugo	12,0	14,0

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.

Za več podatkov glej Analizo, tabele 62, 63, 147 in 148.

### 11.2. Petje

Podobno kot pri inštrumentalni glasbi prevladujejo tudi pri petju prakse, ki so bodisi solistične ali so namenjene osebni zabavi, druženju in petju za prijatelje ter podobno. Deloma lahko sklepamo na to tudi na osnovi odprtih odgovorov v Analizi, v tabelah 65 in 150.

Tabela 16: Načini delovanja pevcev.

	Odstotek dijaki*	Odstotek študenti*
V zboru	46,2	46,3
V bendu/ansamblu	7,8	2,4
V manjši vokalni skupini	11,1	12,2
Sam/a, kot solist/ka	57,5	43,9
Drugo	12,6	19,5

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.  
Za podrobnosti glej Analizo, tabele: 64, 65, 149 in 150.

### 11.3. Ples

JSKD deluje na način, da pokriva tako področje sodobnega plesa kot folklorne dejavnosti. Hkrati ne pokriva delovanja vseh ostalih plesnih zvrsti, s katerimi se ukvarja določen delež mladih. Pri plesnem delovanju smo tako skušali ugotoviti dve stvari in sicer koliko in katere plesne zvrsti so prisotne pri udejstvovanju mladih ter na kakšen način in v kakšni meri mladi sodelujejo pri produkciji plesnih predstav.

#### 11.3.1. Zvrsti plesa in mladi

Ne glede na dejstvo, da JSKD s svojo organiziranostjo pokriva predvsem področje sodobnega plesa in folklorne dejavnosti, je zvrsti plesa, ki se jih mladi poslužujejo znatno več. Tako se je postavilo vprašanje, kakšna je zvrstna struktura plesalcev in s kakšnim načinom se mladi udejstvujejo na področju plesa.

Tabela 17: Ukvarjanje plesalcev s plesnimi zvrstmi.

	Odstotek dijaki*	Odstotek študenti*
Sodobni/izrazni ples	26,4	28,3
Balet	10,1	15,1
Standardni ali latinskoameriški plesi	20,7	18,9
Različne oblike popularnega plesa (hiphop, breakdance, swing...)	54,1	39,6
Drugo	20,8	22,6

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.  
Za podrobnosti glej Analizo, tabele 68, 69, 153 in 154.

Tabela 18: Načini delovanja na področju plesa.

	Odstotek dijaki*	Odstotek študenti*
Plesalec/plesalka	86,7	83,9
Koreograf/inja	9,7	19,6
Scenograf/inja	0,7	0,0
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	2,4	0,0
Tehnik/tehnica	1,2	0,0
Kostumograf/inja	0,7	0,0
Drugo	11,8	19,6

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.  
Za več glej Analizo, tabele 66, 67, 151 in 152.

Pri udejstvovanju v plesu se kaže relativno visok odstotek dijakov in študentov, ki sicer delujejo na področju plesa, a počnejo to doma, sami oz. v neki zasebni obliki. Kot drugo pa lahko vidimo, da se poleg plesalcev in koreografov študenti z drugačnimi znanji in/ali interesi (npr. scenografi, oblikovalci luči...) v produkciji plesa ne udeležujejo (ali pa jih je tako malo, da jih v anketah nismo zaznali). Enako velja za plesno sorodno folklorno dejavnost, kjer lahko opazimo podobne rezultate. Enega od pojasnil lahko najdemo tudi v dejstvu, da je za tovrstno delovanje na voljo relativno malo izobraževanj, ki bi pokrivala to področje, kot drugo pa, da v anketo niso bili vključeni študenti umetniških smeri, ki bi imeli tovrstna znanja in izkušnje s temi področji.

(Primerjaj podatke iz Analize, tabel: 66, 67, 68, 69, 151, 152, 153 in 154.)

#### 11.4. Folklorna dejavnost

Folklorna dejavnost je ena manj zastopanih dejavnosti med kulturnimi aktivnostmi mladih. Skupaj z lutkovno dejavnostjo sodi na sam rep po številu mladih, ki se z njo ukvarjajo v primerjavi z drugimi področji kulturnega ustvarjanja. Gre za vprašanje deficitarnega področja, ki se sooča tudi z mankom podpore drugih javnih tako umetniško-produkcijskih kot pedagoških institucij. Izjema je JSKD, ki je edina javna organizacija, ki s svojo mrežo izpostav deluje kot podporno okolje za to dejavnost. Za podrobnosti glej Analizo in tabeli 55 in 141.

V pogovorih na fokusnih skupinah se je izkazalo, da dejavnost mladi sicer povezujejo s pozitivnim vrednotenjem, da jo prepoznavajo kot nekaj, kar se povezuje s pomembnim delom kulturne dediščine, ki naj bi ga ohranjali. Kljub temu pa so produkcije folklornih skupin v primerjavi z ostalimi priložnostnimi dejavnostmi za okus mladih manj privlačne, kar je poglobilni razlog, da se aktivnosti folklorne dejavnosti ne odločajo v večji meri.

Tabela 19: Načini delovanja v folklorni dejavnosti.

	Odstotek dijaki*	Odstotek študenti*
Plesalec/plesalka	82,4	33,3
Koreograf/inja	4,4	16,7
Scenograf/inja	2,5	0,0
Pevec/pevka	30,7	16,7
Inštrumentalist	23,8	33,3
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	2,7	0,0
Tehnik/tehnica	0,0	0,0
Kostumograf/inja	2,9	0,0
Drugo	2,9	16,7

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.

Za več glej tabele 70 in 155.

Opozoriti je potrebno, da je odstotek odgovorov pri študentih izjemno nizek, saj je od vseh študentov na vprašanje o načinih delovanja v folklorni dejavnosti odgovorilo le šest študentov, kar odpira vprašanje interpretacije podatkov.

## 11.5. Gledališka in lutkovna dejavnost

Tabela 20: Način delovanja v gledališki dejavnosti.

	Odstotek dijaki*	Odstotek študenti*
Igralec/igralka	96,4	93,5
Režiser/ka	17,9	10,9
Scenograf/inja	7,1	11,4
Dramaturg/inja	7,1	4,6
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	7,1	3,9
Tehnik/tehnica	7,1	3,7
Kostumograf/inja	10,7	4,9
Drugo	3,6	5,6

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.

Za delovanje na lutkovnem področju se je izreklo relativno malo študentov in dijakov in sicer skupaj le 16, zato je potrjevanje statističnih značilnosti nemogoče.

Tabela 21: Načini delovanja v lutkovni dejavnosti.

	Število dijakov	Odstotek dijakov*	Število študentov
Igralec/igralka	6	39,6	1
Režiser/ka	2	14,8	0
Scenograf/inja	3	19,7	0
Dramaturg/inja	2	14,8	0
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	0	0,0	0
Tehnik/tehnica	3	19,7	0
Kostumograf/inja	2	12,3	0
Oblikovalec/oblikovalka lutk	4	25,5	0
Drugo	1	6,2	1

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.

Glej Analizo, tabele: 71, 72, 73, 156 in 156.

## 11.6. Pisanje zvrsti besedil

Tabela 22: Zvrsti besedil, ki jih pišejo dijaki in študenti.

	Odstotek dijaki*	Odstotek študenti*
Besedila za pesmi (rap, popevke, šansoni, itd.)	28,6	20,3
Poezijo	49,3	58,2
Blage ali spletne forume	10,0	10,1
Članke	15,2	25,3
Daljša literarna/prozna besedila (novele, romane, scenarije, pravljice...)	33,9	41,8
Stripe, slikanice	8,5	5,1
Drugo	8,0	12,7

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.



Odstotek daljših literarnih/proznih besedil tako pri dijakih kot pri študentih bi lahko bil nekoliko višji, saj je v kategoriji drugo navedenih več odgovorov, ki bi sodili med daljša literarna/prozna besedila, a so jih anketiranci uvrstili med drugo, kot npr. filozofski eseji; daljši sestavki; kratke zgodbe; kratka besedila: novele, basni; daljši in poglobljeni zapisi ob objavah na družbenih omrežjih idr.

Na vprašanje ali dijaki napisana besedila objavljajo (na spletu) jih je kar 82,9% odgovorilo, da ne. 17,1% dijakov besedila objavlja. Ta odstotek študentov, ki besedil ne objavljajo, je nekoliko nižji, a še vedno relativno visok in sicer 71,3%, medtem ko jih slaba tretjina (28,8%) objavlja.

Glej Analizo, tabele: 74, 75, 76, 158, 159 in 160.

### 11.7. Likovno ustvarjanje

Likovno ustvarjanje je eno tistih področij, ki ga mladi vrednotijo relativno visoko. Gre za področje, ki ima skupno s fotografijo in filmom/videom ustvarjanje del s pretežno vizualnim učinkom. Pri razumevanju področij kulturnega ustvarjanja je likovna dejavnost poleg fotografije ter filma in videa, zelo pomembna. Ne gre pa spregledati dejstva, da se to področje s pomočjo rabe digitalnih orodij in spleta relativno hitro spreminja in odpira nekatere nove oblike umetniško/kreativnega udejstvovanja mladih.

Tabela 23: Področja likovnega ustvarjanja.

	Odstotek dijakih*	Odstotek študenti*
Slikanje	51,3	60,5
Risanje	89,2	77,3
Grafika	11,6	17,6
Kiparstvo	6,3	10,1
Oblikovanje	17,7	26,1
Drugo	3,1	5,9

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.

Pri likovnem ustvarjanju je treba izpostaviti, da področja likovnega delovanja niso bila posebej označena za likovno ustvarjanje v digitalnih okoljih ali z digitalnimi orodji, zato je iz tabele nemogoče razbrati, če vsebuje katero od navedenih področij tudi anketirance, ki se ukvarjajo s tem. Pri navajanju v kategoriji drugo lahko vidimo, da je digitalno okolje večkrat navedeno za likovno ustvarjanje npr. animirano in digitalno risanje, digitalno slikanje, 3D oblikovanje, risanje z računalniškim programom idr. Glej Analizo, tabele 77, 78, 161 in 162.

### 11.8. Avdio-video vsebine

Področje ustvarjanja avdio-vizualnih vsebin in fotografije odpira vprašanje, ki kaže na sodobno in množično rabo telefonov in drugih pametnih naprav, ki so mladim relativno dostopna. Gre za naprave, s pomočjo katerih se raba določenih avdio-vizualnih vsebin pojavlja tudi v sodobni komunikaciji. V tem bi tudi lahko iskali razlog,

zaradi katerega je meja med umetnostjo, kreativnimi industrijami, komunikacijo in drugimi rabami avdio-vizualnih in sorodnih vsebin večkrat prehodna in nejasna.

Tabela 24: Ustvarjanje mladih na avdio-vizualnem področju.

	Odstotek dijaki*	Odstotek študenti*
Glasbene posnetke	36,7	56,4
Video posnetke	81,0	43,6
Drugo	5,3	100,0

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.

Tako med dijaki kot študenti se velik del nastalih avdio-vizualnih vsebin ne objavlja. Med dijaki se je izreklo, da ne objavljajo svojih vsebin 62, 5%. Objavlja jih 37,5% dijakov. Med študenti pa vsebin ne objavlja 59,4%, ostalih 40,6% pa vsebine objavlja. Glej Analizo, tabele: 79, 80, 81, 163 in 164.

## 11.9. Fotografija

Tabela 25: Fotografske zvrsti, s katerimi se ukvarjajo dijaki in študenti.

	Odstotek dijaki*	Odstotek študenti*
Umetniška fotografija	38,4	34,6
Krajinska fotografija	66,1	73,8
Dokumentarna fotografija	11,8	20,6
Reportažna fotografija	4,6	13,1
Portretna fotografija	37,3	22,4
Arhitekturna fotografija	21,3	20,6
Drugo	8,4	9,3

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.

Podobno kot velja za avdio-vizualna dela, lahko ugotovimo tudi za fotografijo, da svojih fotografij ne objavlja 61,7% dijakov in 56,4% študentov. Objavlja pa jih 38,3% dijakov ter nekoliko večji delež študentov in sicer 43,6%. Glej Analizo, tabele: 82, 83, 84, 165, 166 in 167.

## 11.10. Intermedijska dejavnost

V primerjavi z drugimi preučevanimi umetniškimi dejavnostmi, s katerimi se ukvarjajo mladi, je intermedijska umetnost tista, ki je v tej populaciji zastopana nekoliko manj. Glede na dejstvo, da je to eno izmed tistih umetniških področij, ki se je v zadnjih letih močno razvilo, smo želeli to dejavnost načrtno vključiti tudi v to raziskavo. Težavo, s katero smo se pri snovanju soočali, je, do kakšen mere mladi poznajo področje intermedijskega delovanja in ustaljene umetniške prakse tega polja. Sodobna intermedijska umetnost združuje poleg obstoječih umetniških praks, z že relativno dolgo zgodovino, ki imajo tudi različne oblike inštitucionalizirane podpore, še različne druge umetniško/kreativne pristope in medije npr. instalacija, body art, performans, računalniške umetnosti, robotika itd. Intermedijska umetnost je medij, ki se enakovredno spaja z drugimi družbenimi področji (npr. z znanostjo) (Za več glej

Lebič et al., 2012.).<sup>7</sup> Zaradi kompleksnosti intermedijskih vsebin se je postavilo vprašanje, kako z relativno enostavnimi vprašanji v anketni preveriti morebitno udeleževanje mladih na tem polju in koliko mladi dejansko sploh poznajo to področje. Odgovori sicer kažejo, da se anketiranci poslužujejo različnih področij in jih med seboj kombinirajo, a so v večji meri to že ustaljene oblike umetniškega ustvarjanja, umanjajo pa določene druge, za intermedijsko umetnost, pogosto ključne oblike ustvarjanja. To kaže na dejstvo, da mladi ne prakticirajo določenih oblik intermedijske umetnosti ali je celo niti ne poznajo (dovolj dobro). Slednje se je nato naknadno izkazalo tudi pri pogovorih na fokusnih skupinah, kjer niti eden od udeležencev ni vedel, kako naj bi intermedijska umetnost delovala, kaj to sploh je in kaj naj bi producirala.

Tabela 26: Področja, ki jih mladi združujejo v intermedijske vsebine.

	Odstotek dijaki*	Odstotek študenti*
Igranje inštrumenta	33,5	12,5
Gledališka igra	13,8	6,3
Lutke	2,3	0,0
Ples	23,0	25,0
Petje	28,9	18,8
Avdio vsebine	55,2	25,0
Video vsebine	65,2	50,0
Likovno ustvarjanje (slikanje, risanje, grafika, kiparstvo,...)	35,9	12,5
Fotografija	54,7	43,8
Drugo	6,4	31,3

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.

Glej Analizo, tabele 85, 86, 168 in 169.

## 12. Možnosti nastopanja in ustvarjanja

Produkcija umetniških del ima več funkcij pri mladih ustvarjalcih. Poleg raziskovanja lastnih poti izražanja, formiranja svojega umetniškega pristopa itd., je hkrati pomembno razumeti produkcijo tudi v kontekstu, kjer se posameznik/-ca preizkuša v veččinah javnega nastopanja.

Tabela 27: Javno nastopanje v zadnjih treh letih

	Odstotek dijaki	Odstotek študenti
Ne	46,1	57,3
Da, enkrat do dvakrat	20,4	16,0
Da, trikrat do štirikrat	11,1	6,1
Da, petkrat ali večkrat	22,3	20,6

<sup>7</sup> Lebič, Tadej, et. al.

2012 Intermedijska umetnost v Sloveniji – usmeritve, razvoj in podpora. Celjski mladinski center, javni zavod za mladinsko kulturo, izobraževanje, informiranje in šport.

Dostopno na spletu: [http://www.kibla.org/uploads/media/Intermedijska\\_umetnost\\_v\\_Sloveniji.pdf](http://www.kibla.org/uploads/media/Intermedijska_umetnost_v_Sloveniji.pdf)

Skupaj	100,0	100,0
--------	-------	-------

Tabela 28: Razlogi za (ne-)nastopanje in/ali (ne-)objavljanje

	Odstotek dijaki	Odstotek študenti
Ne želim nastopati (oz. objavljati, razstavljati)	77,1	75,9
Nisem bil/a dovolj dober/dobra za nastop (oz. Objavo, razstavo)	9,3	11,0
Nisem imel/a priložnosti za nastop (oz. Objavo, razstavo)	13,6	13,1
Skupaj	100,0	100,0

Glej Analizo, tabele: 87, 88, 170 in 171.

### 12.1. Prostori ali kraji kulturnega ustvarjanja

Izvajalci kulturno-umetnostne vzgoje so med preliminarnimi pogovori izpostavili kot enega od problemov, ki se lahko pojavlja na terenu med mladimi. Gre za vprašanje s prostori za ustvarjanje, njihovo dostopnostjo, delitvijo z drugimi uporabniki prostora itd. Kljub obstoječim praksam doslej nismo operirali s podatki, kje vse in v kakšni meri uporabljajo mladi določene prostore za ustvarjanje. Opozoriti pa je potrebno, da je pridobivanje podatkov potekalo v času epidemije virusa Covid-19, kar bi lahko vsaj delno vplivalo tudi na odgovarjanje anketirancev.

Tabela 29: Prostori ali kraji kulturnega ustvarjanja.

	Odstotek dijaki*		Odstotek študenti*	
Doma	1	90,8	1	93,4
V dijaškem domu	5	10,5	4	12,5
V kulturnem domu	6	9,5	5	11,7
V župnijskem domu	7	8,9	7	9,4
V mladinskem centru	9	3,0	9	4,3
V šoli/na fakulteti/univerzi	3	31,5	6	11,3
V medgeneracijskem centru	10	1,1	10	1,2
Pri prijateljih	4	28,8	3	27,7
Zunaj, na prostem	2	32,6	2	37,1
Drugo	8	5,4	8	7,8

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.

Pod drugo dijaki najpogosteje za prostor ustvarjanja navajajo še glasbeno šolo, študenti pa dvorane/plesne dvorane.

70% dijakov ocenjuje prostore za ustvarjanje kot primerne, 24, 5% pa kot odlične.

5,2% dijakov se spopada z po njihovi oceni neprimernimi prostori za ustvarjanje.

Primerjava z ocenami prostorov študentov nam pokaže, da 19,5% študentov ocenjujejo, da imajo odlične prostore, 72,3% jih ima primerne, 8,2% pa neprimerne prostore za ustvarjanje.

Glej tabele 87, 88, 89, 90, 91, 170, 171, 172, 173 in 174.

### 13. Načini pridobivanja znanja za kulturno ustvarjanje

Tabela 30: Načini pridobivanja znanja za kulturno ustvarjanje.

	Odstotek dijaki*	Odstotek študenti*
V šoli, na fakulteti	50,5	45,0
Na delavnicah in seminarjih izven šole/fakultete	16,0	28,3
Od strokovnega vodje v kulturnem društvu/skupini	14,6	19,0
Preko spletnih tutorialov	47,5	53,1
Z nasveti, pomočjo prijateljev in znancev	35,4	42,2
Z nasveti, pomočjo družinskih članov	27,4	27,9
Zgledujem se po drugih ustvarjalcih na področju	45,6	53,1
Drugo	7,0	8,1

\*Dijaki in študentje so imeli možnost več odgovorov.

Med dijaki in študenti se pod drugo najpogosteje pojavlja odgovor bodisi sam ali v glasbeni šoli.

Glej Analizo, tabele: 92, 93, 175 in 176.

### 14. Sodelovanje v kulturnih skupinah

Različne oblike združevanja v kulturna društva ali dijaške/študentske skupine šoli so danes prevladujoča oblika delovanja posameznikov, ki jim sistemsko podporo ponuja tudi JSKD. Pri tem ni bilo znano, kakšna mera mladih je vključena v ta način združevanja, kakšni so razlogi za njihovo (ne-)vključevanje v kulturna društva in/ali študentske/dijaške skupine. Na osnovi spodnjih podatkov lahko ugotovimo, da jih v različne skupinske vsaj delno formalizirane oblike kulturnega ustvarjanja ni vključenih relativno veliko in sicer tri četrtine ali več mladih. Razlogov zato je več, daleč najpogosteje pa navajajo, da raje kot v skupini ustvarjajo sami ali da v njihovi okolici takšnih društev/skupin ni. Na osnovi teh dejstev se lahko razmišlja o prilagoditvi, nadgraditvi ali dopolnitvi nekaterih doslej obstoječih programov JSKD, ki bi šli v smeri podpore individualnim ustvarjalcem.

Tabela 31: Primerjava podatkov med deležem dijakov/šudentov v dijaških/študentskih kulturnih skupinah in njihovim deležem v drugih kulturnih društvih.

	Odstotek dijakov v dijaški kulturni skupini	Odstotek dijakov v kulturnem društvu	Odstotek študentov v študentski skupini	Odstotek študentov v kulturnem društvu
Ne	76,6	76,2	86,3	77,1
Da	23,4	23,8	13,7	22,9
Skupaj	100,0	100,0	100,0	100,0

Glej Analizo, tabele: 94, 97, 177 in 180.

Tabela 32: Razlogi za nesodelovanje v dijaški/študentski kulturni skupini

	Odstotek dijaki	Odstotek študenti
Ker na šoli/fakulteti/univerzi ni take skupine	21,4	19,7
Ker sem vključen/a v kulturno društvo izven šole/fakultete/univerze	9,9	5,8
Ker raje ustvarjam v neformalni skupini prijateljev	10,7	13,9
Ker raje ustvarjam sam/a	52,5	53,4
Drugo	5,5	7,2
Skupaj	100,0	100,0

Glej Analizo, tabele: 95, 96, 178 in 179.

Tabela 33: Razlogi, za nesodelovanje v kulturnem društvu

	Odstotek dijaki	Odstotek študenti
Ker v bližini ni nobenega kulturnega društva, ki bi pokrivalo moje področje ustvarjanja	19,1	20,6
Ker sem vključen/a v študentsko skupino z mojega področja ustvarjanja	4,9	1,5
Ker so v kulturnih društvih aktivni predvsem starejši	5,1	3,0
Ker raje ustvarjam v neformalni skupini prijateljev	12,0	14,1
Ker raje ustvarjam sam/a	54,3	52,8
Drugo	4,6	8,0
Skupaj	100,0	100,0

Glej Analizo, tabele: 98, 99, 181 in 182.

Tabela 34: Pomembnost okoliščin za dobro delo/ustvarjanje.

	Povprečje dijaki	Povprečje študentje
Prijateljsko vzdušje	4,66	4,69
Strokovno vodenje	4,39	4,42
Javno nastopanje	4,01	3,88
Lastni prostori za ustvarjanje (in vaje)	4,29	4,22
Razpolaganje z ustrežno opremo in materiali za ustvarjanje (inštrumenti, kostumi,...)	4,37	4,36

Pri preverjanju vrednotenja okoliščin med dijaki in študenti, ki kulturnemu ustvarjanju namenijo manj/več časa prihaja do različnih ocen. Tisti dijaki, ki namenijo kulturi več časa, so pričakovano namenili višjo oceno pomembnosti vseh preverjenih parametrov oz. okoliščin za dobro ustvarjanje. Glede na relativno visoke ocene, lahko

sklepamo, da so tovrstne okoliščine posebej za dijake, ki namenjajo kulturnemu ustvarjanju, tudi motivacijski faktor.

Povprečne ocene vseh študentov so okoliščine kulturnega ustvarjanja glede na vrednotenje razporedile v enak vrstni red, kot dijaki. Tako je tudi za študente najpomembnejše 1. prijateljsko vzdušje, nato 2. strokovno vodenje, 3. razpolaganje ustrezno opremo in materiali za ustvarjanje, sledijo 4. lastni prostori za ustvarjanje in vaje, kot najmanj pomembno pa vrednotijo 5. javno nastopanje.

Če primerjamo povprečje ocen študentov, ki kulturnemu ustvarjanju namenjajo več/manj časa, bomo ugotovili, da tisti študenti, ki namenjajo ustvarjanju manj časa, v povprečju ocenjujejo okoliščine ustvarjanja z višjimi ali primerljivimi ocenami, kot tisti, ki ustvarjanju namenjajo več pozornosti. Tako v povprečju pripisujejo najvišji pomen 1. prijateljskemu vzdušju, sledi 2. strokovno vodenje (oceni obeh skupin študentov ne kaže na bistveno razliko v vrednotenju pri študentih). Pod tretjo okoliščino ocenjujejo razpolaganje z ustrezno opremo. Lastni prostori za ustvarjanje je edina okoliščina, ki jo študentje, ki kulturnemu ustvarjanju namenjajo več pozornosti, namenjajo višjo oceno pomembnosti od študentov, ki ustvarjanju namenjajo manj pozornosti. Javnemu nastopanju, kot zadnji, torej peti okoliščini, so študentje obeh skupin namenili skoraj povsem enako oz. primerljivo oceno. Glej Analizo, tabele: 100, 101, 183 in 184.

## Razlogi za kulturno ustvarjanje

Tabela 35: Razlogi za kulturo ustvarjanje. Tabela prikazuje povprečne ocene in mesto, ki ga nek razlog zasede na osnovi višine ocene od najbolj do najmanj pomembnega.

	Povprečje dijaki/mesto vrednotenja		Povprečje študenti/mesto vrednotenja	
Zato, ker sem v tem dober/dobra	5	3,59	4	3,51
Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas	3	4,03	3	4,18
Zato, ker želim biti na tem področju uspešen/uspešna	4	3,68	5	3,19
Zato, ker se želim dokazati pred drugimi	6	2,74	6	2,34
Zato, ker me to sprošča	1	4,31	1	4,48
Zato, ker rad/a ustvarjam	2	4,27	2	4,47
Zato, ker to od mene pričakujejo drugi	7	1,87	7	1,57

Prikazana povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ne drži, 2 – ne drži, 3 – niti-niti, 4 – drži in 5 – povsem drži.

Pri primerjavi stopnje izobrazbe oz. programa izobraževanja se pokaže, da so motivi za kulturno ustvarjanje pri skupinah različni. Dijaki poklicnega izobraževanja so v primerjavi z drugimi najvišje ocenili razlog, da kulturno ustvarjajo: »Zato, ker sem dober«, »Zato, ker se želim pokazati pred drugimi« in »Zato, ker to od mene pričakujejo drugi«. Vrednotenje motivatorjev te skupine dijakov kažejo, da je v ospredju želja po samopotrditvi ali potrditvi s strani druge osebe ter prilagajanje neki zunanji avtoriteti.

Razlogi za kulturno ustvarjanje pri dijakih, ki so del splošnega izobraževanja in so v primerjavi z drugimi dijaki ocenjeni kot najpomembnejši so: »Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas«, »Zato, ker želim biti na tem področju uspešen«, »Zato, ker me to sprošča« in »Zato, ker rad ustvarjam«. Razlogi za kulturno

ustvarjanje te skupine dijakov kažejo na vrednoto izpolnjene samorealizacije na področju kulture tako v smislu ljubiteljskega kot tudi potencialnega profesionalnega udejstvovanja.

Primerjava razlogov po spolu:

Pri dijakinjah dekletih lahko opazimo, da razloge za ustvarjanje vrednotijo višje od fantov. Obstaja pa ena izjema in sicer so fantje bolj nagnjeni k dokazovanju drugim kot dekleta. To se kaže tudi v dejstvu, da je edini razlog za kulturno ustvarjanje, ki ga fantje vrednotijo višje od deklet »Zato, ker se želim dokazati pred drugimi.«

Pri študentih je slika primerjav povprečnih ocen glede na stopnjo izobrazbe sledeča:

1. letnik (1. stopnja): » Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas«, Zato, ker želim biti na tem področju uspešen«, »Zato, ker se želim dokazati pred drugimi«, »Zato, ker rad ustvarjam« in »Zato, ker od mene pričakujejo drugi.«

2., 3. letnik (1. stopnje): »Zato, ker me to sprošča«

4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnje): »Zato, ker sem vtem dober«, »Zato, ker se želim dokazati pred drugimi.« (Povprečna ocena zadnjega razloga je enaka oceni 1. letnikov).

Primerjava razlogov ustvarjanja glede na stopnjo pozornosti, ki jo posameznik namenja ustvarjanju:

Če primerjamo še študente, ki namenjajo manj ali več pozornosti kulturnemu ustvarjanju, bomo ugotovili, da vse razloge za kulturno ustvarjanje študenti, ki ustvarjanju namenijo več časa, vrednotijo višje od njihovih kolegov, ki ustvarjanju namenijo manj časa. Skoraj povsem enako oceno pomena sta obe skupini dali le razlogu »Zato, ker to od mene pričakujejo drugi.« Enak vzorec ocenjevanja velja tudi za dijake, da tisti, ki namenjajo več pozornosti ustvarjanju, vrednotijo razloge višje. Izjema je le razlog, da ustvarjajo »Zato, ker od mene to pričakujejo drugi«, pri dijakih, ki namenjajo manj časa ustvarjanju, kar vidimo iz nekoliko višje povprečne ocene kot pri drugih.

Za podrobnosti glej Analizo, tabele: 102, 103, 104, 105, 106, 185, 186, 187 in 188.

Tabela 36: Tabela primerjave ocene načrtov dijakov in študentov glede njihovega kulturnega ustvarjanja po končani formalni izobrazbi.

	Odstotek dijaki	Odstotek študenti
S kulturnim ustvarjanjem se nameravam ukvarjati ljubiteljsko	74,6	90,4
S kulturnim ustvarjanjem se nameravam ukvarjati poklicno	15,5	7,3
S kulturnim ustvarjanjem se ne bom več ukvarjal/a	9,9	2,3
Skupaj	100,0	100,0

Glej Analizo, tabeli 107 in 189.

## 15. Ugotovitve

Analiza podatkov iz vprašalnikov in pogovorov fokusnih skupin kaže na več med seboj dopolnjujočih se ugotovitev:

1. Pojem kulture, umetnosti in kreativnosti je pri mladih razumljen nenormativno. Kultura se med mladimi razume kot nadpomenka umetnosti in kreativnosti ter kot



nabor lastnosti neke družbe. Pojem kulture pri večini mladih ne sovпада z njeno inštitucionalno organiziranostjo in se močno povezuje s kreativnimi industrijami. Kreativnost je tako lahko sestavni del tako umetniških kot drugih procesov, a nima vedno nujno za posledico umetniškega dela.

2. Vloga kulture in umetnosti pri mladih je povezana z obliko užitka in kvalitetne zabave, pri tem je kvaliteta umetniškega dela sicer željena, a ne nujna. Kot drugo vlogo navajajo, da je kultura medij podpore mladim za njihov osebni razvoj in rast ter pot iskanja lastnega umetniškega izraza. Tudi tukaj kvaliteta umetniškega dela ali javnega nastopa ni nujno vedno v ospredju.

3. Vrednotenje družbenih področij in aktivnosti, ki so s tem povezane, je ključno za umeščanje kulture in razumevanje njenega širšega konteksta. Tako pri študentih kot dijakih kot najpomembnejši dejavnosti izstopata druženje s prijatelji, fantom/punco ter šport in rekreacija. Kot najmanj pomembno politični aktivizem in versko udejstvovanje. Kultura in ustvarjalnost je nekje na sredini vrednostne lestvice mladih. Podobno kot kultura so vrednotena še potovanja in druženje s prijatelji preko spleta.

4. Če primerjamo kulturno ustvarjanje z ostalimi prostočasnimi dejavnostmi lahko ugotovimo, da je na vrhu lestvice vrednotenja poslušanje glasbe, ki mu sledi druženje s prijatelji/partnerji bodisi v živo ali preko spletnih aplikacij. Aktivno kulturno ustvarjanje in obiskovanje kulturnih prireditev je, glede na vrednotenje in primerjavo z ostalimi prostočasnimi dejavnostmi, na dnu vrednostne lestvice.

5. Primerjava podatkov glede na spol dijakov nam pokaže, da je med dekletih in fantih znatna razlika v dojemanju in vrednotenju družbenih in kulturnih dejavnosti. Dekleta kot pomembnejša dojemajo skoraj vsa družbena področja (razen druženj s prijatelji preko spleta, ki jih višje ocenjujejo fantje). Bolj pomembno kot fantom se zdijo tudi vse dejavnosti s področja kulture. Pri primerjavi pogostosti rabe spleta fantje prevladujejo le pri igranju videoigric, ogledu spletnih razstav in muzejev ter nakupovanju. Med fantih je tudi več tistih, ki kulturno ne ustvarjajo, pri dekletih pa precej večji delež tistih, ki kulturi posvečajo malo pozornosti. Skoraj dvakrat toliko kot fantov je tudi delež deklet, ki kulturnemu ustvarjanju posvečajo veliko pozornosti. Dekleta se v primerjavi s fantih pogosteje ukvarjajo s prostočasnimi dejavnostmi, izjema je le igranje videoigric, kjer to pogosteje počnejo fantje. Tudi bralne navade pri dekletih kažejo, da pogosteje posegajo po vseh zvrsteh besedil, fantje prednjačijo le pri branju e-revij in e-časopisov ter branju stripov. Delež nebralcev je znatno večji med fantih kot med dekletih. Pri študentih se razlike vidijo, a s precej več izjemami in so manj značilne kot velja to za dijaško populacijo.

6. Izobrazbeni program vpliva na odnos mladih do kulturnih in drugih dejavnosti. Dijaki v splošnih izobraževalnih vrednotijo delovanje na družbenih področjih višje od dijakov drugih izobraževalnih programov. Enako velja za kulturne dejavnosti. Prav tako v povprečju kulturnemu ustvarjanju posvečajo več prostega časa, več berejo in berejo zahtevnejšo literaturo kot drugi. V luči njihovega delovanja in vrednotenja stvari, jih lahko razumemo kot bolj kreativne. Dijaki splošnih izobraževalnih programov v primerjavi z ostalimi najmanj časa namenjajo gledanju filmov, serij in

oddaj ter igranju videoigric. Dijaki poklicnih izobraževanj najbolj izstopajo v primerjavi z drugimi po igranju videoigraic in gledanju filmov, serij in oddaj. Slednje sovpade tudi s tem, da med vsemi dijaki največkrat poslušajo glasbo po televiziji. Med dijaki poklicnih izobraževanj je najvišji delež nebralcev, ti dijaki pa berejo predvsem e-revije in e-časopise ter stripe.

7. Če primerjamo deleže mladih, ki se ukvarjajo s posameznim področjem kulturnega ustvarjanja, vidimo, da se največji delež ukvarja z inštrumentalno glasbo. Sledijo dejavnosti, ki producirajo umetnost z vizualnim učinkom: fotografija in likovna dejavnost (slikanje, risanje, grafika, kiparstvo...). Po zastopanosti med mladimi ustvarjalci so nekje v sredini pevci, plesalci in literarni ustvarjalci ter ustvarjalci avdio-vizualnih vsebin. Najmanj mladih se ukvarja s gledališko, folklorno in lutkovno dejavnostjo.

Povprečen posameznik se ukvarja z več dejavnostmi hkrati. Povprečen dijak se tako ukvarja z 2,39 področji kulturnega ustvarjanja, medtem ko se povprečen študent z 2,48.

8. Nastopanje ali druge oblike javnega predstavljanja svojih umetniških del je pogosto dojeta kot ena ključnih aktivnosti v procesu ustvarjanja. Domneva, da je tudi eden od ključnih motivatorjev za mlade ravno javni nastop, ne drži povsem. Tistih mladih, ki se v zadnjih treh letih niso javno predstavili, je približno polovica. Tri četrtine od teh pa kot razlog zato navajajo, da si nastopanja niti ne želijo. Približno desetina je takšnih med njimi, ki se ocenjujejo kot ne dovolj dobre za nastop. Dobra desetina pa meni, da za nastop (ali drugo obliko javne predstavitve) niso imeli priložnosti. Poleg tega pri navajanju okoliščin za dobro kulturno ustvarjanje kot najmanj pomembno (izmed ocenjevanih parametrov) ocenjujejo ravno javno nastopanje.

Kot kaže, ugotovitev potrjuje dejstvo, da mladi lahko dojemajo kulturo kot okolje iskanja lastnega umetniškega izraza in osebne rasti oz. kot obliko kvalitetne zabave, kar pa, kot je zabeleženo že zgoraj, ni nujno vezano javno predstavitve.

9. Eden od pogojev za kulturno ustvarjanje so tudi primerni prostori. Največji delež mladih ustvarja doma, sledijo prostori ustvarjanja v šoli/na fakulteti, pri prijateljih ali celo na prostem. Kljub primarni domnevi, da bi lahko bilo pomanjkanje primernih prostorov za ustvarjanje mladih eden od razlogov za njihovo potencialno manjšo kulturno aktivnost, se je izkazalo kot manj utemeljeno. Manj kot desetina mladih namreč ocenjuje, da se soočajo z neprimernimi prostori za kulturno ustvarjanje. Velika večina svoje ocenjuje kot primerne ali odlične.

10. Pridobivanje znanja mladih za kulturno ustvarjanje temelji na več različnih pristopih. Med bolj najbolj pogostimi je učenje preko spletnih tutorialov, učenje v šoli/fakulteti, z z gledovanjem po drugih ustvarjalcih ter z nasveti in pomočjo prijateljev.

11. Delovanje JSKD pokriva predvsem podporo kulturnim ustvarjalcem povezanim v društva. Delež mladih, ki niso vključeni v nobeno kulturno društvo pa presega 75%. Razlogov zato je več. Eden ključnih je, da mladi raje ustvarjajo sami; se raje družijo

in ustvarjajo v neformalni skupni in/ali v njihovi bližini ni primernih kulturnih društev v katere bi se lahko vključili.

12. Za delovanje v kolektivnih procesih ustvarjanja mladi navajajo, da je najpomembnejša okoliščina prijateljsko vzdušje. Kot drugo okoliščino po pomenu navajajo razpolaganje z ustrezno opremo in materiali za ustvarjanje. Sledi strokovno vodenje pri ustvarjalnem procesu, nato lastni prostori za delo in šele na koncu javno nastopanje.

13. Pri vrednotenju razlogov za ustvarjanje mladih na področju kulture se je izkazalo, da so najvišje ocene dobili naslednji razlogi: da jih to sprošča; da radi ustvarjajo; da je to kakovosten način preživljanja prostega časa. Nekje srednje ocene sta dobila razloga: ker želijo na tem področju uspeti in ker se ocenjujejo, da so na področju kulturnega ustvarjanja dobri. Najnižji povprečni oceni razlogov kulturnega ustvarjanja sta dobila razloga, da ustvarjajo, ker se želijo s tem pokazati pred drugimi in razlog, da kulturno ustvarjanje od posameznika to pričakuje drugi.

## **16. Ukrepi in usmeritve**

Ukrepanje za približevanje kulturnih dejavnosti je proces, ki se bo sočasno moral odvijati na več področjih hkrati. Ključno bo, da bodo ti ukrepi med seboj usklajeni in da se jih bo izvajalo strateško, sistematično in dolgoročno. Spodnji ukrepi so osnova za nadaljnji razmislek, ki bo vključeval tudi pogovore s posameznimi samostojnim strokovnimi sodelavci, ki skrbijo za programe vsebinskih področij JSKD. Iz spodnjih splošnih razmislekov o ukrepih in načinih nadaljnjega delovanja se lahko razvijejo specifični za posamezno (med-)področje še dodatno razdelani in ciljno oblikovani ukrepi. Pri tem ne smemo spregledati dejstva, da določeni nastavki ali posamezni programi, ki so v skladu s smernicami te raziskave, že obstajajo oz. se jih je v preteklosti lahko kdaj že preizkušalo.

1. Glede na vlogo, ki jo mladi pripisujejo kulturi, pri kateri je v ospredju dobra zabava in umetnost kot medij osebne rasti ter polje razvoja lastnega izraza, je v tej perspektivi treba razmisliti o nadaljnjih ukrepih in aktivnostih po posameznih vsebinskih področjih. Trostopenjska selekcija produkcij kulturnih društev je doslej dobro uveljavljen model delovanja JSKD, ki lahko komplementarno podpira delovanje mladih. Usmeritve novih ukrepov pa bi nagovarjale individualne potrebe mladih, skladno z dinamiko vsakega vsebinskega področja posebej. Smer delovanja ukrepov pa bi potekala iz centralne pisane JSKD do lokalnih okolij. Sprva v obliki pilotnih programov, kasneje s primerno evalvacijo sledila implementacija tudi širše po lokalnem nivoju.

2. Strateška komunikacija celotnega področja ljubiteljske kulturne dejavnosti potrebuje premislek in formulacijo pozitivnih sporočil o kulturi. Kot so pogovori na fokusnih skupinah pokazali, mladi sicer jemljejo kulturo kot pozitivno vrednoto (tudi tisti, ki s kulturnim ustvarjanjem nimajo ali imajo le malo izkušenj), a sporočanje, ki se velikokrat povezuje s (tekmovalnimi) dosežki ljubiteljske kulture in je pogosto prevladujoče, ne odraža vseh pozitivnih plati kulture, ki jih mladi ob tem doživljajo.

Sporočilo o kvalitetnem delovanju določenega korpusa ljubiteljskih ustvarjalcev je sicer zelo pomembno, a hkrati ne izključuje tudi drugih pozitivnih sporočil, ki so zelo pomembna za širšo javnost. Potrebovali bi torej razmislek o strateškem komuniciranju, ključnih sporočilih (ljubiteljske) kulture ter konkreten komunikacijski načrt.

3. Glede na dejstvo, da se večina mladih ne vidi v aktivnem delovanju v okvirih kulturnih društev, bo potrebno premisliti, na osnovi katerih pravnih podlag in okvirjev omogočiti podporo za njihovo delovanje, ki je zdaj med mladimi v večji meri vezano predvsem na neformalno združevanje ali individualno kulturno ustvarjalno delo. To velja tako za razpisne in finančne mehanizme, kot tudi za oblike izobraževanj in drugih aktivnosti.

4. Podporno okolje za mlade in njihovo kulturno ustvarjanje mora nagovarjati različne sfere delovanja mladih, zato je potrebno detektirati programe inštitucij, ki že nagovarjajo nekatere potrebe mladih in so komplementarni s cilji in z delovanjem JSKD. Novi programi bi lahko tako potekali medinstitucionalno. Eden od takšnih primerov bi lahko bilo bolj sistemsko podpiranje kulturno-umetnostne vzgoje mladih skupaj z inštitucijami, ki to že izvajajo oz. povezovanje in razvoj kulturnih in sorodnih programov z mrežo mladinskih centrov po Sloveniji.

5. Organizacija JSKD je usmerjena v delovanje po posameznih vsebinskih področjih. Principi delovanja mladih, predvsem v fazi intenzivnega iskanja lastne izraznosti, kažejo na večjo sposobnost prehajanja in dopolnjevanja teh področjih. Na osnovi potreb posameznih vsebinskih polj JSKD se lahko detektira skupne cilje in določi programe, ki načrtno spodbujajo delovanje mladih na različnih področjih, hkrati pa iščejo sinergijo med njimi. Doslej bolj ali manj prevladujoč način delovanja podpornih mehanizmov JSKD je bil usmerjen na posamezno vsebinsko smotrno zamejeno polje. To bi lahko nadgradili z ukrepi, ki bi takšne zamejitve prehajali. Kot primer takega delovanja je lahko razmislek o podpori striparstvu. Strip je namreč eden bolj priljubljenih bralnih žanrov, hkrati pa združuje tako literaturo kot slikarstvo in se relativno uspešno razvija med mladim.

6. Mladi pri svojem delu in izražanju pogosto rabijo različne (umetniška) medije, ki se relativno hitro spreminjajo in razvijajo, med drugim tudi zaradi vse hitrejšega tehnološkega ter splošnega družbenega razvoja. Kljub temu pa kažejo podatki, da prihaja do relativno slabega poznavanja ravno s tem področjem povezane intermedijske umetnosti. To je sicer področje, ki je močno povezano z nekaterimi novodobnimi umetniškimi formami, a jih mladi z intermedijsko umetnostjo bodisi ne povezujejo, bodisi jih ne poznajo dovolj dobro. Ključni ukrep bi bil bolj sistemska podpora intermedijskim vsebinam, z namenom združevanja novejših umetniških in drugih medijev, ki lahko mladim služijo tako izražanju v kontekstu umetnosti kot tudi drugače. Predvsem je intermedijska umetnost lahko zopet eno tistih polj, ki preči različne umetniško-kreativne prakse v povezavi z drugimi področji (npr. robotiko).

7. Podobno kot ugotavljajo porast zanimanja mladih za film na Češkem in v Franciji, tako na strani produkcije kot na strani konzumacije, je potrebno razmisliti o

nadgradnji ali dodatnih programih za to področje in ostala področja, ki so tako ali drugače povezana z produkcijo del, temelječih na vizualnem učinku (fotografija, likovna dejavnost).

8. Eno od področij, ki je med mladimi najmanj zastopano v ljubiteljski kulturi, je folklorna dejavnost. JSKD je edina inštitucija, ki na sistemski ravni podpira to dejavnost, zato je potrebno premisliti, katere vse ukrepe in usmeritve tega vsebinskega polja sprejeti za okrepitev njenega delovanja. V nasprotnem bo absorpcijska spodobnost tega področja za nove aktivne ustvarjalce (še posebej pa med mladimi) prenizka za njeno dolgoročno kvalitetno delovanje. Ključni ukrepi morajo nagovarjati vprašanja njenega strateškega komuniciranja in spodbujanja novih ter kvalitetnejših oblik reprezentacije produkcij folklornih skupin; spodbujanje kvalitetnega delovanja in druženja (lahko celo v neformalnih) skupnostih z delovanjem na področju folklorne dejavnosti; povezovanje z inštitucijami, ki se lahko (ne)posredno povezujejo z delom folklornih skupin; opravnomočenje mladih za delo v skupinah itd.

9. Eden od sklopov aktivnosti delovanja JSKD je izobraževanje. Glede na dejstvo, da je eden najpogostejših načinov iskanja informacij in izobraževanj med mladimi na spletu (predvsem po spletnih tutorialih) gre razmisliti o usmeritvi JSKD-jevih izobraževanj tudi v smeri spletnih tutorialov in podobnih izobraževalnih formatov. Pri tem je potrebno zasnovati nekoliko drugačen koncept, ki bi temeljil na relativno kratkih, strukturiranih in skozi daljše obdobje snovanih izobraževanj. Doslej uveljavljena izobraževanja so pogosto naslavljala relativno kompleksne teme in so potekala največkrat v živo. Format spletnih ali sorodnih izobraževanj pa bi potreboval strukturirane in med seboj se dopolnjujoče krajše oblike izobraževanj, ki bi sicer lahko tudi težje tematike razlagal na dokaj preprost način in tako podpiral mlade ustvarjalce.

Kot kažejo pogovori na fokusnih skupinah, bi lahko eden od ukrepov na področju spletnih izobraževanj temeljil tudi na aktivaciji uveljavljenih umetnikov, ki bi s svojim znanjem, nasveti, izobraževanju, pogledi, razlagami itd. ravno preko spletnih kanalov podprli delovanje mladih ustvarjalcev.

10. Pomemben premik v populaciji mladih na področju ustvarjanja v ljubiteljski kulturi je tudi od kolektivnega k vse bolj priljubljenemu individualnemu ustvarjanju. Glede na dejstvo, da trenuten model delovanja JSKD (ki ne velja za čisto vsa vsebinska polja) temelji pretežno na ustvarjanju znotraj kolektivov (predvsem v obliki kulturnih in podobnih društev), bi bilo potrebno na osnovi premisleka na posameznih vsebinskih področjih, pripraviti organizacijske, izobraževalne in finančne mehanizme, ki bi podprli tudi individualno ustvarjanje mladih in drugih deležnikov, vendar na način, ki ne izključuje povezav tudi z drugimi pravnimi in fizičnimi osebami.

11. Na celotnem področju kulture se pojavljajo vedno nove umetniško-kreativne prakse. Posamezna področja so tako v inštitucionalni podpori slabše zastopana, kljub temu da se vedno bolj uveljavljajo kot samostojni umetniško-kreativni žanri. Mladi jih marsikdaj razumejo tudi kot eno od možnih kariernih poti. Tak primer so lahko različne oblike grafičnega in drugega dizajna. Ljubiteljska kulturna dejavnost lahko

tudi s pomočjo podpore tem žanrom (p)ostane polje integracije mladih na trg delovne sile.

12. JSKD s svojim delovanjem pokriva vrsto različnih aktivnosti na posameznih vsebinskih področjih svojega delovanja. Skozi čas so se lahko nekatera vsebinska področja dodatno razvila oz. jih JSKD morebiti že od začetka ni zaobjel v svoj nabor podpornih aktivnosti. Glede na analizo strukture ljubiteljske kulture lahko vidimo, da so mladi pogosto precej aktivni na nekaterih segmentih, ki bi jih JSKD s primerno oceno smotrnosti dodatno vključil v svoj program bodisi neposredno ali v sodelovanju z drugimi inštitucijami. Tak primer je lahko področje inštrumentalne glasbe, kjer prevladuje predvsem podpora godbam na pihala. Pri mladih pa v segmentu inštrumentalne glasbe prevladujejo predvsem solistične glasbene prakse in združevanje v manjše neformalne glasbene sestave. Iskanje sinergičnosti tako med godbami, glasbenimi šolami, JSKD kot mladimi, je lahko primer ukrepov dobre prakse.

13. Tako za gledališko, folklorno, plesno kot lutkovno dejavnost se je izkazalo, da je relativno malo ustvarjalcev, ki z znanjem oblikovanja zvoka, luči in scene (ponekod tudi kostumografije) lahko pripomorejo k ustvarjalnemu procesu. Gre za specifična in nujno potrebna tehnična znanja, ki jih je med mladimi premalo. Ta znanja so lahko vstopna točka za specializacijo mladih, ki bi jim lahko omogočila celo prehod iz ljubiteljske dejavnost v določeno obliko profesionalnega kulturnega ustvarjanja.

## 17. Viri

Culture for All Londoners: Mayor of London's Cultural Strategy (Greater London Authority, 2018)

Berlin Cultural Funding Report 2014 (The Governing Mayor of Berlin / Senate Chancellery – Cultural Affairs, 2015)

Kuturanalys 2018 (Myndigheten för kulturanalys 2018)

Susanne Keucher: Kulturelle Interessen der 14- bis 24-Jährigen: Quo Vadis nachhaltige Kulturvermittlung? Aktuelle Ergebnisse aus der Reihe „Jugend-KulturBarometer“ (Kulturele Bildung Online; 2014)

Mini key Figures Culture Statistics 2013 Edition (Ministère de la Culture et de la Communication, 2013)

National cultural policy 2015- 2050 (The Ministry of Culture of the Czech Republic, 2016)

Results 2015: Films, television programs, production, distribution, exhibition, exports, video, new media (Centre national du cinéma et de l'image animée, 2016)

Strategija kulturnog i kreativnog razvitka grada Zagreba 2015–2022 (Grad Zagreb; 2015)

Strategy for Youth 2019-2023 (Ministria e Kulturës, Rinisë dhe Sportit –Ministarstvo Kulture, Omladine i Sporta Ministry of Culture, Youth and Sport, 2019).

**Mladi v ljubiteljski kulturi: Analiza podatkov**  
**II. DEL**

Pripravil: dr. Tomi Deutsch



## Kazalo

1 Metodologija	46
1.1 Opis vzorčenja, zbiranja podatkov in metodologije .....	46
1.2 Opis vzorca dijakov in obtežitve vzorca .....	47
1.3 Opis vzorca študentov .....	49
2 Stališča, splet in prosti čas (dijaki)	52
2.1 Skupni prikaz .....	52
2.2 Primerjava glede na program .....	55
2.3 Primerjava glede na spol .....	61
2.4 Primerjava glede na letnik .....	66
2.5 Primerjava med kulturnimi ustvarjalci in neustvarjalci .....	71
3 Kulturno ustvarjanje (dijaki)	76
3.1 Področja kulturnega ustvarjanja .....	76
3.2 Načini kulturnega ustvarjanja .....	78
3.3 Možnosti nastopanja, ustvarjanja in učenja .....	87
3.4 Sodelovanje v kulturnih skupinah .....	91
3.5 Razlogi za kulturno ustvarjanje .....	95
4 Stališča, splet in prosti čas (študenti)	99
4.1 Skupni prikaz .....	99
4.2 Primerjava glede na letnik/stopnjo .....	102
4.3 Primerjava glede na spol .....	107
4.4 Primerjava med kulturnimi ustvarjalci in neustvarjalci .....	112
5 Kulturno ustvarjanje (študenti)	118
5.1 Področja kulturnega ustvarjanja .....	118
5.2 Načini kulturnega ustvarjanja .....	119
5.3 Možnosti nastopanja, ustvarjanja in učenja .....	127
5.4 Sodelovanje v kulturnih skupinah .....	129
5.5 Razlogi za kulturno ustvarjanje .....	132
Viri	136
Priloge	136

## Kazalo tabel

Tabela 1: Obiskovani program – neobteženi podatki (dijaki).....	47
Tabela 2: Obiskovani letnik – neobteženi podatki (dijaki).....	47
Tabela 3: Spol – neobteženi podatki (dijaki).....	47
Tabela 4: Struktura vzorca pred in po obtežitvi ter uteži (dijaki).....	48
Tabela 5: Obiskovani program (dijaki).....	49
Tabela 6: Obiskovani letnik (dijaki).....	49
Tabela 7: Spol (dijaki).....	49
Tabela 8: Bivanje v času pouka (dijaki).....	49
Tabela 9: Obiskovana fakulteta (študenti).....	50
Tabela 10: Stopnja študija (študenti).....	50
Tabela 11: Obiskovani letnik in stopnja študija (študenti).....	50
Tabela 12: Spol (študenti).....	50
Tabela 13: Bivanje v času študija (študenti).....	51
Tabela 14: Pomembnost družbenih področij (dijaki).....	52
Tabela 15: Pomembnost dejavnosti s področja kulture (dijaki).....	52
Tabela 16: Pogostost uporabe spleta (dijaki).....	52
Tabela 17: Kulturno ustvarjanje v prostem času (dijaki).....	53
Tabela 18: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi (dijaki).....	53
Tabela 19: Načini poslušanja glasbe (dijaki).....	54
Tabela 20: Drugi načini poslušanja glasbe (dijaki).....	54
Tabela 21: Brane zvrsti besedil (dijaki).....	54
Tabela 22: Druge brane zvrsti besedil (dijaki).....	55
Tabela 23: Delež bralcev (dijaki).....	55
Tabela 24: Pomembnost družbenih področij – glede na program (dijaki).....	55
Tabela 25: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na program (dijaki).....	56
Tabela 26: Pogostost uporabe spleta – glede na program (dijaki).....	57
Tabela 27: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na program (dijaki).....	58
Tabela 28: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na program (dijaki).....	58
Tabela 29: Načini poslušanja glasbe – glede na program (dijaki).....	59
Tabela 30: Brane zvrsti besedil – glede na program (dijaki).....	60
Tabela 31: Delež bralcev – glede na program (dijaki).....	60
Tabela 32: Pomembnost družbenih področij – glede na spol (dijaki).....	61
Tabela 33: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na spol (dijaki).....	61
Tabela 34: Pogostost uporabe spleta – glede na spol (dijaki).....	62
Tabela 35: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na spol (dijaki).....	63
Tabela 36: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na spol (dijaki).....	63
Tabela 37: Načini poslušanja glasbe – glede na spol (dijaki).....	64
Tabela 38: Brane zvrsti besedil – glede na spol (dijaki).....	65
Tabela 39: Delež bralcev – glede na spol (dijaki).....	65
Tabela 40: Pomembnost družbenih področij – glede na letnik (dijaki).....	66
Tabela 41: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na letnik (dijaki).....	66
Tabela 42: Pogostost uporabe spleta – glede na letnik (dijaki).....	67
Tabela 43: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na letnik (dijaki).....	68
Tabela 44: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na letnik (dijaki).....	69
Tabela 45: Načini poslušanja glasbe – glede na letnik (dijaki).....	69

Tabela 46: Brane zvrsti besedil – glede na letnik (dijaki).....	70
Tabela 47: Delež bralcev – glede na letnik (dijaki) .....	70
Tabela 48: Pomembnost družbenih področij – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki) .....	71
Tabela 49: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki) .....	72
Tabela 50: Pogostost uporabe spleta – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki).....	72
Tabela 51: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki).....	73
Tabela 52: Načini poslušanja glasbe – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki).....	74
Tabela 53: Brane zvrsti besedil – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki) .....	75
Tabela 54: Delež bralcev – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki).....	75
Tabela 55: Področja kulturnega ustvarjanja (dijaki).....	76
Tabela 56: Druga področja kulturnega ustvarjanja (dijaki).....	76
Tabela 57: Število področij kulturnega ustvarjanja (dijaki).....	77
Tabela 58: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na program (dijaki) .....	77
Tabela 59: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na spol (dijaki) .....	77
Tabela 60: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na letnik (dijaki) .....	78
Tabela 61: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na stopnjo pozornosti (dijaki).....	78
Tabela 62: Načini delovanja inštrumentalistov (dijaki) .....	78
Tabela 63: Drugi načini delovanja inštrumentalistov (dijaki) .....	78
Tabela 64: Načini delovanja pevcev (dijaki).....	79
Tabela 65: Drugi načini delovanja pevcev (dijaki).....	79
Tabela 66: Načini delovanja v plesu (dijaki).....	80
Tabela 67: Drugi načini delovanja v plesu (dijaki).....	80
Tabela 68: Plesne zvrsti, v katerih sodelujejo (dijaki) .....	80
Tabela 69: Druge plesne zvrsti, v katerih sodelujejo (dijaki) .....	80
Tabela 70: Načini sodelovanja v folklorni dejavnosti (dijaki) .....	81
Tabela 71: Načini sodelovanja v gledališki dejavnosti (dijaki).....	82
Tabela 72: Drugi načini sodelovanja v gledališki dejavnosti (dijaki).....	82
Tabela 73: Načini sodelovanja v lutkovni dejavnosti (dijaki) .....	82
Tabela 74: Zvrsti besedil, ki jih pišejo (dijaki).....	83
Tabela 75: Druge zvrsti besedil, ki jih pišejo (dijaki) .....	83
Tabela 76: Objavljanje besedil na spletu (dijaki).....	84
Tabela 77: Področja likovnega ustvarjanja (dijaki).....	84
Tabela 78: Druga področja likovnega ustvarjanja (dijaki) .....	84
Tabela 79: Avdio in video vsebine, ki jih ustvarjajo (dijaki) .....	85
Tabela 80: Druge avdio in video vsebine, ki jih ustvarjajo (dijaki).....	85
Tabela 81: Objavljanje avdio-video vsebin na spletu (dijaki) .....	85
Tabela 82: Fotografske zvrsti, s katerimi se ukvarjajo (dijaki).....	86
Tabela 83: Druge fotografske zvrsti, s katerimi se ukvarjajo (dijaki) .....	86
Tabela 84: Objavljanje fotografij na spletu (dijaki) .....	86
Tabela 85: Mediji, ki jih združujejo v intermedijske vsebine (dijaki) .....	87
Tabela 86: Drugi mediji, ki jih združujejo v intermedijske vsebine (dijaki).....	87
Tabela 87: Javno nastopanje v zadnjih treh letih (dijaki) .....	87
Tabela 88: Razlogi za nenastopanje oz. nerazstavljanje, neobjavljanje (dijaki).....	88
Tabela 89: Prostori ali kraji, kjer kulturno ustvarjajo (dijaki) .....	88
Tabela 90: Drugi prostori ali kraji, kjer kulturno ustvarjajo (dijaki).....	88
Tabela 91: Primernost prostorskih pogojev za kulturno ustvarjanje (dijaki) .....	89
Tabela 92: Načini pridobivanja znanja za kulturno ustvarjanje (dijaki).....	89
Tabela 93: Drugi načini pridobivanja znanja za kulturno ustvarjanje (dijaki).....	90
Tabela 94: Sodelovanje v šolski kulturni skupini (dijaki).....	91

Tabela 95: Razlogi za nesodelovanje v šolski kulturni skupini (dijaki) .....	91
Tabela 96: Drugi razlogi za nesodelovanje v šolski kulturni skupini (dijaki) .....	91
Tabela 97: Sodelovanje v kulturnem društvu (dijaki) .....	92
Tabela 98: Razlogi za nesodelovanje v kulturnem društvu (dijaki) .....	93
Tabela 99: Drugi razlogi za nesodelovanje v kulturnem društvu (dijaki) .....	93
Tabela 100: Pomembnost okoliščin za dobro delo (dijaki) .....	94
Tabela 101: Pomembnost okoliščin za dobro delo – glede na stopnjo pozornosti (dijaki) .....	94
Tabela 102: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo (dijaki) .....	95
Tabela 103: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na program (dijaki) .....	95
Tabela 104: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na spol (dijaki) .....	96
Tabela 105: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na letnik (dijaki) .....	96
Tabela 106: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na stopnjo pozornosti (dijaki) .....	97
Tabela 107: Načrti glede kulturnega ustvarjanja v prihodnje (dijaki) .....	97
Tabela 108: Pomembnost družbenih področij (študenti) .....	99
Tabela 109: Pomembnost dejavnosti s področja kulture (študenti) .....	99
Tabela 110: Pogostost uporabe spleta (študenti) .....	99
Tabela 111: Kulturno ustvarjanje v prostem času (študenti) .....	100
Tabela 112: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi (študenti) .....	100
Tabela 113: Načini poslušanja glasbe (študenti) .....	101
Tabela 114: Drugi načini poslušanja glasbe (študenti) .....	101
Tabela 115: Brane zvrsti besedil (študenti) .....	101
Tabela 116: Druge brane zvrsti besedil (študenti) .....	102
Tabela 117: Delež bralcev (študenti) .....	102
Tabela 118: Pomembnost družbenih področij – glede na letnik/stopnjo (študenti) .....	102
Tabela 119: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na letnik/stopnjo (študenti) .....	103
Tabela 120: Pogostost uporabe spleta – glede na letnik/stopnjo (študenti) .....	104
Tabela 121: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na letnik/stopnjo (študenti) .....	105
Tabela 122: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na letnik/stopnjo (študenti) .....	105
Tabela 123: Načini poslušanja glasbe – glede na letnik/stopnjo (študenti) .....	106
Tabela 124: Brane zvrsti besedil – glede na letnik/stopnjo (študenti) .....	106
Tabela 125: Delež bralcev – glede na letnik/stopnjo (študenti) .....	107
Tabela 126: Pomembnost družbenih področij – glede na spol (študenti) .....	107
Tabela 127: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na spol (študenti) .....	108
Tabela 128: Pogostost uporabe spleta – glede na spol (študenti) .....	109
Tabela 129: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na spol (študenti) .....	110
Tabela 130: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na spol (študenti) .....	110
Tabela 131: Načini poslušanja glasbe – glede na spol (študenti) .....	111
Tabela 132: Brane zvrsti besedil – glede na spol (študenti) .....	111
Tabela 133: Delež bralcev – glede na spol (študenti) .....	112
Tabela 134: Pomembnost družbenih področij – glede na kulturno ustvarjanje (študenti) .....	112
Tabela 135: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na kulturno ustvarjanje (študenti) .....	113
Tabela 136: Pogostost uporabe spleta – glede na kulturno ustvarjanje (študenti) .....	114
Tabela 137: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na kulturno ustvarjanje (študenti) .....	115
Tabela 138: Načini poslušanja glasbe – glede na kulturno ustvarjanje (študenti) .....	116
Tabela 139: Brane zvrsti besedil – glede na kulturno ustvarjanje (študenti) .....	116
Tabela 140: Delež bralcev – glede na kulturno ustvarjanje (študenti) .....	117
Tabela 141: Področja kulturnega ustvarjanja (študenti) .....	118
Tabela 142: Druga področja kulturnega ustvarjanja (študenti) .....	118
Tabela 143: Število področij kulturnega ustvarjanja (študenti) .....	119

Tabela 144: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na letnik/stopnjo (študenti).....	119
Tabela 145: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na spol (študenti).....	119
Tabela 146: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na stopnjo pozornosti (študenti) .....	119
Tabela 147: Načini delovanja inštrumentalistov (študenti).....	120
Tabela 148: Drugi načini delovanja inštrumentalistov (študenti).....	120
Tabela 149: Načini delovanja pevcev (študenti) .....	120
Tabela 150: Drugi načini delovanja pevcev (študenti) .....	120
Tabela 151: Načini delovanja v plesu (študenti) .....	121
Tabela 152: Drugi načini delovanja v plesu (študenti) .....	121
Tabela 153: Plesne zvrsti, v katerih sodelujejo (študenti).....	121
Tabela 154: Druge plesne zvrsti, v katerih sodelujejo (študenti).....	122
Tabela 155: Načini sodelovanja v folklorni dejavnosti (študenti).....	122
Tabela 156: Načini sodelovanja v gledališki dejavnosti (študenti) .....	122
Tabela 157: Načini sodelovanja v lutkovni dejavnosti (študenti).....	123
Tabela 158: Zvrsti besedil, ki jih pišejo (študenti) .....	123
Tabela 159: Druge zvrsti besedil, ki jih pišejo (študenti).....	124
Tabela 160: Objavljanje besedil na spletu (študenti) .....	124
Tabela 161: Področja likovnega ustvarjanja (študenti) .....	124
Tabela 162: Druga področja likovnega ustvarjanja (študenti).....	124
Tabela 163: Avdio in video vsebine, ki jih ustvarjajo (študenti).....	125
Tabela 164: Objavljanje avdio-video vsebin na spletu (študenti).....	125
Tabela 165: Fotografske zvrsti, s katerimi se ukvarjajo (študenti) .....	125
Tabela 166: Druge fotografske zvrsti, s katerimi se ukvarjajo (študenti).....	126
Tabela 167: Objavljanje fotografij na spletu (študenti).....	126
Tabela 168: Mediji, ki jih združujejo v intermedijske vsebine (študenti).....	126
Tabela 169: Drugi mediji, ki jih združujejo v intermedijske vsebine (študenti) .....	127
Tabela 170: Javno nastopanje v zadnjih treh letih (študenti).....	127
Tabela 171: Razlogi za nenastopanje oz. nerazstavljanje, neobjavljanje (študenti) .....	127
Tabela 172: Prostori ali kraji, kjer kulturno ustvarjajo (študenti).....	128
Tabela 173: Drugi prostori ali kraji, kjer kulturno ustvarjajo (študenti) .....	128
Tabela 174: Primernost prostorskih pogojev za kulturno ustvarjanje (študenti).....	128
Tabela 175: Načini pridobivanja znanja za kulturno ustvarjanje (študenti) .....	128
Tabela 176: Drugi načini pridobivanja znanja za kulturno ustvarjanje (študenti) .....	129
Tabela 177: Sodelovanje v študentski kulturni skupini (študenti).....	129
Tabela 178: Razlogi za nesodelovanje v študentski kulturni skupini (študenti).....	130
Tabela 179: Drugi razlogi za nesodelovanje v študentski kulturni skupini (študenti) .....	130
Tabela 180: Sodelovanje v kulturnem društvu (študenti).....	130
Tabela 181: Razlogi za nesodelovanje v kulturnem društvu (študenti).....	131
Tabela 182: Drugi razlogi za nesodelovanje v kulturnem društvu (študenti).....	131
Tabela 183: Pomembnost okoliščin za dobro delo (študenti) .....	131
Tabela 184: Pomembnost okoliščin za dobro delo – glede na stopnjo pozornosti (študenti).....	132
Tabela 185: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo (študenti).....	132
Tabela 186: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na letnik/stopnjo (študenti).....	133
Tabela 187: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na spol (študenti) .....	133
Tabela 188: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na stopnjo pozornosti (študenti).....	134
Tabela 189: Načrti glede kulturnega ustvarjanje v prihodnje (študenti) .....	134

# 1 Metodologija

## 1.1 Opis vzorčenja, zbiranja podatkov in metodologije

Analizirani podatki so bili zbrani s spletnim anketnim vprašalnikom (v aplikaciji 1ka). V spletno anketiranje sta bili vključeni dve ciljni populaciji mladih in sicer dijaki srednjih šol ter študenti. K anketiranju nismo povabili celotnih ciljnih populacij, temveč izbrana vzorca dijakov in študentov. Anketiranje dijakov je potekalo od 16. novembra do 8. decembra 2020 in anketiranje študentov od 1. do 24. decembra 2020. Dijaki in študenti so bili anketirani z dvema anketnima vprašalnikoma, ki pa sta bila medsebojno vsebinsko usklajena. Uporabljeni vprašalniki sta prikazana v prilogi 1 (združeno). Vabila k anketiranju so dijakom in študentom posredovali zaposleni v srednjih šolah ter fakultetah.

V vzorec dijakov smo vključili vse dijake 36 srednjih šol (vzorčenje v skupinah). Srednje šole smo izbrali naključno, pri čemer smo pazili, da so bile izbrane šole kar se da proporcionalno razdeljene po statističnih regijah (število izbranih šol v posamezni statistični regiji je bilo določeno na osnovi števila vseh srednjih šol v regiji). Na ta način smo v vzorec vključili 24% vseh dijakov srednjih šol v Sloveniji. Vabilu se je odzvalo 3612 dijakov, kar predstavlja nekoliko več kot 20% dijakov, ki so bili izbrani v vzorec, oz. približno 5% vseh dijakov srednjih šol; na osnovi podatka Statističnega urada RS o številu vseh vpisanih dijakov v šolskem letu 2019/20 (za šolsko leto 2020/21 podatki v času priprave poročila niso bili dostopni) je stopnja odgovora 20,7%.

Vzorec 3612 anketiranih dijakov se po svoji strukturi nekoliko razlikuje od celotne populacije dijakov, predvsem zaradi nadpovprečnega sodelovanja deklet. Dobljeni vzorec je bil zato ustrezno obtežen. Struktura vzorca po obtežitvi je po vseh glavnih parametrih enaka strukturi celotne populacije, zato lahko tako obtežen vzorec vzamemo kot reprezentativen za celotno populacijo dijakov srednjih šol po vseh izmerjenih parametrih (demografskih podatkih).

Ker ankete niso izpolnili vsi povabljeni dijaki, obstaja možnost, da so se za izpolnjevanje ankete v večji meri odločali dijaki, ki imajo bolj pozitiven odnos do ljubiteljske kulture oz. dijaki, ki kulturno ustvarjajo. Da bi preverili ali so zaradi tega v vzorcu nekoliko nadpovprečno zastopani kulturni ustvarjalci, bi bilo potrebno preveriti z dodatnim raziskovanjem; kot ustrezna metoda se ponuja anketiranje manjšega števila celotnih oddelkov dijakov s tiskanim anketnim vprašalnikom, v času izvajanja pouka v šoli.

V vzorec študentov smo vključili vse študente sedmih fakultet. Fakultete smo izbirali med vsemi fakultetami članicami treh največjih univerz na način, da so izbrane fakultete medsebojno v največji možni meri različne glede na študijske programe, ki jih izvajajo. Vabilu se je odzvalo manjše število študentov, zato imamo v tem primeru opraviti s precej nizko stopnjo odgovora. Kot pri dijakih, obstaja tudi pri študentih možnost, da so se za izpolnjevanje ankete v večji meri odločali tisti, ki imajo bolj pozitiven odnos do ljubiteljske kulture oz. študenti, ki kulturno ustvarjajo. Za vzorec študentov ne moremo trditi, da je reprezentativen za celotno populacijo študentov v Sloveniji.

Analiza podatkov je narejena ločeno za dijake in študente. V postopkih analize so bila računana povprečja in frekvenčne porazdelitve. Izvedene so bile primerjalne analize. Statistična značilnost razlik med povprečji je bila preverjena s t-testom za neodvisna vzorca ali F-testom ANOVA. Statistična značilnost razlik med frekvenčnimi porazdelitvami je bila preverjena s  $\chi^2$ -testom. Pri računanju statističnih značilnosti razlik je predpostavljeno

enostavno slučajno vzorčenje. Kot statistično značilne razlike lahko obravnavamo vse razlike pri katerih je signifikanca manjša ali enaka 0,05.

## 1.2 Opis vzorca dijakov in obtežitve vzorca

Dijake smo glede na izobraževalni program, ki ga obiskujejo, razdelili v tri skupine. Pod poklicno izobraževanje smo uvrstili dijake iz nižjega poklicnega izobraževanja in dijake iz srednjega poklicnega izobraževanja. Pod strokovno-tehnično izobraževanje smo uvrstili dijake iz srednjega strokovnega izobraževanja, dijake iz poklicno-tehniškega izobraževanja in dijake iz poklicnega tečaja. Pod splošno izobraževanje so uvrščeni dijaki iz gimnazijskih programov in dijaki iz maturitetnega tečaja. Razvrstitev dijakov v skupine v veliki meri sledi razvrstitvi dijakov, ki jo uporablja Statistični urad RS (izjema je manjše število dijakov iz nižjega poklicnega izobraževanja, ki jih Statistični urad RS obravnava ločeno). Struktura vzorca dijakov, ki so sodelovali v anketiranju, je glede na obiskovani izobraževalni program (tri skupine izobraževalnih programov) prikazana v tabeli 1.

Tabela 1: Obiskovani program – neobteženi podatki (dijaki)

	Število	Odstotek
Poklicno izobraževanje	856	23,7
Strokovno-tehnično izobraževanje	1647	45,6
Splošno izobraževanje	1109	30,7
Skupaj	3612	100,0

Dijake, ki so odgovorili, da obiskujejo gimnazijski program, smo prosili, da navedejo kateri gimnazijski program obiskujejo. Na to dodatno vprašanje je odgovorilo 1091 gimnazijcev. Največ gimnazijcev je vpisanih v splošno gimnazijo (667 dijakov, kar predstavlja 61,1% gimnazijcev), sledijo dijaki zasebnih gimnazij (200 dijakov oz. 18,3% gimnazijcev), dijaki tehniških gimnazij (109 dijakov oz. 10,0% gimnazijcev), dijaki umetniških gimnazij (96 dijakov oz. 8,8% gimnazijcev), dijaki iz mednarodne gimnazije (18 dijakov oz. 1,6 % gimnazijcev) in en dijak ekonomske gimnazije (0,1% anketiranih gimnazijcev).

Glede na letnik izobraževanja smo dijake razdelili v štiri skupine; k 4. letniku smo prišteli še manjše število dijakov iz 5. letnika (zadnji letnik poklicno-tehničnega izobraževanja ter maturitetni in poklicni tečaj). Struktura vzorca sodelujočih dijakov glede na letnik je prikazana v tabeli 2.

Tabela 2: Obiskovani letnik – neobteženi podatki (dijaki)

	Število	Odstotek
1. letnik	931	25,8
2. letnik	920	25,5
3. letnik	890	24,6
4., 5. letnik	871	24,1
Skupaj	3612	100,0

Kakšna je struktura vzorca glede na spol, je prikazano v tabeli 3.

Tabela 3: Spol – neobteženi podatki (dijaki)

	Število	Odstotek
Fantje	1141	31,6
Dekleta	2471	68,4
Skupaj	3612	100,0

Če pogledamo število vseh vpisanih dijakov v srednje šole glede na program, letnik in spol (dostopni so podatki Statističnega urada RS za šolsko leto 2019/20), struktura vzorca glede na program nekoliko odstopa od celotne populacije dijakov. Odstopanje glede na spol je precejšnje (na anketo so v večji meri odgovarjala dekleta), medtem ko je odstopanje glede na letnik minimalno.

Da bi zagotovili ustrezno reprezentativnost vzorca, smo vzorec dijakov obtežili na način, da je njegova struktura v celoti skladna s strukturo celotne populacije dijakov. To smo dosegli z ustrezno obtežitvijo glede na program in spol dijakov. Za optimalno obtežitev vseh podskupin dijakov, smo pripravili uteži za 6 podskupin dijakov in sicer ločeno za dekleta in fante v poklicnem izobraževanju, ločeno za dekleta in fante v strokovno-tehničnem izobraževanju ter ločeno za dekleta in fante v splošnem izobraževanju. Kakšna je struktura vzorca glede na teh 6 podskupin pred obtežitvijo in kakšna po obtežitvi, je prikazano tabeli 4. V tabeli so prikazane tudi uteži, s katerimi so bile obtežene posamezne podskupine dijakov.

Tabela 4: Struktura vzorca pred in po obtežitvi ter uteži (dijaki)

	Pred obtežitvijo		Utež	Po obtežitvi	
	Število	Odstotek		Število	Odstotek
Fantje v poklicnem izobraževanju	245	6,8	1,884	462	12,8
Dekleta v poklicnem izobraževanju	611	16,9	0,324	198	5,5
Fantje v strokovno-tehničnem izobraževanju	607	16,8	1,508	915	25,3
Dekleta v strokovno-tehničnem izobraževanju	1040	28,8	0,753	783	21,7
Fantje v splošnem izobraževanju	289	8,0	1,668	482	13,3
Dekleta v splošnem izobraževanju	820	22,7	0,941	772	21,4
Skupaj	3612	100,0	1,000	3612	100,0

Struktura vzorca po obtežitvi je identična strukturi celotne populacije (v šolskem letu 2019/20). V poročilu so v nadaljevanju vsi prikazani odgovori dijakov izračunani na osnovi obteženih podatkov. Izjema so prikazi vpisov pri odgovorih 'drugo', ki niso bili obteženi. Zaradi obtežitve podatkov izračunane frekvence in število dijakov po podskupinah niso cela števila (v tabelah so prikazana zaokrožena cela števila), zato lahko v tabelah pride do manjših navideznih neujemanj med posameznimi frekvencami in vsoto vseh frekvenc ali številom dijakov po podskupinah in skupnim številom dijakov (v tabeli bo npr. vsota prikazanega števila dijakov po podskupinah navidezno za enega dijaka manjša od prikazanega skupnega števila dijakov, ki so odgovorili na vprašanje).



Nova (tj. obtežena) struktura vzorca glede na program, letnik in spol je prikazana v nadaljevanju: v tabeli 5 je prikazana struktura obteženega vzorca glede na program, v tabeli 6 struktura obteženega vzorca glede na letnik in tabeli 7 struktura obteženega vzorca glede na spol.

Tabela 5: Obiskovani program (dijaki)

	Število	Odstotek
Poklicno izobraževanje	660	18,3
Strokovno-tehnično izobraževanje	1698	47,0
Splošno izobraževanje	1254	34,7
Skupaj	3612	100,0

Tabela 6: Obiskovani letnik (dijaki)

	Število	Odstotek
1. letnik	932	25,8
2. letnik	885	24,5
3. letnik	900	24,9
4., 5. letnik	895	24,8
Skupaj	3612	100,0

Tabela 7: Spol (dijaki)

	Število	Odstotek
Fantje	1859	51,5
Dekleta	1753	48,5
Skupaj	3612	100,0

V sklopu demografskih vprašanj nas je ob programu, letniku in spolu zanimalo še, kje dijaki bivajo v času pouka. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 8. Na odgovore pri tem vprašanju je verjetno vsaj delno vplivala omejitev bivanja v dijaških domovih zaradi ukrepov za preprečevanje pandemije Covid-19 v času anketiranja.

Tabela 8: Bivanje v času pouka (dijaki)

	Število	Odstotek
Doma	3203	88,7
V dijaškem domu	359	9,9
V najetem zasebnem stanovanju oz. sobi	19	0,5
Pri sorodnikih, prijateljih,...	31	0,9
Skupaj	3612	100,0

### 1.3 Opis vzorca študentov

Katero fakulteto obiskujejo anketirani študenti je prikazano v tabeli 9 in na kateri stopnji študirajo v tabeli 10.

Tabela 9: Obiskovana fakulteta (študenti)

	Število	Odstotek
Biotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani	222	58,9
Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani	6	1,6
Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljani	24	6,4
Medicinska fakulteta Univerze v Mariboru	29	7,7
Pravna fakulteta Univerze v Mariboru	80	21,2
Pedagoška fakulteta Univerze na Primorskem	16	4,2
Skupaj	377	100,0

Tabela 10: Stopnja študija (študenti)

	Število	Odstotek
Visokošolski strokovni program (1. stopnja)	24	6,4
Univerzitetni program (1. stopnja)	226	59,9
Magistrski program (2. stopnja)	93	24,7
Enoviti magistrski program (2. stopnja)	26	6,9
Doktorski program (3. stopnja)	8	2,1
Skupaj	377	100,0

Kateri letnik (in stopnjo) obiskujejo študenti je prikazano v tabeli 11. Ker študenti študirajo na različnih stopnjah, je bila pri prikazu upoštevana tudi stopnja študija. Zaradi manjšega števila študentov v posameznih podskupinah od 2. letnika naprej, so bili vsi študenti od 2. letnika naprej združeni v dve skupini. Ob študentih prvega letnika (1. stopnja in enoviti magistrski študij 2. stopnje) predstavljajo drugo skupino študenti 2. in 3. letnika (1. stopnja in enoviti magistrski študij 2. stopnje), tretjo skupino pa vsi študenti 4. letnika (1. stopnja), študenti od 4. do 6. letnika (enoviti magistrski študij 2. stopnje), študenti magistrskega programa (2. stopnja) in študenti doktorskega programa (3. stopnja).

Tabela 11: Obiskovani letnik in stopnja študija (študenti)

	Število	Odstotek
1. letnik (1. stopnja)	142	37,7
2., 3. letnik (1. stopnja)	118	31,3
4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)	117	31,0
Skupaj	377	100,0

Struktura vzorca študentov po spolu je prikazana v tabeli 12.

Tabela 12: Spol (študenti)

	Število	Odstotek
Moški	82	21,8
Ženske	295	78,2
Skupaj	377	100,0

Kje študenti bivajo v času študija, je prikazano v tabeli 13. Na odgovore pri tem vprašanju je verjetno vsaj delno vplivala omejitev bivanja v študentskih (in dijaških) domovih zaradi ukrepov za preprečevanje pandemije Covid-19 v času anketiranja.

Tabela 13: Bivanje v času študija (študenti)

	Število	Odstotek
Doma	3203	88,7
V študentskem (dijaškem) domu	359	9,9
V najetem zasebnem stanovanju oz. sobi	19	0,5
Pri sorodnikih, prijateljih,...	31	0,9
Skupaj	3612	100,0

## 2 Stališča, splet in prosti čas (dijaki)

### 2.1 Skupni prikaz

Kako pomembna so dijakom posamezna družbena področja, je prikazano v tabeli 14. Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ni pomembno, 2 – ni pomembno, 3 – niti-niti, 4 – je pomembno in 5 – zelo je pomembno.

Tabela 14: Pomembnost družbenih področij (dijaki)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Formalno in drugo izobraževanje	3575	4,05	0,772
Šport in rekreacija	3595	4,27	0,788
Kultura in ustvarjalnost	3589	3,70	0,927
Potovanja	3578	3,76	1,003
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	3593	3,65	0,942
Versko udejstvovanje	3585	2,72	1,228
Politični aktivizem	3582	2,81	1,095
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	3591	4,62	0,689
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	3597	3,70	0,972

Kako zelo so dijakom pomembne dejavnosti, ki sodijo v področje kulture, je prikazano v tabeli 15. Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ni pomembno, 2 – ni pomembno, 3 – niti-niti, 4 – je pomembno in 5 – zelo je pomembno.

Tabela 15: Pomembnost dejavnosti s področja kulture (dijaki)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Glasba	3603	4,30	0,871
Ples	3590	3,06	1,192
Gledališče in lutke	3591	2,39	1,103
Folklor	3597	2,22	1,096
Opera	3578	2,20	1,113
Film in video	3596	4,08	0,818
Fotografija	3579	3,76	0,994
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	3592	3,11	1,176
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	3573	3,02	1,070
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	3599	3,07	1,249

Kako pogosto dijaki uporabljajo splet (na telefonu, tablici, računalniku), je prikazano v tabeli 16. Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – nikoli ali skoraj nikoli, 2 – enkrat do nekajkrat letno, 3 – enkrat do trikrat mesečno, 4 – enkrat do trikrat tedensko in 5 – večkrat tedensko do dnevno.

Tabela 16: Pogostost uporabe spleta (dijaki)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
--	---------------	-----------	------------

Branje novic in člankov	3603	3,65	1,241
Branje literature	3589	2,68	1,234
Poslušanje glasbe	3592	4,82	0,528
Gledanje filmov, serij	3595	4,19	1,002
Igranje videoigric	3597	3,26	1,531
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	3597	4,66	0,850
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	3601	1,57	0,866
Opravljanje šolskih obveznosti	3586	4,71	0,696
Komunikacijo (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...)	3598	4,60	0,767
Iskanje informacij	3598	4,47	0,804
Nakupovanje	3599	2,80	1,071

Ali dijaki v prostem času kulturno ustvarjajo oz. ali ustvarjajo na kateremkoli področju kulture (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...), je prikazano v tabeli 17.

Tabela 17: Kulturno ustvarjanje v prostem času (dijaki)

	Število	Odstotek
Ne	1480	41,0
Da, vendar kulturnemu ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti (da, manj pozornosti)	1294	35,8
Da, kulturnemu ustvarjanju posveča precej pozornosti (da, precej pozornosti)	838	23,2
Skupaj	3612	100,0

V kolikšni meri se dijaki v prostem času ukvarjajo s posameznimi dejavnostmi, je prikazano v tabeli 18. Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – nikoli ali skoraj nikoli, 2 – enkrat do nekajkrat letno, 3 – enkrat do trikrat mesečno, 4 – enkrat do trikrat tedensko in 5 – večkrat tedensko do dnevno.

Tabela 18: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi (dijaki)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Šport in rekreacija	3612	4,26	0,867
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	3612	4,53	0,885
Igranje videoigric	3612	3,23	1,535
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	3612	4,48	0,846
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	3612	2,24	0,877
Poslušanje glasbe	3612	4,81	0,559
Gledanje filmov, serij, oddaj	3612	4,31	0,885
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	3612	3,20	1,258

Kulturno ustvarjanje (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	3612	2,88	1,473
---	------	------	-------

Na kakšne načine poslušajo dijaki glasbo, je prikazano v tabeli 19. Na vprašanje je odgovorilo 3566 dijakov. Dijaki, ki so predhodno odgovorili, da glasbe v prostem času ne poslušajo nikoli ali skoraj nikoli, na vprašanje niso odgovarjali (da glasbe ne poslušajo nikoli ali skoraj nikoli, je odgovorilo 18 dijakov oz. 0,5% vseh dijakov). Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov poslušanja glasbe in lahko so dopisali morebitni dodatni način poslušanja glasbe. Njihovi vpisi dodatnih načinov poslušanja glasbe so prikazani v tabeli 20.

Tabela 19: Načini poslušanja glasbe (dijaki)

	Število	Odstotek*
Po radiu	871	24,4
Po spletnih kanalih	1548	43,4
Iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu,...	2784	78,1
Na televiziji	451	12,6
Drugo	309	8,7

\*100,0% = 3566

Tabela 20: Drugi načini poslušanja glasbe (dijaki)

	Število
Youtube, Spotify, iTunes,...	195
Računalnik, telefon, internet, mp3, mp4, zvočnik	22
Gramofonske plošče, CD, kasete, jukebox	20
V živo, koncert, veselica, na zabavi	9
Lastno igranje	5

Katere zvrsti besedil berejo dijaki, je prikazano v tabeli 21. Na vprašanje je odgovorilo 3076 dijakov. Dijaki, ki so predhodno odgovorili, da v prostem času ne berejo nikoli ali skoraj nikoli, na vprašanje niso odgovarjali (da ne berejo nikoli ali skoraj nikoli, je odgovorilo 438 dijakov oz. 12,1% vseh dijakov). Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več zvrsti besedil in lahko so dopisali še morebitno dodatno zvrst besedil, ki jih berejo. Njihovi vpisi dodatnih zvrsti besedil, ki jih berejo, so prikazani v tabeli 22. Nekaj dijakov je pri odgovoru 'drugo' vpisalo, da ne berejo nič, zato so bili ti dijaki iz prikazov v tabelah 21 in 22 v celoti izločeni (ti dijaki so v tabeli 23 priključeni k ostalim nebralcem).

Tabela 21: Brane zvrsti besedil (dijaki)

	Število	Odstotek*
Tiskane leposlovne knjige	1228	39,9
Leposlovne e-knjige	294	9,6
Tiskane revije, časopisi	767	24,9

E-revije, e-časopisi	736	23,9
Blogi in spletni forumi	1197	38,9
Stripi	581	18,9
Poezija	331	10,8
Drugo	316	10,3

\*100,0% = 3076

Tabela 22: Druge brane zvrsti besedil (dijaki)

	Število
Romane	40
Strokovna, znanstvena, izobraževalna literatura, neleposlovje	28
Novice in članke na spletu, članke, časopis, revije	26
Fantazijske, romantične, kriminalne, ZF knjige	21
Mange	21
Branje za šolo	14
Knjige, e-knjige	13
Knjige za osebnostno rast, motivacijske knjige	5
Amaterske e-knjige (fanfiction)	4
Angleške, tuje knjige	4
Biografije	4
Objave na socialnih omrežjih	3
Besedila pesmi	2
Knjige in zgodbe, ki jih n spletu pišejo vrstniki - Wattpad	2
Drugi posamezni vpisi (anime, eseje/kratke zgodbe, horoskop, kataloge rastlin, knjige v brajici, manifeste, meme, mitologijo, notacije, priročnike, right wing propaganda, verska - Sveto pismo, žanre)	14

V tabeli 23 je prikazan delež dijakov, ki berejo. V tabeli so pod kategorijo 'ne bere' (nebralci) združeni dijaki, ki so predhodno odgovorili, da ne berejo nikoli ali skoraj nikoli in tisti, ki so sicer predhodno odgovorili, da berejo (vsaj enkrat do nekajkrat letno), vendar so kasneje pri podvprašanju o branju pri odgovoru 'drugo' vpisali, da ne berejo.

Tabela 23: Delež bralcev (dijaki)

	Število	Odstotek
Ne bere	482	13,3
Bere	3130	86,7
Skupaj	3612	100,0

## 2.2 Primerjava glede na program

V nadaljevanju so odgovori dijakov primerjani glede na program, ki ga obiskujejo. Kako pomembna so dijakom posamezna družbena področja, je glede na program prikazano v tabeli 24.

Tabela 24: Pomembnost družbenih področij – glede na program (dijaki)

		Poklicno izobr.	Strokovno o-tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	651	1676	1248	100,692 (0,000)
	Povprečje	<b>3,76</b>	<b>4,00</b>	<b>4,26</b>	
	St. odklon	0,866	0,748	0,688	
Šport in rekreacija	Št. odg.	657	1693	1245	9,379 (0,000)
	Povprečje	<b>4,16</b>	<b>4,27</b>	<b>4,33</b>	
	St. odklon	0,838	0,770	0,781	
Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	653	1689	1248	78,467 (0,000)
	Povprečje	<b>3,52</b>	<b>3,59</b>	<b>3,96</b>	
	St. odklon	0,956	0,921	0,861	
Potovanja	Št. odg.	655	1679	1244	64,071 (0,000)
	Povprečje	<b>3,49</b>	<b>3,69</b>	<b>4,00</b>	
	St. odklon	1,096	1,010	0,886	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	653	1690	1250	4,413 (0,012)
	Povprečje	<b>3,60</b>	<b>3,62</b>	<b>3,71</b>	
	St. odklon	1,002	0,941	0,907	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	655	1682	1247	11,956 (0,000)
	Povprečje	<b>2,74</b>	<b>2,62</b>	<b>2,84</b>	
	St. odklon	1,170	1,173	1,315	
Politični aktivizem	Št. odg.	651	1687	1244	29,522 (0,000)
	Povprečje	<b>2,70</b>	<b>2,71</b>	<b>3,00</b>	
	St. odklon	1,122	1,092	1,059	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	654	1691	1245	1,772 (0,170)
	Povprečje	<b>4,58</b>	<b>4,64</b>	<b>4,62</b>	
	St. odklon	0,761	0,683	0,656	

Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	659	1694	1244	12,059 (0,000)
	Povprečje	<b>3,67</b>	<b>3,78</b>	<b>3,60</b>	
	St. odklon	1,078	0,942	0,944	

Kako zelo so dijakom pomembne dejavnosti, ki sodijo v področje kulture, je glede na program prikazano v tabeli 25.

Tabela 25: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na program (dijaki)

		Poklicno izobr.	Strokovno o-tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Glasba	Št. odg.	658	1697	1248	20,817 (0,000)
	Povprečje	<b>4,13</b>	<b>4,29</b>	<b>4,40</b>	
	St. odklon	0,966	0,854	0,826	
Ples	Št. odg.	655	1688	1247	22,943 (0,000)
	Povprečje	<b>2,82</b>	<b>3,06</b>	<b>3,20</b>	
	St. odklon	1,191	1,182	1,185	



Gledališče in lutke	Št. odg.	655	1690	1245	62,149 (0,000)
	Povprečje	<b>2,18</b>	<b>2,28</b>	<b>2,67</b>	
	St. odklon	1,035	1,059	1,144	
Folklor	Št. odg.	657	1691	1248	0,720 (0,487)
	Povprečje	<b>2,19</b>	<b>2,21</b>	<b>2,24</b>	
	St. odklon	1,095	1,090	1,103	
Opera	Št. odg.	653	1679	1245	77,737 (0,000)
	Povprečje	<b>2,01</b>	<b>2,04</b>	<b>2,51</b>	
	St. odklon	1,024	1,047	1,177	
Film in video	Št. odg.	656	1694	1246	9,842 (0,000)
	Povprečje	<b>3,96</b>	<b>4,09</b>	<b>4,13</b>	
	St. odklon	0,874	0,800	0,804	
Fotografija	Št. odg.	648	1687	1244	11,301 (0,000)
	Povprečje	<b>3,61</b>	<b>3,77</b>	<b>3,84</b>	
	St. odklon	1,055	0,995	0,951	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	655	1693	1244	38,710 (0,000)
	Povprečje	<b>2,87</b>	<b>3,04</b>	<b>3,33</b>	
	St. odklon	1,180	1,173	1,143	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	655	1681	1238	28,338 (0,000)
	Povprečje	<b>2,84</b>	<b>2,97</b>	<b>3,19</b>	
	St. odklon	1,094	1,074	1,029	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	655	1694	1250	199,561 (0,000)
	Povprečje	<b>2,70</b>	<b>2,82</b>	<b>3,61</b>	
	St. odklon	1,158	1,199	1,180	

Kako pogosto dijaki uporabljajo splet, je glede na program prikazano v tabeli 26.

Tabela 26: Pogostost uporabe spleta – glede na program (dijaki)

		Poklicno izobr.	Strokovno o- tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	658	1694	1250	14,268 (0,000)
	Povprečje	<b>3,62</b>	<b>3,56</b>	<b>3,80</b>	
	St. odklon	1,336	1,259	1,149	
Branje literature	Št. odg.	651	1690	1248	31,783 (0,000)
	Povprečje	<b>2,49</b>	<b>2,59</b>	<b>2,89</b>	
	St. odklon	1,235	1,188	1,265	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	654	1691	1247	2,990 (0,050)
	Povprečje	<b>4,78</b>	<b>4,84</b>	<b>4,82</b>	
	St. odklon	0,585	0,501	0,532	
Gledanje filmov, serij	Št. odg.	655	1691	1248	4,672 (0,009)
	Povprečje	<b>4,24</b>	<b>4,22</b>	<b>4,12</b>	
	St. odklon	0,977	0,975	1,048	
Igranje videoigric	Št. odg.	657	1690	1250	45,196 (0,000)
	Povprečje	<b>3,42</b>	<b>3,45</b>	<b>2,94</b>	

	St. odklon	1,512	1,486	1,547	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,... )	Št. odg.	655	1694	1248	8,552 (0,000)
	Povprečje	<b>4,54</b>	<b>4,66</b>	<b>4,71</b>	
	St. odklon	0,925	0,841	0,814	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	655	1694	1251	2,643 (0,071)
	Povprečje	<b>1,64</b>	<b>1,57</b>	<b>1,54</b>	
	St. odklon	0,963	0,860	0,818	
Opravljanje šolskih obveznosti	Št. odg.	654	1689	1243	13,935 (0,000)
	Povprečje	<b>4,62</b>	<b>4,69</b>	<b>4,79</b>	
	St. odklon	0,831	0,725	0,558	
Komunikacijo (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Št. odg.	657	1691	1250	26,187 (0,000)
	Povprečje	<b>4,47</b>	<b>4,57</b>	<b>4,72</b>	
	St. odklon	0,889	0,804	0,617	
Iskanje informacij	Št. odg.	657	1693	1248	85,274 (0,000)
	Povprečje	<b>4,20</b>	<b>4,42</b>	<b>4,68</b>	
	St. odklon	0,997	0,819	0,588	
Nakupovanje	Št. odg.	657	1688	1253	90,743 (0,000)
	Povprečje	<b>3,04</b>	<b>2,94</b>	<b>2,48</b>	
	St. odklon	1,133	1,063	0,970	

Ali dijaki v prostem času kulturno ustvarjajo oz. ali ustvarjajo na kateremkoli področju kulture, je glede na program prikazano v tabeli 27.

Tabela 27: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na program (dijaki)

		Poklicno izobr.	Strokovn o- tehnično izobr.	Splošno izobr.
Ne	Število	365	810	305
	Odstotek	<b>55,3</b>	<b>47,7</b>	<b>24,3</b>
Da, vendar kult. ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti	Število	207	604	483
	Odstotek	<b>31,4</b>	<b>35,6</b>	<b>38,5</b>
Da, kult. ustvarjanju posveča precej pozornosti	Število	88	284	466
	Odstotek	<b>13,3</b>	<b>16,7</b>	<b>37,2</b>
Skupaj	Število	660	1698	1254
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 306,656$  (sig. = 0,000).

V kolikšni meri se dijaki v prostem času ukvarjajo s posameznimi dejavnostmi, je glede na program prikazano v tabeli 28.

Tabela 28: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na program (dijaki)

		Poklicno izobr.	Strokovn o- tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	660	1698	1254	23,789

	Povprečje	<b>4,11</b>	<b>4,23</b>	<b>4,38</b>	(0,000)
	St. odklon	0,990	0,876	0,763	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnica	Št. odg.	660	1698	1254	18,318 (0,000)
	Povprečje	<b>4,34</b>	<b>4,54</b>	<b>4,60</b>	
	St. odklon	1,023	0,867	0,818	
Igranje videoigric	Št. odg.	660	1698	1254	41,889 (0,000)
	Povprečje	<b>3,37</b>	<b>3,41</b>	<b>2,91</b>	
	St. odklon	1,521	1,505	1,534	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	660	1698	1254	2,467 (0,085)
	Povprečje	<b>4,41</b>	<b>4,49</b>	<b>4,50</b>	
	St. odklon	0,945	0,826	0,815	
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	Št. odg.	660	1698	1254	16,377 (0,000)
	Povprečje	<b>2,17</b>	<b>2,18</b>	<b>2,35</b>	
	St. odklon	0,994	0,885	0,786	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	660	1698	1254	16,880 (0,000)
	Povprečje	<b>4,69</b>	<b>4,84</b>	<b>4,82</b>	
	St. odklon	0,699	0,508	0,535	
Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	660	1698	1254	2,958 (0,052)
	Povprečje	<b>4,31</b>	<b>4,35</b>	<b>4,27</b>	
	St. odklon	0,918	0,873	0,882	
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	660	1698	1254	123,462 (0,000)
	Povprečje	<b>2,83</b>	<b>3,03</b>	<b>3,62</b>	
	St. odklon	1,293	1,233	1,153	
Kulturno ustvarjanje (igranje instrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	Št. odg.	660	1698	1254	128,223 (0,000)
	Povprečje	<b>2,52</b>	<b>2,64</b>	<b>3,40</b>	
	St. odklon	1,444	1,446	1,383	

Na kakšne načine poslušajo dijaki glasbo, je glede na program prikazano v tabeli 29.

Tabela 29: Načini poslušanja glasbe – glede na program (dijaki)

		Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Po radiu	Število	161	410	299	0,084 (0,959)
	Odstotek	<b>24,7</b>	<b>24,5</b>	<b>24,1</b>	
Po spletnih kanalih	Število	244	710	593	20,184 (0,000)
	Odstotek	<b>37,4</b>	<b>42,4</b>	<b>47,9</b>	
Iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu,...	Število	468	1314	1002	20,892 (0,000)
	Odstotek	<b>71,8</b>	<b>78,4</b>	<b>80,9</b>	
Na televiziji	Število	93	231	127	9,970 (0,007)
	Odstotek	<b>14,3</b>	<b>13,8</b>	<b>10,3</b>	
Drugo	Število	70	143	96	4,884 (0,087)
	Odstotek	<b>10,7</b>	<b>8,5</b>	<b>7,7</b>	

Katere zvrsti besedil berejo dijaki, je glede na program prikazano v tabeli 30.

Tabela 30: Brane zvrsti besedil – glede na program (dijaki)

		Poklicno izobr.	Strokovn o- tehnično izobr.	Splošno izobr.	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Tiskane leposlovne knjige	Število	98	377	754	494,175 (0,000)
	Odstotek	<b>19,4</b>	<b>26,7</b>	<b>64,9</b>	
Leposlovne e-knjige	Število	30	114	149	25,748 (0,000)
	Odstotek	<b>5,9</b>	<b>8,1</b>	<b>12,8</b>	
Tiskane revije, časopisi	Število	120	355	292	0,438 (0,803)
	Odstotek	<b>23,8</b>	<b>25,2</b>	<b>25,2</b>	
E-revije, e-časopisi	Število	133	371	232	15,780 (0,000)
	Odstotek	<b>26,3</b>	<b>26,3</b>	<b>20,0</b>	
Blogi in spletni forumi	Število	178	616	403	25,000 (0,000)
	Odstotek	<b>35,2</b>	<b>43,7</b>	<b>34,7</b>	
Stripi	Število	108	272	201	4,087 (0,130)
	Odstotek	<b>21,4</b>	<b>19,3</b>	<b>17,3</b>	
Poezija	Število	34	99	198	77,044 (0,000)
	Odstotek	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>	<b>17,1</b>	
Drugo	Število	48	127	95	0,922 (0,631)
	Odstotek	<b>9,5</b>	<b>9,0</b>	<b>8,2</b>	

V tabeli 31 je glede na program prikazan delež dijakov, ki berejo.

Tabela 31: Delež bralcev – glede na program (dijaki)

		Poklicno izobr.	Strokovn o- tehnično izobr.	Splošno izobr.
Ne bere	Število	144	259	79
	Odstotek	<b>21,8</b>	<b>15,3</b>	<b>6,3</b>
Bere	Število	516	1439	1175
	Odstotek	<b>78,2</b>	<b>84,7</b>	<b>93,7</b>
Skupaj	Število	660	1698	1254
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 100,149$  (sig. = 0,000).

Primerjava odgovorov dijakov glede na obiskovani srednješolski program je pokazala precej (v večini primerov statistično značilnih) razlik med podskupinami dijakov. Ker v posameznih programih oba spola nista zastopana enakomerno, lahko prihaja do razlik med programi zaradi razlik med spoloma. Po podatkih Statističnega urada RS (za šolsko leto 2019/20), je namreč v poklicnih programih 70,0 odstotkov fantov in 30,0 odstotkov deklet, v strokovno-tehničnih programih 53,9 odstotkov fantov in 46,1 odstotkov deklet in v splošnih programih 38,5 odstotkov fantov in 61,5 odstotkov deklet. Da bi preverili ali obstajajo razlike med programi, ki so neodvisne od spola, smo naredili dodatno primerjavo med programi posebej

za fante in posebej za dekleta. Analiza (v prilogi 2) je pokazala, da so v obeh primerih razlike med programi še zmeraj prisotne.

## 2.3 Primerjava glede na spol

V nadaljevanju so odgovori dijakov primerjani glede na njihov spol. Kako pomembna so dijakom posamezna družbena področja, je glede na spol prikazano v tabeli 32.

Tabela 32: Pomembnost družbenih področij – glede na spol (dijaki)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	1836	1739	-11,721 (0,000)
	Povprečje	<b>3,90</b>	<b>4,20</b>	
	St. odklon	0,847	0,651	
Šport in rekreacija	Št. odg.	1847	1748	-1,109 (0,267)
	Povprečje	<b>4,25</b>	<b>4,28</b>	
	St. odklon	0,833	0,738	
Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	1847	1742	-14,191 (0,000)
	Povprečje	<b>3,50</b>	<b>3,92</b>	
	St. odklon	1,009	0,773	
Potovanja	Št. odg.	1830	1747	-10,417 (0,000)
	Povprečje	<b>3,59</b>	<b>3,93</b>	
	St. odklon	1,066	0,900	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	1846	1748	-13,514 (0,000)
	Povprečje	<b>3,45</b>	<b>3,86</b>	
	St. odklon	1,010	0,812	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	1843	1742	-7,357 (0,000)
	Povprečje	<b>2,57</b>	<b>2,87</b>	
	St. odklon	1,260	1,174	
Politični aktivizem	Št. odg.	1847	1735	-6,830 (0,000)
	Povprečje	<b>2,69</b>	<b>2,94</b>	
	St. odklon	1,172	0,991	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	1844	1747	-6,000 (0,000)
	Povprečje	<b>4,55</b>	<b>4,69</b>	
	St. odklon	0,776	0,575	
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	1851	1746	4,385 (0,000)
	Povprečje	<b>3,77</b>	<b>3,62</b>	
	St. odklon	1,011	0,923	

Kako zelo so dijakom pomembne dejavnosti, ki sodijo v področje kulture, je glede na spol prikazano v tabeli 33.

Tabela 33: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na spol (dijaki)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)

Glasba	Št. odg.	1852	1751	-10,414 (0,000)
	Povprečje	<b>4,15</b>	<b>4,45</b>	
	St. odklon	0,961	0,735	
Ples	Št. odg.	1844	1746	-25,987 (0,000)
	Povprečje	<b>2,60</b>	<b>3,55</b>	
	St. odklon	1,120	1,066	
Gledališče in lutke	Št. odg.	1844	1747	-16,010 (0,000)
	Povprečje	<b>2,12</b>	<b>2,69</b>	
	St. odklon	1,052	1,081	
Folklor	Št. odg.	1851	1746	-5,609 (0,000)
	Povprečje	<b>2,12</b>	<b>2,32</b>	
	St. odklon	1,097	1,085	

Opera	Št. odg.	1838	1740	-10,002 (0,000)
	Povprečje	<b>2,02</b>	<b>2,39</b>	
	St. odklon	1,085	1,112	
Film in video	Št. odg.	1850	1746	-2,064 (0,039)
	Povprečje	<b>4,05</b>	<b>4,11</b>	
	St. odklon	0,845	0,787	
Fotografija	Št. odg.	1838	1741	-13,719 (0,000)
	Povprečje	<b>3,55</b>	<b>3,99</b>	
	St. odklon	1,067	0,854	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	1847	1745	-17,463 (0,000)
	Povprečje	<b>2,79</b>	<b>3,45</b>	
	St. odklon	1,164	1,092	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	1831	1742	-10,227 (0,000)
	Povprečje	<b>2,85</b>	<b>3,21</b>	
	St. odklon	1,123	0,979	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	1850	1749	-16,158 (0,000)
	Povprečje	<b>2,76</b>	<b>3,41</b>	
	St. odklon	1,229	1,180	

Kako pogosto dijaki uporabljajo splet, je glede na spol prikazano v tabeli 34.

Tabela 34: Pogostost uporabe spleta – glede na spol (dijaki)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	1852	1750	-2,799 (0,005)
	Povprečje	<b>3,60</b>	<b>3,71</b>	
	St. odklon	1,301	1,172	
Branje literature	Št. odg.	1844	1745	-8,692 (0,000)
	Povprečje	<b>2,50</b>	<b>2,86</b>	
	St. odklon	1,218	1,226	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	1846	1746	-5,692 (0,000)
	Povprečje	<b>4,78</b>	<b>4,87</b>	
	St. odklon	0,591	0,447	

Gledanje filmov, serij	Št. odg.	1851	1744	-5,600 (0,000)
	Povprečje	<b>4,10</b>	<b>4,29</b>	
	St. odklon	1,033	0,959	
Igranje videoigric	Št. odg.	1849	1748	29,820 (0,000)
	Povprečje	<b>3,93</b>	<b>2,56</b>	
	St. odklon	1,290	1,450	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,... )	Št. odg.	1850	1747	-12,986 (0,000)
	Povprečje	<b>4,48</b>	<b>4,84</b>	
	St. odklon	1,012	0,581	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	1852	1749	2,577 (0,010)
	Povprečje	<b>1,61</b>	<b>1,53</b>	
	St. odklon	0,916	0,809	
Opravljanje šolskih obveznosti	Št. odg.	1842	1744	-10,640 (0,000)
	Povprečje	<b>4,60</b>	<b>4,84</b>	
	St. odklon	0,837	0,477	

Komunikacijo (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Št. odg.	1851	1747	-10,397 (0,000)
	Povprečje	<b>4,48</b>	<b>4,74</b>	
	St. odklon	0,891	0,580	
Iskanje informacij	Št. odg.	1852	1745	-8,521 (0,000)
	Povprečje	<b>4,36</b>	<b>4,59</b>	
	St. odklon	0,911	0,653	
Nakupovanje	Št. odg.	1850	1749	0,670 (0,503)
	Povprečje	<b>2,81</b>	<b>2,78</b>	
	St. odklon	1,098	1,041	

Ali dijaki v prostem času kulturno ustvarjajo oz. ali ustvarjajo na kateremkoli področju kulture, je glede na spol prikazano v tabeli 35.

Tabela 35: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na spol (dijaki)

		Fantje	Dekleta
Ne	Število	997	483
	Odstotek	<b>53,6</b>	<b>27,6</b>
Da, vendar kult. ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti	Število	553	741
	Odstotek	<b>29,7</b>	<b>42,3</b>
Da, kult. ustvarjanju posveča precej pozornosti	Število	309	529
	Odstotek	<b>16,6</b>	<b>30,2</b>
Skupaj	Število	1859	1753
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 260,695$  (sig. = 0,000).

V kolikšni meri se dijaki v prostem času ukvarjajo s posameznimi dejavnostmi, je glede na spol prikazano v tabeli 36.

Tabela 36: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na spol (dijaki)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	1859	1753	-0,371 (0,711)
	Povprečje	<b>4,25</b>	<b>4,27</b>	
	St. odklon	0,932	0,791	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	Št. odg.	1859	1753	-11,339 (0,000)
	Povprečje	<b>4,37</b>	<b>4,69</b>	
	St. odklon	0,997	0,712	
Igranje videoigric	Št. odg.	1859	1753	29,736 (0,000)
	Povprečje	<b>3,89</b>	<b>2,53</b>	
	St. odklon	1,301	1,450	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	1859	1753	-8,520 (0,000)
	Povprečje	<b>4,36</b>	<b>4,60</b>	
	St. odklon	0,932	0,725	
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	Št. odg.	1859	1753	-5,051 (0,000)
	Povprečje	<b>2,17</b>	<b>2,31</b>	
	St. odklon	0,936	0,804	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	1859	1753	-7,115 (0,000)
	Povprečje	<b>4,74</b>	<b>4,87</b>	
	St. odklon	0,628	0,466	

Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	1859	1753	-7,326 (0,000)
	Povprečje	<b>4,21</b>	<b>4,42</b>	
	St. odklon	0,933	0,817	
Branje knjig, revij, časopisov, e- knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	1859	1753	-12,549 (0,000)
	Povprečje	<b>2,95</b>	<b>3,46</b>	
	St. odklon	1,275	1,184	
Kulturno ustvarjanje (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	Št. odg.	1859	1753	-15,268 (0,000)
	Povprečje	<b>2,53</b>	<b>3,25</b>	
	St. odklon	1,462	1,391	

Na kakšne načine poslušajo dijaki glasbo, je glede na spol prikazano v tabeli 37.

Tabela 37: Načini poslušanja glasbe – glede na spol (dijaki)

		Fantje	Dekleta	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Po radiu	Število	430	441	2,096 (0,148)
	Odstotek	<b>23,4</b>	<b>25,5</b>	
Po spletnih kanalih	Število	766	782	4,518 (0,034)
	Odstotek	<b>41,7</b>	<b>45,2</b>	
Iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu,...	Število	1383	1400	16,804 (0,000)
	Odstotek	<b>75,3</b>	<b>81,0</b>	
Na televiziji	Število	181	270	26,776 (0,000)
	Odstotek	<b>9,9</b>	<b>15,6</b>	



Drugo	Število	190	119	13,514
	Odstotek	<b>10,3</b>	<b>6,9</b>	(0,000)

Katere zvrsti besedil berejo dijaki, je glede na spol prikazano v tabeli 38.

Tabela 38: Brane zvrsti besedil – glede na spol (dijaki)

		Fantje	Dekleta	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Tiskane leposlovne knjige	Število	391	837	221,148
	Odstotek	<b>26,3</b>	<b>52,6</b>	(0,000)
Leposlovne e-knjige	Število	95	199	33,177
	Odstotek	<b>6,4</b>	<b>12,5</b>	(0,000)
Tiskane revije, časopisi	Število	324	442	14,604
	Odstotek	<b>21,8</b>	<b>27,8</b>	(0,000)
E-revije, e-časopisi	Število	395	341	11,263
	Odstotek	<b>26,6</b>	<b>21,4</b>	(0,001)
Blogi in spletni forumi	Število	534	663	10,544
	Odstotek	<b>36,0</b>	<b>41,7</b>	(0,001)
Stripi	Število	380	201	84,150
	Odstotek	<b>25,6</b>	<b>12,6</b>	(0,000)
Poezija	Število	90	241	66,049
	Odstotek	<b>6,1</b>	<b>15,1</b>	(0,000)
Drugo	Število	169	102	23,662
	Odstotek	<b>11,4</b>	<b>6,4</b>	(0,000)

V tabeli 39 je glede na spol prikazan delež dijakov, ki berejo.

Tabela 39: Delež bralcev – glede na spol (dijaki)

		Fantje	Dekleta
Ne bere	Število	346	136
	Odstotek	<b>18,6</b>	<b>7,8</b>
Bere	Število	1513	1617
	Odstotek	<b>81,4</b>	<b>92,2</b>
Skupaj	Število	1859	1753
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 91,918$  (sig. = 0,000).

Primerjava odgovorov dijakov glede na spol je pokazala precej (v večini primerov statistično značilnih) razlik med podskupinama dijakov (med dijaki in dijakinjami). Ker dijaki in dijakinje niso enakomerno zastopani v posameznih srednješolskih programih, lahko prihaja do razlik med spoloma zaradi razlik med programi. Da bi preverili ali obstajajo razlike med spoloma, ki so neodvisne od programa, smo naredili dodatno primerjavo med dijaki in dijakinjami posebej za poklicno, posebej za strokovno-tehnično in posebej za splošno izobraževanje. Analiza (v prilogi 3) je pokazala, da so v vseh treh primerih razlike med dijaki in dijakinjami še zmeraj prisotne.

## 2.4 Primerjava glede na letnik

V nadaljevanju so odgovori dijakov primerjani glede na letnik, ki ga obiskujejo. Kako pomembna so dijakom posamezna družbena področja, je glede na letnik prikazano v tabeli 40.

Tabela 40: Pomembnost družbenih področij – glede na letnik (dijaki)

		1. letnik	2. letnik	3. letnik	4., 5. letnik	F-test ANOVA; F (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	914	876	893	892	3,826 (0,009)
	Povprečje	<b>4,00</b>	<b>4,02</b>	<b>4,07</b>	<b>4,11</b>	
	St. odklon	0,820	0,765	0,741	0,754	
Šport in rekreacija	Št. odg.	926	881	896	893	0,968 (0,407)
	Povprečje	<b>4,26</b>	<b>4,25</b>	<b>4,26</b>	<b>4,31</b>	
	St. odklon	0,831	0,785	0,789	0,744	
Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	926	879	891	893	1,868 (0,133)
	Povprečje	<b>3,68</b>	<b>3,67</b>	<b>3,72</b>	<b>3,76</b>	
	St. odklon	0,922	0,889	0,934	0,958	
Potovanja	Št. odg.	918	876	893	891	5,493 (0,001)
	Povprečje	<b>3,69</b>	<b>3,80</b>	<b>3,70</b>	<b>3,85</b>	
	St. odklon	1,035	0,957	1,037	0,970	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	926	879	898	890	1,477 (0,219)
	Povprečje	<b>3,70</b>	<b>3,63</b>	<b>3,61</b>	<b>3,65</b>	
	St. odklon	0,907	0,952	0,944	0,965	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	920	882	894	889	9,527 (0,000)
	Povprečje	<b>2,89</b>	<b>2,70</b>	<b>2,68</b>	<b>2,59</b>	
	St. odklon	1,177	1,242	1,236	1,239	
Politični aktivizem	Št. odg.	919	881	892	891	0,814 (0,486)
	Povprečje	<b>2,85</b>	<b>2,82</b>	<b>2,78</b>	<b>2,80</b>	
	St. odklon	1,092	1,100	1,090	1,097	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	923	878	898	892	6,477 (0,000)
	Povprečje	<b>4,55</b>	<b>4,62</b>	<b>4,63</b>	<b>4,69</b>	
	St. odklon	0,821	0,690	0,623	0,587	
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	926	882	898	891	1,258 (0,287)
	Povprečje	<b>3,75</b>	<b>3,70</b>	<b>3,69</b>	<b>3,66</b>	
	St. odklon	0,965	0,970	0,979	0,973	

Kako zelo so dijakom pomembne dejavnosti, ki sodijo v področje kulture, je glede na letnik prikazano v tabeli 41.

Tabela 41: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na letnik (dijaki)

		1. letnik	2. letnik	3. letnik	4., 5. letnik	F-test ANOVA; F (sig.)
Glasba	Št. odg.	928	885	897	892	15,908 (0,000)
	Povprečje	<b>4,17</b>	<b>4,24</b>	<b>4,36</b>	<b>4,42</b>	
	St. odklon	0,959	0,892	0,783	0,815	
Ples	Št. odg.	927	880	893	890	2,158 (0,091)
	Povprečje	<b>3,05</b>	<b>3,04</b>	<b>3,02</b>	<b>3,15</b>	
	St. odklon	1,211	1,213	1,174	1,167	
Gledališče in lutke	Št. odg.	922	884	895	890	3,400 (0,017)
	Povprečje	<b>2,42</b>	<b>2,40</b>	<b>2,30</b>	<b>2,45</b>	
	St. odklon	1,080	1,134	1,081	1,114	
Folklor	Št. odg.	926	884	895	892	2,962 (0,031)
	Povprečje	<b>2,19</b>	<b>2,21</b>	<b>2,16</b>	<b>2,30</b>	
	St. odklon	1,028	1,088	1,127	1,135	
Opera	Št. odg.	919	879	891	888	3,472 (0,015)
	Povprečje	<b>2,21</b>	<b>2,16</b>	<b>2,13</b>	<b>2,29</b>	
	St. odklon	1,088	1,072	1,094	1,191	
Film in video	Št. odg.	927	883	896	890	3,674 (0,012)
	Povprečje	<b>4,03</b>	<b>4,08</b>	<b>4,05</b>	<b>4,15</b>	
	St. odklon	0,831	0,827	0,854	0,751	
Fotografija	Št. odg.	926	881	887	885	0,978 (0,402)
	Povprečje	<b>3,72</b>	<b>3,77</b>	<b>3,76</b>	<b>3,80</b>	
	St. odklon	1,007	1,019	0,968	0,982	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	927	881	895	890	3,126 (0,025)
	Povprečje	<b>3,12</b>	<b>3,02</b>	<b>3,11</b>	<b>3,19</b>	
	St. odklon	1,149	1,179	1,184	1,189	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	925	881	882	885	1,263 (0,285)
	Povprečje	<b>2,99</b>	<b>3,01</b>	<b>3,01</b>	<b>3,08</b>	
	St. odklon	1,045	1,026	1,109	1,099	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	928	882	897	892	1,328 (0,263)
	Povprečje	<b>3,03</b>	<b>3,04</b>	<b>3,08</b>	<b>3,13</b>	
	St. odklon	1,225	1,234	1,263	1,272	

Kako pogosto dijaki uporabljajo splet, je glede na letnik prikazano v tabeli 42.

Tabela 42: Pogostost uporabe spleta – glede na letnik (dijaki)

		1. letnik	2. letnik	3. letnik	4., 5. letnik	F-test ANOVA; F (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	929	884	897	892	32,614 (0,000)
	Povprečje	<b>3,35</b>	<b>3,66</b>	<b>3,71</b>	<b>3,91</b>	

	St. odklon	1,288	1,235	1,208	1,164	
Branje literature	Št. odg.	923	883	897	886	4,631 (0,003)
	Povprečje	<b>2,65</b>	<b>2,62</b>	<b>2,63</b>	<b>2,81</b>	
	St. odklon	1,231	1,213	1,259	1,225	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	927	880	896	889	5,555 (0,001)
	Povprečje	<b>4,77</b>	<b>4,83</b>	<b>4,84</b>	<b>4,86</b>	
	St. odklon	0,620	0,535	0,485	0,449	
Gledanje filmov, serij	Št. odg.	926	881	896	892	2,693 (0,045)
	Povprečje	<b>4,12</b>	<b>4,19</b>	<b>4,20</b>	<b>4,25</b>	
	St. odklon	1,018	1,028	1,009	0,949	
Igranje videoigric	Št. odg.	928	883	899	886	4,641 (0,003)
	Povprečje	<b>3,32</b>	<b>3,39</b>	<b>3,17</b>	<b>3,17</b>	
	St. odklon	1,471	1,516	1,560	1,567	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	Št. odg.	923	885	898	891	4,410 (0,004)
	Povprečje	<b>4,59</b>	<b>4,65</b>	<b>4,65</b>	<b>4,73</b>	
	St. odklon	0,924	0,839	0,874	0,743	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	925	884	899	892	3,455 (0,016)
	Povprečje	<b>1,62</b>	<b>1,57</b>	<b>1,50</b>	<b>1,60</b>	
	St. odklon	0,904	0,833	0,836	0,884	
Opravljanje šolskih obveznosti	Št. odg.	921	879	896	890	9,729 (0,000)
	Povprečje	<b>4,77</b>	<b>4,73</b>	<b>4,74</b>	<b>4,61</b>	
	St. odklon	0,620	0,662	0,650	0,825	
Komunikacijo (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Št. odg.	926	885	897	890	4,356 (0,005)
	Povprečje	<b>4,52</b>	<b>4,63</b>	<b>4,63</b>	<b>4,62</b>	
	St. odklon	0,833	0,694	0,791	0,736	
Iskanje informacij	Št. odg.	925	883	898	892	8,226 (0,000)
	Povprečje	<b>4,37</b>	<b>4,46</b>	<b>4,51</b>	<b>4,55</b>	
	St. odklon	0,844	0,794	0,792	0,773	
Nakupovanje	Št. odg.	925	884	898	893	3,519 (0,014)
	Povprečje	<b>2,71</b>	<b>2,80</b>	<b>2,80</b>	<b>2,87</b>	
	St. odklon	1,078	1,070	1,060	1,070	

Ali dijaki v prostem času kulturno ustvarjajo oz. ali ustvarjajo na kateremkoli področju kulture, je glede na letnik prikazano v tabeli 43.

Tabela 43: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na letnik (dijaki)

		1. letnik	2. letnik	3. letnik	4., 5. letnik
Ne	Število	383	373	350	375
	Odstotek	<b>41,1</b>	<b>42,1</b>	<b>38,9</b>	<b>41,9</b>
Da, vendar kult. ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti	Število	346	315	319	314
	Odstotek	<b>37,1</b>	<b>35,6</b>	<b>35,4</b>	<b>35,1</b>
Da, kult. ustvarjanju posveča precej pozornosti	Število	204	197	231	206
	Odstotek	<b>21,9</b>	<b>22,3</b>	<b>25,7</b>	<b>23,0</b>
Skupaj	Število	933	885	900	895
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 5,468$  (sig. = 0,485).

V kolikšni meri se dijaki v prostem času ukvarjajo s posameznimi dejavnostmi, je glede na letnik prikazano v tabeli 44.

Tabela 44: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na letnik (dijaki)

		1. letnik	2. letnik	3. letnik	4., 5. letnik	F-test ANOVA; F (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	932	885	900	895	0,914 (0,433)
	Povprečje	<b>4,30</b>	<b>4,25</b>	<b>4,26</b>	<b>4,23</b>	
	St. odklon	0,838	0,881	0,855	0,893	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	Št. odg.	932	885	900	895	0,315 (0,815)
	Povprečje	<b>4,54</b>	<b>4,53</b>	<b>4,51</b>	<b>4,51</b>	
	St. odklon	0,816	0,869	0,933	0,922	
Igranje videoigric	Št. odg.	932	885	900	895	6,790 (0,000)
	Povprečje	<b>3,34</b>	<b>3,35</b>	<b>3,12</b>	<b>3,11</b>	
	St. odklon	1,489	1,510	1,565	1,562	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	932	885	900	895	2,537 (0,055)
	Povprečje	<b>4,46</b>	<b>4,42</b>	<b>4,51</b>	<b>4,51</b>	
	St. odklon	0,879	0,874	0,792	0,833	
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	Št. odg.	932	885	900	895	3,697 (0,011)
	Povprečje	<b>2,19</b>	<b>2,20</b>	<b>2,24</b>	<b>2,32</b>	
	St. odklon	0,857	0,867	0,879	0,902	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	932	885	900	895	0,656 (0,579)
	Povprečje	<b>4,78</b>	<b>4,81</b>	<b>4,81</b>	<b>4,81</b>	
	St. odklon	0,593	0,524	0,548	0,568	
Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	932	885	900	895	1,011 (0,387)
	Povprečje	<b>4,27</b>	<b>4,32</b>	<b>4,34</b>	<b>4,32</b>	
	St. odklon	0,897	0,892	0,882	0,870	
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	932	885	900	895	2,804 (0,038)
	Povprečje	<b>3,14</b>	<b>3,14</b>	<b>3,24</b>	<b>3,28</b>	
	St. odklon	1,224	1,248	1,278	1,277	
Kulturno ustvarjanje (igranje inštrumenta, petje, ples, folk-lora, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, sli-kanje, kiparjenje, risanje,...)	Št. odg.	932	885	900	895	1,513 (0,209)
	Povprečje	<b>2,94</b>	<b>2,80</b>	<b>2,89</b>	<b>2,89</b>	
	St. odklon	1,449	1,472	1,475	1,496	

Na kakšne načine poslušajo dijaki glasbo, je glede na letnik prikazano v tabeli 45.

Tabela 45: Načini poslušanja glasbe – glede na letnik (dijaki)

		1. letnik	2. letnik	3. letnik	4., 5. letnik	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Po radiu	Število	172	182	236	280	50,143

	Odstotek	<b>18,7</b>	<b>20,8</b>	<b>26,6</b>	<b>31,7</b>	(0,000)
Po spletnih kanalih	Število	322	354	422	449	55,505
	Odstotek	<b>35,0</b>	<b>40,5</b>	<b>47,5</b>	<b>50,8</b>	(0,000)

Iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu,...	Število	718	690	685	690	0,845
	Odstotek	<b>78,0</b>	<b>78,9</b>	<b>77,1</b>	<b>78,1</b>	(0,839)
Na televiziji	Število	89	100	120	141	18,022
	Odstotek	<b>9,7</b>	<b>11,4</b>	<b>13,5</b>	<b>16,0</b>	(0,000)
Drugo	Število	107	72	65	65	14,287
	Odstotek	<b>11,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>	(0,003)

Katere zvrsti besedil berejo dijaki, je glede na letnik prikazano v tabeli 46.

Tabela 46: Brane zvrsti besedil – glede na letnik (dijaki)

		1. letnik	2. letnik	3. letnik	4., 5. letnik	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Tiskane leposlovne knjige	Število	308	284	305	331	3,701
	Odstotek	<b>38,7</b>	<b>38,4</b>	<b>39,8</b>	<b>42,7</b>	(0,296)
Leposlovne e-knjige	Število	63	72	73	85	4,308
	Odstotek	<b>7,9</b>	<b>9,7</b>	<b>9,5</b>	<b>11,0</b>	(0,230)
Tiskane revije, časopisi	Število	179	177	197	213	5,874
	Odstotek	<b>22,5</b>	<b>24,0</b>	<b>25,7</b>	<b>27,5</b>	(0,118)
E-revije, e-časopisi	Število	149	171	182	235	29,525
	Odstotek	<b>18,7</b>	<b>23,1</b>	<b>23,7</b>	<b>30,3</b>	(0,000)
Blogi in spletni forumi	Število	260	267	316	354	32,170
	Odstotek	<b>32,7</b>	<b>36,1</b>	<b>41,3</b>	<b>45,7</b>	(0,000)
Stripi	Število	162	130	147	142	2,132
	Odstotek	<b>20,4</b>	<b>17,6</b>	<b>19,2</b>	<b>18,3</b>	(0,546)
Poezija	Število	59	80	80	112	20,373
	Odstotek	<b>7,4</b>	<b>10,8</b>	<b>10,4</b>	<b>14,5</b>	(0,000)
Drugo	Število	78	78	59	55	7,828
	Odstotek	<b>9,8</b>	<b>10,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>	(0,050)

V tabeli 47 je glede na letnik prikazan delež dijakov, ki berejo.

Tabela 47: Delež bralcev – glede na letnik (dijaki)

		1. letnik	2. letnik	3. letnik	4., 5. letnik
Ne bere	Število	122	121	135	103
	Odstotek	<b>13,1</b>	<b>13,7</b>	<b>15,0</b>	<b>11,5</b>
Bere	Število	810	764	765	791
	Odstotek	<b>86,9</b>	<b>86,3</b>	<b>85,0</b>	<b>88,5</b>
Skupaj	Število	932	885	900	894
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 4,843$  (sig. = 0,184).

## 2.5 Primerjava med kulturnimi ustvarjalci in neustvarjalci

V nadaljevanju so odgovori dijakov primerjani glede to ali kulturno ustvarjajo. Kako pomembna so dijakom posamezna družbena področja, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 48.

Tabela 48: Pomembnost družbenih področij – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki)

		Ne	Da, manj pozornosti	Da, precej pozornosti	F-test ANOVA; F (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	1462	1284	829	74,463 (0,000)
	Povprečje	<b>3,88</b>	<b>4,10</b>	<b>4,27</b>	
	St. odklon	0,844	0,705	0,663	
Šport in rekreacija	Št. odg.	1474	1287	835	1,222 (0,295)
	Povprečje	<b>4,24</b>	<b>4,29</b>	<b>4,29</b>	
	St. odklon	0,810	0,764	0,785	
Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	1473	1281	835	426,827 (0,000)
	Povprečje	<b>3,29</b>	<b>3,77</b>	<b>4,34</b>	
	St. odklon	0,977	0,741	0,676	
Potovanja	Št. odg.	1460	1282	835	30,861 (0,000)
	Povprečje	<b>3,61</b>	<b>3,83</b>	<b>3,92</b>	
	St. odklon	1,069	0,939	0,942	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	1469	1288	836	36,356 (0,000)
	Povprečje	<b>3,51</b>	<b>3,68</b>	<b>3,85</b>	
	St. odklon	1,005	0,899	0,847	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	1471	1283	831	26,669 (0,000)
	Povprečje	<b>2,57</b>	<b>2,74</b>	<b>2,95</b>	
	St. odklon	1,195	1,210	1,273	
Politični aktivizem	Št. odg.	1473	1277	831	38,724 (0,000)
	Povprečje	<b>2,63</b>	<b>2,88</b>	<b>3,02</b>	
	St. odklon	1,115	1,048	1,081	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	1472	1285	835	5,300 (0,005)
	Povprečje	<b>4,58</b>	<b>4,64</b>	<b>4,67</b>	
	St. odklon	0,766	0,638	0,613	
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	1475	1290	832	11,752 (0,000)
	Povprečje	<b>3,78</b>	<b>3,69</b>	<b>3,57</b>	
	St. odklon	1,011	0,953	0,917	

Kako zelo so dijakom pomembne dejavnosti, ki sodijo v področje kulture, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 49.

Tabela 49: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki)

		Ne	Da, manj pozornost i	Da, precej pozornost i	F-test ANOVA; F (sig.)
Glasba	Št. odg.	1477	1291	835	207,970 (0,000)
	Povprečje	<b>4,01</b>	<b>4,35</b>	<b>4,73</b>	
	St. odklon	0,986	0,782	0,521	
Ples	Št. odg.	1468	1287	835	208,760 (0,000)
	Povprečje	<b>2,63</b>	<b>3,24</b>	<b>3,56</b>	
	St. odklon	1,135	1,115	1,138	
Gledališče in lutke	Št. odg.	1471	1286	833	204,113 (0,000)
	Povprečje	<b>2,02</b>	<b>2,49</b>	<b>2,91</b>	
	St. odklon	0,981	1,034	1,167	
Folklor	Št. odg.	1473	1290	834	78,461 (0,000)
	Povprečje	<b>1,98</b>	<b>2,27</b>	<b>2,55</b>	
	St. odklon	1,016	1,066	1,176	
Opera	Št. odg.	1462	1287	829	214,218 (0,000)
	Povprečje	<b>1,84</b>	<b>2,23</b>	<b>2,78</b>	
	St. odklon	0,952	1,038	1,229	
Film in video	Št. odg.	1473	1289	834	16,048 (0,000)
	Povprečje	<b>3,99</b>	<b>4,10</b>	<b>4,19</b>	
	St. odklon	0,823	0,819	0,791	
Fotografija	Št. odg.	1468	1278	833	99,614 (0,000)
	Povprečje	<b>3,50</b>	<b>3,89</b>	<b>4,04</b>	
	St. odklon	1,049	0,915	0,897	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	1475	1283	834	321,275 (0,000)
	Povprečje	<b>2,59</b>	<b>3,32</b>	<b>3,71</b>	
	St. odklon	1,088	1,050	1,125	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	1470	1273	831	233,633 (0,000)
	Povprečje	<b>2,61</b>	<b>3,19</b>	<b>3,50</b>	
	St. odklon	1,050	0,959	1,000	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	1472	1292	835	298,904 (0,000)
	Povprečje	<b>2,54</b>	<b>3,26</b>	<b>3,72</b>	
	St. odklon	1,176	1,185	1,075	

Kako pogosto dijaki uporabljajo splet, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 50.

Tabela 50: Pogostost uporabe spleta – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki)

		Ne	Da, manj pozornost i	Da, precej pozornost i	F-test ANOVA; F (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	1473	1293	837	2,539 (0,079)
	Povprečje	<b>3,62</b>	<b>3,64</b>	<b>3,74</b>	
	St. odklon	1,305	1,179	1,219	



Branje literature	Št. odg.	1469	1284	835	78,838 (0,000)
	Povprečje	<b>2,39</b>	<b>2,79</b>	<b>3,00</b>	
	St. odklon	1,198	1,201	1,238	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	1466	1291	836	13,718 (0,000)
	Povprečje	<b>4,79</b>	<b>4,81</b>	<b>4,91</b>	
	St. odklon	0,582	0,554	0,351	
Gledanje filmov, serij	Št. odg.	1472	1289	834	3,747 (0,024)
	Povprečje	<b>4,21</b>	<b>4,22</b>	<b>4,11</b>	
	St. odklon	0,994	0,975	1,053	
Igranje videoigric	Št. odg.	1474	1289	834	80,722 (0,000)
	Povprečje	<b>3,61</b>	<b>3,17</b>	<b>2,80</b>	
	St. odklon	1,483	1,503	1,516	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,... )	Št. odg.	1473	1290	834	5,306 (0,005)
	Povprečje	<b>4,61</b>	<b>4,66</b>	<b>4,73</b>	
	St. odklon	0,919	0,812	0,771	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	1472	1291	837	33,342 (0,000)
	Povprečje	<b>1,44</b>	<b>1,62</b>	<b>1,73</b>	
	St. odklon	0,793	0,862	0,958	
Opravljanje šolskih obveznosti	Št. odg.	1470	1286	831	13,736 (0,000)
	Povprečje	<b>4,65</b>	<b>4,71</b>	<b>4,81</b>	
	St. odklon	0,785	0,697	0,484	

Komunikacijo (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Št. odg.	1472	1290	836	22,956 (0,000)
	Povprečje	<b>4,52</b>	<b>4,60</b>	<b>4,75</b>	
	St. odklon	0,857	0,752	0,578	
Iskanje informacij	Št. odg.	1476	1290	832	46,018 (0,000)
	Povprečje	<b>4,33</b>	<b>4,53</b>	<b>4,64</b>	
	St. odklon	0,931	0,686	0,676	
Nakupovanje	Št. odg.	1475	1289	835	31,952 (0,000)
	Povprečje	<b>2,95</b>	<b>2,75</b>	<b>2,59</b>	
	St. odklon	1,102	1,020	1,051	

V kolikšni meri se dijaki v prostem času ukvarjajo s posameznimi dejavnostmi, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 51.

Tabela 51: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki)

		Ne	Da, manj pozornost i	Da, precej pozornost i	F-test ANOVA; F (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	1480	1294	838	1,380 (0,252)
	Povprečje	<b>4,24</b>	<b>4,26</b>	<b>4,30</b>	
	St. odklon	0,914	0,842	0,817	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	Št. odg.	1480	1294	838	6,463 (0,002)
	Povprečje	<b>4,46</b>	<b>4,58</b>	<b>4,55</b>	
	St. odklon	0,974	0,794	0,849	

Igranje videoigric	Št. odg.	1480	1294	838	72,804 (0,000)
	Povprečje	<b>3,56</b>	<b>3,14</b>	<b>2,79</b>	
	St. odklon	1,495	1,512	1,514	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	1480	1294	838	6,765 (0,001)
	Povprečje	<b>4,43</b>	<b>4,48</b>	<b>4,56</b>	
	St. odklon	0,908	0,824	0,754	
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	Št. odg.	1480	1294	838	113,511 (0,000)
	Povprečje	<b>2,02</b>	<b>2,28</b>	<b>2,57</b>	
	St. odklon	0,881	0,791	0,885	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	1480	1294	838	19,647 (0,000)
	Povprečje	<b>4,76</b>	<b>4,80</b>	<b>4,91</b>	
	St. odklon	0,614	0,586	0,371	
Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	1480	1294	838	3,263 (0,038)
	Povprečje	<b>4,33</b>	<b>4,33</b>	<b>4,24</b>	
	St. odklon	0,871	0,890	0,900	
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	1480	1294	838	132,461 (0,000)
	Povprečje	<b>2,82</b>	<b>3,36</b>	<b>3,61</b>	
	St. odklon	1,293	1,178	1,122	
Kulturno ustvarjanje (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	Št. odg.	1480	1294	838	2296,149 (0,000)
	Povprečje	<b>1,69</b>	<b>3,20</b>	<b>4,49</b>	
	St. odklon	0,983	1,073	0,796	

Na kakšne načine poslušajo dijaki glasbo, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 52.

Tabela 52: Načini poslušanja glasbe – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki)

		Ne	Da, manj pozornost i	Da, precej pozornost i	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Po radiu	Število	301	321	248	25,001 (0,000)
	Odstotek	<b>20,6</b>	<b>25,2</b>	<b>29,8</b>	
Po spletnih kanalih	Število	580	554	414	21,964 (0,000)
	Odstotek	<b>39,7</b>	<b>43,5</b>	<b>49,8</b>	
Iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu,...	Število	1077	1027	680	26,858 (0,000)
	Odstotek	<b>73,8</b>	<b>80,5</b>	<b>81,7</b>	
Na televiziji	Število	166	164	122	5,261 (0,072)
	Odstotek	<b>11,4</b>	<b>12,9</b>	<b>14,7</b>	
Drugo	Število	126	109	74	0,079 (0,961)
	Odstotek	<b>8,6</b>	<b>8,5</b>	<b>8,9</b>	

Katere zvrsti besedil berejo dijaki, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 53.

Tabela 53: Brane zvrsti besedil – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki)

		Ne	Da, manj pozornost i	Da, precej pozornost i	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Tiskane leposlovne knjige	Število	289	483	457	204,189 (0,000)
	Odstotek	<b>25,7</b>	<b>41,5</b>	<b>58,1</b>	
Leposlovne e-knjige	Število	74	131	89	18,189 (0,000)
	Odstotek	<b>6,6</b>	<b>11,2</b>	<b>11,3</b>	
Tiskane revije, časopisi	Število	259	300	207	3,461 (0,177)
	Odstotek	<b>23,0</b>	<b>25,8</b>	<b>26,3</b>	
E-revije, e-časopisi	Število	296	257	183	5,942 (0,051)
	Odstotek	<b>26,3</b>	<b>22,1</b>	<b>23,3</b>	
Blogi in spletni forumi	Število	429	469	299	1,425 (0,490)
	Odstotek	<b>38,1</b>	<b>40,3</b>	<b>38,0</b>	
Stripi	Število	220	226	135	2,030 (0,362)
	Odstotek	<b>19,6</b>	<b>19,4</b>	<b>17,2</b>	
Poezija	Število	43	114	174	163,151 (0,000)
	Odstotek	<b>3,8</b>	<b>9,8</b>	<b>22,1</b>	
Drugo	Število	107	89	75	3,184 (0,204)
	Odstotek	<b>9,5</b>	<b>7,6</b>	<b>9,5</b>	

V tabeli 54 je glede na kulturno ustvarjanje prikazan delež dijakov, ki berejo.

Tabela 54: Delež bralcev – glede na kulturno ustvarjanje (dijaki)

		Ne	Da, manj pozornost i	Da, precej pozornost i
Ne bere	Število	328	112	42
	Odstotek	<b>22,2</b>	<b>8,7</b>	<b>5,0</b>
Bere	Število	1152	1182	796
	Odstotek	<b>77,8</b>	<b>91,3</b>	<b>95,0</b>
Skupaj	Število	1480	1294	838
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 174,433$  (sig. = 0,000).

### 3 Kulturno ustvarjanje (dijaki)

#### 3.1 Področja kulturnega ustvarjanja

V nadaljevanju so prikazani odgovori dijakov o njihovem področju oz. področjih kulturnega ustvarjanja. Na katerih področjih dijaki kulturno ustvarjajo, je prikazano v tabeli 55. Na vprašanje so odgovarjali le dijaki, ki so predhodno odgovorili, da kulturno ustvarjajo (2132 dijakov). V tabeli je za vsako področje prikazan odstotek od vseh anketiranih dijakov (od 3612 dijakov) in odstotek od vseh dijakov, ki kulturno ustvarjajo (od 2132 dijakov). Dijaki so pri vprašanju lahko izbrali več področij kulturnega ustvarjanja in lahko do dopisali še katero dodatno področje, na katerem kulturno ustvarjajo. Dodatna področja, ki so jih vpisali dijaki, so prikazana v tabeli 56.

Tabela 55: Področja kulturnega ustvarjanja (dijaki)

	Število	Odstotek od vseh dijakov*	Odstotek od kulturnih ustvarjalcev**
igranje inštrumenta	968	26,8	45,4
petje	750	20,8	35,2
ples	437	12,1	20,5
folklorna dejavnost	103	2,9	4,8
gledališka dejavnost	149	4,1	7,0
lutkovna dejavnost	20	0,5	0,9
pisanje (pesmi, blogov, člankov, literarnih del,...)	405	11,2	19,0
likovno ustvarjanje (slikanje, risanje, grafika, kiparstvo,...)	805	22,3	37,7
ustvarjanje avdio in video vsebin	325	9,0	15,2
fotografija	942	26,1	44,2
ustvarjanje intermedijskih vsebin (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	141	3,9	6,6
drugo	42	1,2	2,0

\*100,0% = 3612; \*\*100,0% = 2132

Tabela 56: Druga področja kulturnega ustvarjanja (dijaki)

	Število
Petje pod tušem	3
Programiranje, računalništvo	3
Rap, pisanje repov	3
Ročne spretnosti, kvačkanje	3
Animiranje filmov	1
Aplikacije	1
Delam glasbo na mešalki	1
Film	1
Glasbena kompozicija	1
Grafiti	1
Izdelava lesenih izdelkov	1

Izdelava različnih mil	1
Kaligrafija/grafiti	1
Lego kocke	1
Ne ustvarjam pogosto, če že pa rišem	1
Občasno izvajam mentalistične, čarodejske in hipno demonstracije, predvsem v ožjem krogu. Sem v društvu kurentov.	1
Občasno učenje inštrumenta	1
Photo shop	1
Ples, likovno ustvarjanje, pisanje	1
Rezbarjenje	1
Ukvarjam se z oblikovanjem	1
Ustvarjanje video iger	1
Vodenje dramske skupine za otroke	1

Na koliko področjih ustvarjajo dijaki je prikazano v tabeli 57. V tabelah 58, 59, 60 in 61 je prikazano povprečno število področij kulturnega ustvarjanja glede na program, spol, letnik in glede na stopnjo pozornosti, ki jo dijaki namenjajo kulturnemu ustvarjanju (dijaki, ki kulturnemu ustvarjanju namenjajo malo in dijaki, ki kulturnemu ustvarjanju namenjajo dosti pozornosti). V tabelah so prikazana tako povprečja po posameznih skupinah dijakov, kot tudi skupno povprečje.

Tabela 57: Število področij kulturnega ustvarjanja (dijaki)

	Število	Odstotek
1 področje	767	36,0
2 področji	550	25,8
3 področja	386	18,1
4 področja	225	10,5
5 področij	113	5,3
6 področij	55	2,6
7 področij	30	1,4
8 področij	4	0,2
9 področij	3	0,1
Skupaj	2132	100,0

Tabela 58: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na program (dijaki)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Poklicno izobraževanje	295	1,93	1,211
Strokovno-tehnično izobraževanje	888	2,21	1,390
Splošno izobraževanje	949	2,69	1,572
Skupaj	2132	2,39	1,480

F-test ANOVA:  $F = 42,310$  (sig. = 0,000)

Tabela 59: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na spol (dijaki)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Fantje	862	2,03	1,349
Dekleta	1270	2,63	1,515

Skupaj	2132	2,39	1,480
--------	------	------	-------

t-test: t = -9,419 (sig. = 0,000)

Tabela 60: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na letnik (dijaki)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
1. letnik	549	2,33	1,463
2. letnik	512	2,48	1,563
3. letnik	550	2,28	1,375
4.,5. letnik	520	2,46	1,513
Skupaj	2132	2,39	1,480

F-test ANOVA: F = 2,260 (sig. = 0,080)

Tabela 61: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na stopnjo pozornosti (dijaki)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Da, manj pozornosti	1294	2,02	1,224
Da, precej pozornosti	838	2,96	1,651
Skupaj	2132	2,39	1,480

t-test: t = -15,038 (sig. = 0,000)

### 3.2 Načini kulturnega ustvarjanja

Z namenom podrobnejšega uvida v kulturno ustvarjanje dijakov po posameznih področjih, smo jim za vsako področje kulturnega ustvarjanja (razen za področja vpisana pri odgovoru 'drugo') zastavili eno do dve podvprašanji. Njihovi odgovori so prikazani v nadaljevanju. Dijaki so odgovarjali zgolj na podvprašanja za tista področja, na katerih kulturno ustvarjajo.

Dijakom, ki igrajo na inštrument, smo zastavili podvprašanje, kje igrajo inštrument oz. na kakšen način delujejo kot inštrumentalisti. Na podvprašanje je odgovorilo 919 dijakov od skupaj 968, ki so predhodno odgovorili, da igrajo na inštrument. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 62. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov kako delujejo kot inštrumentalisti in lahko so dopisali še morebiten dodaten način. Njihovi vpisi dodatnih načinov kako delujejo kot inštrumentalisti so prikazani v tabeli 63.

Tabela 62: Načini delovanja inštrumentalistov (dijaki)

	Število	Odstotek*
V bendu/ansamblu	133	14,5
V pihalnem orkestru (godbi)	124	13,5
V manjši inštrumentalni skupini	157	17,1
V šolski glasbeni skupini	113	12,3
Sam/a, kot solist/ka	727	79,0
Drugo	110	12,0

\*100,0% = 919

Tabela 63: Drugi načini delovanja inštrumentalistov (dijaki)

	Število
Igra doma, za hobi, za dušo, za zabavo, zase, družino in prijatelje, uči se igrati doma	44
Orkester (simfonični, godalni, ...), jazz kvartet, komorna skupina, ansambel	31
V šoli, za šolo	10
Spremljava pevskega zboru	6
V prostem času, ob priložnosti, pri maši, v KUD-u	5
Navedba instrumenta (rog, violina, viola, orgle)	4
Ne igra več pogosto, včasih igrala v orkestru	3
Pritrkovalski krožek, skupina	2
Pri folklori	1

Dijakom, ki pojejo, smo zastavili podvprašanje, kje pojejo oz. na kakšen način delujejo kot pevci. Na podvprašanje je odgovorilo 701 dijakov od skupaj 750, ki so predhodno odgovorili, da pojejo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 64. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov kako delujejo kot pevci in lahko so dopisali še morebiten dodaten način. Njihovi vpisi dodatnih načinov kako delujejo kot pevci so prikazani v tabeli 65.

Tabela 64: Načini delovanja pevcev (dijaki)

	Število	Odstotek*
V zboru	324	46,2
V bendu/ansamblu	55	7,8
V manjši vokalni skupini	78	11,1
Sam/a, kot solist/ka	403	57,5
Drugo	88	12,6

\*100,0% = 701

Tabela 65: Drugi načini delovanja pevcev (dijaki)

	Število
Doma, zase, za zabavo, za hobi, nikjer, samo zase, pod tušem, za prijatelje, za dušo, v prostem času	78
V šoli	3
Rap	1
Samo kakšni back vokali v bandu	1
V priložnostnih zasedbah	1
Včasih sem pela v zboru	1
Zraven pesmi zmeraj (kjerkoli)	1

Dijakom, ki se ukvarjajo s plesom, smo zastavili podvprašanje, kje plešejo oz. na kakšen način delujejo v plesu. Na podvprašanje je odgovorilo 402 od skupaj 437 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo s plesom. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 66. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov kako delujejo v plesu in lahko so dopisali

še morebiten dodaten način. Njihovi vpisi dodatnih načinov kako delujejo v plesu so prikazani v tabeli 67.

Tabela 66: Načini delovanja v plesu (dijaki)

	Število	Odstotek*
Plesalec/plesalka	349	86,7
Koreograf/inja	39	9,7
Scenograf/inja	3	0,7
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	10	2,4
Tehnik/tehnica	5	1,2
Kostumograf/inja	3	0,7
Drugo	47	11,8

\*100,0% = 402

Tabela 67: Drugi načini delovanja v plesu (dijaki)

	Število
Doma zase, ljubiteljsko, za zabavo, sam/a doma	45
Gimnastičarka	1
Izvajam vaje za plesalce	1
Ljubiteljica in navdušenka za vse priložnosti	1
Plesalka, del skupine	1
Priložnostna plesalka (plešem ko je le možno)	1
Treniranje	1
V šoli pri predmetu ples	1

Dijake, ki se ukvarjajo s plesom, smo dodatno vprašali, s katero zvrstjo plesa se ukvarjajo oz. pri kateri zvrsti plesa sodelujejo. Na podvprašanje je odgovorilo 397 od skupaj 437 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo s plesom. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 68. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več plesnih zvrsti in lahko so dopisali še morebitno dodatno zvrst. Njihovi vpisi dodatnih plesnih zvrsti so prikazani v tabeli 69.

Tabela 68: Plesne zvrsti, v katerih sodelujejo (dijaki)

	Število	Odstotek*
Sodobni/izrazni ples	105	26,4
Balet	40	10,1
Standardni ali latinskoameriški plesi	82	20,7
Različne oblike popularnega plesa (hiphop, breakdance, swing...)	215	54,1
Drugo	82	20,8

\*100,0% = 397

Tabela 69: Druge plesne zvrsti, v katerih sodelujejo (dijaki)

	Število
Folklor	12
Polka, valček	9



Jazz, sodobni balet	8
Različni plesi	8
Mažorete	6
Ritmična gimnastika	6
Zumba	5
Kpop	4
Cheerleading	2
Družabni plesi, plesi v paru	2
Hip-hop	2
Jazz ballet, show dance	2
Latinsko ameriški plesi	2
Twirling	2
Akrobatski Rock\ 'n\ 'Roll	1
Ameriški country	1
Bachata	1
Cardio vadba v obliki plesa	1
Disco dance	1
Freestyle	1
Ljudski plesi	1
Nič od navedenega	1
Salsa in bachata solo	1
Showdance	1
Shuffle Dance-shuffle ples	1
Svoj ples	1
V šoli se učimo otroške plese	1
Tallava	1
Twerk	1
Twirling, mažoretke, žabice	1
Ukrajinski narodni ples	1
Umetnostno drsanje	1

Dijakom, ki se ukvarjajo s folklorno dejavnostjo, smo zastavili podvprašanje, na kakšen način sodelujejo pri folklorni dejavnosti. Na podvprašanje je odgovorilo 97 od skupaj 103 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo s folklorno dejavnostjo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 70. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov sodelovanja pri folklorni dejavnosti in lahko so dopisali še morebiten dodaten način.

Tabela 70: Načini sodelovanja v folklorni dejavnosti (dijaki)

	Število	Odstotek*
Plesalec/plesalka	80	82,4
Koreograf/inja	4	4,4
Scenograf/inja	2	2,5
Pevec/pevka	30	30,7
Inštrumentalist	23	23,8
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	3	2,7
Tehnik/tehnica	0	0,0

Kostumograf/inja	3	2,9
Drugo	3	2,9

\*100,0% = 97

Pri odgovoru 'drugo' sta dva dijaka vpisala, da ne sodelujeta nikjer in en dijak, da pri folklorni dejavnosti sodeluje kot igralec.

Dijake, ki se ukvarjajo z gledališko dejavnostjo, smo dodatno vprašali, na kakšen način sodelujejo pri gledaliških predstavah. Na podvprašanje je odgovorilo 138 od skupaj 149 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo z gledališko dejavnostjo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 71. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov sodelovanja in lahko so dopisali še morebiten dodatni način. Njihovi vpisi dodatnih načinov sodelovanja pri gledaliških predstavah so prikazani v tabeli 72.

Tabela 71: Načini sodelovanja v gledališki dejavnosti (dijaki)

	Število	Odstotek*
Igralec/igralka	129	93,5
Režiser/ka	15	10,9
Scenograf/inja	16	11,4
Dramaturg/inja	6	4,6
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	5	3,9
Tehnik/tehnica	5	3,7
Kostumograf/inja	7	4,9
Drugo	8	5,6

\*100,0% = 138

Tabela 72: Drugi načini sodelovanja v gledališki dejavnosti (dijaki)

	Število
Glasbenik	1
Pisec besedil	1
Pri likovni (v šoli) delamo kratke predstave z lutkami	1
Prišepetovalka	1
Scenarist	1

Dijake, ki se ukvarjajo z lutkovno dejavnostjo, smo dodatno vprašali, na kakšen način sodelujejo pri lutkovnih predstavah. Na podvprašanje je odgovorilo 15 od skupaj 20 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo z lutkovno dejavnostjo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 73. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov sodelovanja in lahko so dopisali še morebiten dodatni način.

Tabela 73: Načini sodelovanja v lutkovni dejavnosti (dijaki)

	Število	Odstotek*
Igralec/igralka	6	39,6
Režiser/ka	2	14,8

Scenograf/inja	3	19,7
Dramaturg/inja	2	14,8
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	0	0,0
Tehnik/tehnica	3	19,7
Kostumograf/inja	2	12,3
Oblikovalec/oblikovalka lutk	4	25,5
Drugo	1	6,2

\*100,0% = 15

Pri odgovoru 'drugo' je ena dijakinja vpisala, da pri lutkovni dejavnosti sodeluje kot inštrumentalistka.

Dijake, ki so navedli, da pišejo besedila, smo dodatno vprašali, katera besedila pišejo. Na podvprašanje je odgovorilo 393 od skupaj 405 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da pišejo besedila. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 74. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več zvrsti besedil in lahko so dopisali še morebitne dodatne zvrsti. Njihovi vpisi dodatnih zvrsti besedil so prikazani v tabeli 75.

Tabela 74: Zvrsti besedil, ki jih pišejo (dijaki)

	Število	Odstotek*
Besedila za pesmi (rap, popevke, šansoni, itd.)	112	28,6
Poezijo	194	49,3
Bloge ali spletne forume	39	10,0
Članke	60	15,2
Daljša literarna/prozna besedila (novele, romane, scenarije, pravljice...)	133	33,9
Stripe, slikanice	34	8,5
Drugo	31	8,0

\*100,0% = 393

Tabela 75: Druge zvrsti besedil, ki jih pišejo (dijaki)

	Število
Dnevnik	5
Eseje	2
Fanfiction	2
Besedila za glasbo	1
Daljši in poglobljeni zapisi ob objavah na družbenih omrežjih	1
Dramske igre, intelektualne trike	1
Haiku	1
Knjigo o raziskovanju družinskega drevesa in kulturi življenja ljudi v preteklosti svojega domačega kraja	1
Krajša literarna dela (pravljice, ipd)	1
Krajša prozna besedila, dnevnik	1
Kratka besedila npr. Basni, novela	1
Kratke zgodbe	1
Križanke	1

Lirsko - epska	1
Nekaj med poezijo, pesmijo in daljšim lit. Delom	1
Ocene prebranega besedila	1
Pišem pesmi za sebe	1
Rep	1
Romane	1
Spise	1
Strokovna besedila	1
V priložnosti ko dobim idejo za pesem ali opisovati osebe v smešnem načinu	1
Začela sem pisati knjigo	1
Zasebna razmišljanja	1

Dijake, ki pišejo besedila, smo dodatno vprašali, ali besedila tudi objavljajo na spletu. Na podvprašanje je odgovorilo 393 od skupaj 405 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da pišejo besedila. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 76.

Tabela 76: Objavljanje besedil na spletu (dijaki)

	Število	Odstotek
Ne	326	82,9
Da	67	17,1
Skupaj	393	100,0

Dijake, ki likovno ustvarjajo, smo dodatno vprašali, na katerem področju likovne umetnosti ustvarjajo. Na podvprašanje je odgovorilo 775 od skupaj 805 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da likovno ustvarjajo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 77. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več področij likovne umetnosti in lahko so dopisali še morebitno dodatno področje. Njihovi vpisi dodatnih področij likovne umetnosti so prikazani v tabeli 78.

Tabela 77: Področja likovnega ustvarjanja (dijaki)

	Število	Odstotek*
Slikanje	397	51,3
Risanje	692	89,2
Grafika	90	11,6
Kiparstvo	49	6,3
Oblikovanje	138	17,7
Drugo	24	3,1

\*100,0% = 775

Tabela 78: Druga področja likovnega ustvarjanja (dijaki)

	Število
3D oblikovanje na računalniku	2
Animiranje in digitalno risanje	2
Digitalno slikanje	1
Dizajn	1
Fotografija	1
Grafika, logotipi, mešane tehnike...	1

Izdelava rož iz krep papirja	1
Izdelava voščilnic in drugih darilc	1
Ličenje	1
Okraševanje	1
Rezbarjenje lesa	1
Risanje stripa	1
Scrapbook	1
Šivanje oblačil	1
Šivanje, kvačkanje	1
Ustvarjanje s spreji	1
Večinoma vse kar moramo delati v šoli	1

Dijake, ki ustvarjajo avdio-video vsebine, smo dodatno vprašali, katere vsebine ustvarjajo. Na podvprašanje je odgovorilo 313 od skupaj 325 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da ustvarjajo avdio-video vsebine. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 79. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali eno ali obe ponujeni vsebini in lahko so dopisali še morebitno dodatno avdio-video vsebino. Njihovi vpisi dodatnih avdio-video vsebin so prikazani v tabeli 80.

Tabela 79: Avdio in video vsebine, ki jih ustvarjajo (dijaki)

	Število	Odstotek*
Glasbene posnetke	115	36,7
Video posnetke	253	81,0
Drugo	16	5,3

\*100,0% = 313

Tabela 80: Druge avdio in video vsebine, ki jih ustvarjajo (dijaki)

	Število
Animacije	2
Tik toke	2
Hip hop beats	1
Kratki filmi za filmske natečaje	1
Programiranje iger	1
Šolska radijska oddaja in novinarski krožek	1

Dijake, ki ustvarjajo avdio-video vsebine, smo dodatno vprašali, ali te vsebine tudi objavljajo na spletu. Na podvprašanje je odgovorilo 312 od skupaj 325 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da ustvarjajo avdio-video vsebine. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 81.

Tabela 81: Objavljanje avdio-video vsebin na spletu (dijaki)

	Število	Odstotek
Ne	195	62,5
Da	117	37,5
Skupaj	312	100,0

Dijake, ki se ukvarjajo s fotografijo, smo dodatno vprašali, s katero zvrstjo fotografije se ukvarjajo. Na podvprašanje je odgovorilo 891 od skupaj 942 dijakov, ki so predhodno

odgovorili, da se ukvarjajo s fotografijo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 82. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več fotografskih zvrsti in lahko so dopisali še morebitno dodatno zvrst. Njihovi vpisi dodatnih fotografskih zvrsti so prikazani v tabeli 83.

Tabela 82: Fotografske zvrsti, s katerimi se ukvarjajo (dijaki)

	Število	Odstotek*
Umetniška fotografija	342	38,4
Krajinska fotografija	589	66,1
Dokumentarna fotografija	105	11,8
Reportažna fotografija	41	4,6
Portretna fotografija	332	37,3
Arhitekturna fotografija	189	21,3
Drugo	75	8,4

\*100,0% = 891

Tabela 83: Druge fotografske zvrsti, s katerimi se ukvarjajo (dijaki)

	Število
Amatersko, ljubiteljsko, za spomin, za zabavo	14
Različno	13
Fotografiranje narave	8
Fotografiranje živali	7
Fotografijo sebe	2
Makro fotografija	2
Astro fotografija	1
Digitalna	1
Fotografijo okolice.. To kar delam, kar vidim...	1
Fotografiranje v prostem času	1
Imam star fotoaparata, s katerim rada lovim lepe trenutke s prijatelji in kdaj kakšen del narave	1
Instagram fotografija	1
Kmetijska fotografija	1
Makro fotografija, avto fotografija, športna fotografija...	1
Memi	1
Navadno	1
Obdelovanje fotografij, photoshop	1
Sicer največkrat z arhitekturno in krajinsko	1
Slikam z telefonom	1
Šport	1
V prostem času sama zase	1
Živali, avtomobili	1

Dijake, ki se ukvarjajo s fotografijo, smo dodatno vprašali, ali ustvarjene fotografije tudi objavljajo na spletu. Na podvprašanje je odgovorilo 900 od skupaj 942 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo s fotografijo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 84.

Tabela 84: Objavljanje fotografij na spletu (dijaki)

	Število	Odstotek
--	---------	----------

Ne	555	61,7
Da	345	38,3
Skupaj	900	100,0

Dijake, ki ustvarjajo intermedijske vsebine, smo dodatno vprašali, katere zvrsti oz. medije (posamezna področja kulturnega ustvarjanja) združujejo pri ustvarjanju intermedijskih vsebin. Na podvprašanje je odgovorilo 129 od skupaj 141 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da ustvarjajo intermedijske vsebine. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 85. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več medijev, ki jih združujejo v intermedijske vsebine in lahko so dopisali še morebitne dodatne medije. Njihovi vpisi dodatnih zvrsti oz. medijev, ki jih združujejo v intermedijske vsebine, so prikazani v tabeli 86.

Tabela 85: Mediji, ki jih združujejo v intermedijske vsebine (dijaki)

	Število	Odstotek*
Igranje inštrumenta	43	33,5
Gledališka igra	18	13,8
Lutke	3	2,3
Ples	30	23,0
Petje	37	28,9
Avdio vsebine	71	55,2
Video vsebine	84	65,2
Likovno ustvarjanje (slikanje, risanje, grafika, kiparstvo,...)	46	35,9
Fotografija	71	54,7
Drugo	8	6,4

\*100,0% = 129

Tabela 86: Drugi mediji, ki jih združujejo v intermedijske vsebine (dijaki)

	Število
Film + računalniško oblikovanje	1
Igralstvo	1
Javno govorjenje/izražanje misli in pogledov + gibanje (parkour / freerunning) *ni ples, vendar se isto izražam z gibanjem	1
Moje pesmi, ki sem jih napisala – samo besedilo	1
Pisanje scenarija	1
Poezija + prosto pisanje	1
Virtualni 3D modeli	1

### 3.3 Možnosti nastopanja, ustvarjanja in učenja

Dijake, ki kulturno ustvarjajo, smo povprašali ali so v zadnjih treh letih imeli javni nastop oz. razstavo, objavo (samostojno ali v sodelovanju z drugimi). Na vprašanje je odgovorilo 2046 od skupaj 2132 dijakov, ki kulturno ustvarjajo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 87.

Tabela 87: Javno nastopanje v zadnjih treh letih (dijaki)

	Število	Odstotek
Ne	944	46,1
Da, enkrat do dvakrat	418	20,4
Da, trikrat do štirikrat	228	11,1
Da, petkrat ali večkrat	456	22,3
Skupaj	2046	100,0

Dijake, ki v zadnjih treh letih niso imeli nobenega javnega nastopa oz. razstave, objave, smo vprašali za glavni razlog zakaj v tem času niso imeli nobenega javnega nastopa oz. razstave, objave. Na vprašanje je odgovorilo 929 od skupaj 944 dijakov, ki v zadnjih treh letih niso imeli nobenega nastopa oz. razstave, objave. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 88.

Tabela 88: Razlogi za nenastopanje oz. nerazstavljanje, neobjavljanje (dijaki)

	Število	Odstotek
Ne želim nastopati (oz. objavljati, razstavljanje)	717	77,1
Nisem bil/a dovolj dober/dobra za nastop (oz. Objavo, razstavo)	86	9,3
Nisem imel/a priložnosti za nastop (oz. Objavo, razstavo)	127	13,6
Skupaj	929	100,0

Nadalje nas je zanimalo kje oz. v katerih prostorih imajo dijaki, ki kulturno ustvarjajo, možnosti za kulturno ustvarjanje. Na vprašanje je odgovorilo 2020 od skupaj 2132 dijakov, ki kulturno ustvarjajo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 89. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več prostorov ali krajev, v katerih kulturno ustvarjajo in lahko so dopisali še morebiten dodatni prostor ali kraj. Njihovi vpisi dodatnih prostorov ali krajev, kjer lahko kulturno ustvarjajo, so prikazani v tabeli 90. Dodatno so dijaki, ki kulturno ustvarjajo, ocenili prostorske pogoje, ki jih imajo na razpolago za kulturno ustvarjanje. Njihovi odgovori na to vprašanje so prikazani v tabeli 91.

Tabela 89: Prostor ali kraji, kjer kulturno ustvarjajo (dijaki)

	Število	Odstotek*
Doma	1835	90,8
V dijaškem domu	212	10,5
V kulturnem domu	192	9,5
V župnijskem domu	180	8,9
V mladinskem centru	60	3,0
V šoli	637	31,5
V medgeneracijskem centru	22	1,1
Pri prijateljih	582	28,8
Zunaj, na prostem	659	32,6
Drugo	110	5,4

100,0% = 2020

Tabela 90: Drugi prostori ali kraji, kjer kulturno ustvarjajo (dijaki)

	Število
Glasbena šola	37



Športna dvorana, telovadnica	7
V društvu, v prostorih društva	7
Plesni klub	6
V dvorani	6
Plesna šola	5
Plesni studio	4
Na prireditvah	2
Na treningih, vajah	2
Nimam, nikjer	2
Preko spleta, socialna omrežja	2
V godbenem domu	2
V studiu	2
Animatorska skupina	1
Cerkev	1
Delavnice, prireditve, srečanja	1
Doma, v dijaškem domu, zunaj na prostem	1
Gozdu	1
Kjer koli dokler imam računalnik z več kot 6gb rama 2.3 Hz osemjedrni procesor lahko je i5 preferiram i7 kajti ko obdeluje posnetek je starost oz. Novost procesorja zelo pomembna.	1
Ko sem sama, ne maram delit preveč z drugimi, dokler ni dokončano	1
Na dopustu, med počitnicami	1
Na mednarodnih združenjih svoje stroke	1
Ne ustvarjam pogosto	1
Pri učitelju	1
PSNM	1
Skavti	1
Stavba, namenjena za to	1
V klubih, lokalih, dvoranah	1
V operi	1
V prostoru kjer treniramo	1
V sklopu vaj skupine	1
V stari stavbi vrtca v sosednjem kraju (godba)	1

Tabela 91: Primernost prostorskih pogojev za kulturno ustvarjanje (dijaki)

	Število	Odstotek
Nepriherni	104	5,2
Primerni	1413	70,4
Odlični	491	24,5
Skupaj	2008	100,0

Dijake, ki kulturno ustvarjajo, smo vprašali na kakšen način pridobivajo oz. so pridobili znanje za kulturno ustvarjanje. Na vprašanje je odgovorilo 1998 od skupaj 2132 dijakov, ki kulturno ustvarjajo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 92. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov pridobivanja znanja in lahko so dopisali še morebiten dodatni način. Njihovi vpisi dodatnih načinov pridobivanja znanja, so prikazani v tabeli 93.

Tabela 92: Načini pridobivanja znanja za kulturno ustvarjanje (dijaki)

	Število	Odstotek*
V šoli	1010	50,5
Na delavnicah in seminarjih izven šole	320	16,0
Od strokovnega vodje v kulturnem društvu/skupini	292	14,6
Preko spletnih tutorialov	949	47,5
Z nasveti, pomočjo prijateljev in znancev	708	35,4
Z nasveti, pomočjo družinskih članov	547	27,4
Zgledujem se po drugih ustvarjalcih na področju	911	45,6
Drugo	140	7,0

100,0% = 1998

Tabela 93: Drugi načini pridobivanja znanja za kulturno ustvarjanje (dijaki)

	Število
Sam/a	36
Glasbena šola	32
Treningi, vaja	9
Doma, družinski člani	7
Splet	7
Privat šola, privat učitelj	3
Lastne ideje	2
Aktivnost v dijaškem domu	1
Črpam načine in znanje tistih, ki so mene učili (metode mojih učiteljev)	1
Dobivala sem ga sproti, vsepovsod	1
Hobi, in želja po tem	1
Iz knjig, priročnikov	1
Iz svoje zakladnice znanja	1
Lastno razmišljanje, prirojene sposobnosti, vaje in vztrajnost, čustva, opazovanje	1
Mentorja	1
Naravno, talent.	1
Nikjer	1
Od nekaterih (redkih) profesorjev na KGBL	1
Počnem kar mi je všeč, za ostalo mi ni mar.	1
Pojem odkar obstajam	1
Preko glasbenega profesorja	1
Probaš dokler ne rata	1
S svojo domišljijo	1
Sledila sem občutku	1
To imamo naravno v sebi.	1
Učiteljica petja, igranja violine	1
Ustvarjam, kar mi paše, ne zgledujem se po nikomur in sama sem pridobila znanje	1
V dvorani kluba	1

V osnovni šoli	1
Večinoma s poskušanjem, naučila sem se sama	1
Voljo za to delo imam sama pri sebi, sam me to sprošča, šola me pa samo obremenjuje kot ostale stvari, najraje sem sama in pride ven iz mene kakšne volje sem	1
Z ogledom predstav, koncertov ...	1
Z življenjskimi izkušnjami	1

### 3.4 Sodelovanje v kulturnih skupinah

Ali so dijaki, ki kulturno ustvarjajo, člani kake šolske skupine, v okviru katere lahko kulturno ustvarjajo, je prikazano v tabeli 94. Na vprašanje je odgovorilo 2046 od 2132 dijakov, ki kulturno ustvarjajo.

Tabela 94: Sodelovanje v šolski kulturni skupini (dijaki)

	Število	Odstotek
Ne	1568	76,6
Da	478	23,4
Skupaj	2046	100,0

Dijake, ki so odgovorili, da ne sodelujejo v šolski skupini, smo povprašali kaj je glavni razlog za to. Na vprašanje je odgovorilo 1530 od 1568 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da ne sodelujejo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 95. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali enega od navedenih razlogov za ne vključitev ali so dopisali morebiten dodatni razlog. Njihovi vpisi dodatnih razlogov za ne vključitev v šolsko kulturno skupino so prikazani v tabeli 93.

Tabela 95: Razlogi za nesodelovanje v šolski kulturni skupini (dijaki)

	Število	Odstotek
Ker na šoli ni take skupine	327	21,4
Ker sem vključen/a v kulturno društvo izven šole	152	9,9
Ker raje ustvarjam v neformalni skupini prijateljev	163	10,7
Ker raje ustvarjam sam/a	804	52,5
Drugo	84	5,5
Skupaj	1530	100,0

Tabela 96: Drugi razlogi za nesodelovanje v šolski kulturni skupini (dijaki)

	Število
Ker nimam časa	16
Covid 19	7
Ker ne želim sodelovati	7
Ker nisem v dijaškem domu	3
Šolo še spoznava	3
Me ne zanima	2
Raje ustvarja sam/a in s prijatelji	2

Se mu/ji ne ljubi	2
Ni še našla priložnosti	2
Imam druge dejavnosti	1
Iz osebnih razlogov, ampak zgoraj navedeni razlogi niso problem.	1
Ker imam zelo natrpan urnik prav tako nisem prepričana če mam na šoli kak krožek	1
Ker je to komplicirano	1
Ker mi niso všeč	1
Ker moja šola ni usmerjena v kulturo in zdi se mi da dijaki na tej šoli niso sposobni ali željni konkretnega ustvarjanja	1
Ker na šoli ni tega in delam to samo za zabavo	1
Ker nisem slišala da to na šoli sploh obstaja	1
Ker se ne maram preveč izpostavljati.	1
Ker sem vozačica, kulturni krožki so pa večinoma domena dijaškega doma	1
Ker v šoli ni zanimivih dejavnosti	1
Ker večino časa preživim v športu	1
Me ne potrebujejo	1
Menim, da nisem dovolj dobra	1
Ne pustijo starši	1
Ne želim nastopati	1
Ne vem	1
Nikoli nisem iskal	1
Niso na isti šoli	1
Prevoz	1
Socialna anksioznost	1
Strah da nisem dovolj dobra	1
Ustvarjanje mi je kot hobi	1
V osnovni šoli sem bila. Zdaj pa raje ustvarjam doma sama.	1
Vključena izven šole	1

Dijake, ki kulturno ustvarjajo, smo vprašali ali so člani kakšnega kulturnega društva. Na vprašanje je odgovorilo 2046 od 2132 dijakov, ki kulturno ustvarjajo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 97.

Tabela 97: Sodelovanje v kulturnem društvu (dijaki)

	Število	Odstotek
Ne	1559	76,2
Da	487	23,8
Skupaj	2046	100,0

Dijake, ki so odgovorili, da niso vključeni v nobeno kulturno društvo, smo povprašali kaj je glavni razlog za to. Na vprašanje je odgovorilo 1527 od 1559 dijakov, ki so predhodno odgovorili, da v društvo niso vključeni. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 98. Dijaki so pri odgovarjanju lahko izbrali enega od navedenih razlogov za ne vključitev ali so dopisali morebiten dodatni razlog. Njihovi vpisi dodatnih razlogov za ne vključitev v kulturno društvo so prikazani v tabeli 99.

Tabela 98: Razlogi za nesodelovanje v kulturnem društvu (dijaki)

	Število	Odstotek
Ker v bližini ni nobenega kulturnega društva, ki bi pokrivalo moje področje ustvarjanja	292	19,1
Ker sem vključen/a v šolsko skupino z mojega področja ustvarjanja	75	4,9
Ker so v kulturnih društvih aktivni predvsem starejši	78	5,1
Ker raje ustvarjam v neformalni skupini prijateljev	184	12,0
Ker raje ustvarjam sam/a	830	54,3
Drugo	69	4,6
Skupaj	1527	100,0

Tabela 99: Drugi razlogi za nesodelovanje v kulturnem društvu (dijaki)

	Število
Ker nimam časa	10
Ker noče, nima želje	7
Ne vem	3
Raje ustvarja sam in s prijatelji	2
Bil sm zej pa ne več, k ni bilo primerno za razvoj želenga igrilstva	1
Ker imam preveč aktivnosti in se bi bilo težje prilagajati	1
Ker imam veliko drugih hobijev, kulturno pa lahko ustvarjam sama	1
Ker lahko dovolj ustvarjam na verskem področju (dramska, petje, animacija, pomoč drugim, branje)	1
Ker med tednom nimam možnosti saj bivam v dijaškem domu	1
Ker ne vem kaj je to	1
Ker ne vem točno kaj sploh pomeni kulturno društvo	1
Ker ne vem za kakšno kulturno društvo na mojem področju in ker bi vanj najverjetneje bili vključeni starejši.	1
Ker nisem v domu	1
Ker nobenega pametnega ni	1
Ker o tem nisem nikoli razmišljala in me ne zanima	1
Ker obiskujem drugo društvo kjer imam prijatelje	1
Ker obiskujem športno društvo	1
Ker se mi ni porodila možnost	1
Ker se ne maram izpostavljati.	1
Ker sem rajši sama doma	1
Ker slabo govorim Slovenščino	1
Ker socialni kapital ustvarjam s spoznavanjem novih okolij in obiskovanjem raznih delavnic, kudov	1
Me niti ne zanima kaj veliko v tej smeri	1
Ne poznam takega, v katerem bi želela ustvarjati	1
Ne pustijo starši	1
Ne maram ustvarjanja likovna	1

Ne vem za nobenega oz. Za to prvič slišim	1
Ne vem. Nisem našla nobenega kulturnega društva kljub temu da so	1
Nisem imela še možnost se kam vključiti	1
Nisem se nikoli odločil za to ali imel ponudbe	1
Nisem še razmišljala da bi se včlanila v kulturno društvo.	1
Sem bila včasih vendar nisem več	1
Socialna anksioznost	1
Zbiram pogum, covid	1

Dijaki, ki so odgovorili, da sodelujejo ali v šolski skupini ali v kulturnem društvu ali v obeh, so ocenjevali, kako pomembne so različne okoliščine za dobro delo v kulturni skupini oz. društvu. Njihove povprečne ocene okoliščin so prikazane v tabeli 100. Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ni pomembno, 2 – ni pomembno, 3 – niti-niti, 4 – je pomembno in 5 – zelo je pomembno. Primerjava povprečij glede na stopnjo pozornosti, ki jo namenjajo kulturnemu ustvarjanju, je prikazana v tabeli 101.

Tabela 100: Pomembnost okoliščin za dobro delo (dijaki)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Prijateljsko vzdušje	756	4,66	0,630
Strokovno vodenje	753	4,39	0,681
Javno nastopanje	753	4,01	0,867
Lastni prostori za ustvarjanje (in vaje)	751	4,29	0,757
Razpolaganje z ustrežno opremo in materiali za ustvarjanje (inštrumenti, kostumi,...)	751	4,37	0,706

Tabela 101: Pomembnost okoliščin za dobro delo – glede na stopnjo pozornosti (dijaki)

		Da, manj pozornost i	Da, precej pozornost i	t-test; t (sig.)
Prijateljsko vzdušje	Št. odg.	329	428	-4,637 (0,000)
	Povprečje	<b>4,53</b>	<b>4,76</b>	
	St. odklon	0,762	0,485	
Strokovno vodenje	Št. odg.	327	426	-4,531 (0,000)
	Povprečje	<b>4,26</b>	<b>4,49</b>	
	St. odklon	0,729	0,626	
Javno nastopanje	Št. odg.	327	426	-8,082 (0,000)
	Povprečje	<b>3,73</b>	<b>4,23</b>	
	St. odklon	0,857	0,812	
Lastni prostori za ustvarjanje (in vaje)	Št. odg.	326	425	-5,753 (0,000)
	Povprečje	<b>4,12</b>	<b>4,43</b>	
	St. odklon	0,814	0,681	
Razpolaganje z ustrežno opremo in	Št. odg.	326	425	-6,994

materiali za ustvarjanje (inštrumenti, kostumi,...)	Povprečje	<b>4,17</b>	<b>4,53</b>	(0,000)
	St. odklon	0,779	0,603	

### 3.5 Razlogi za kulturno ustvarjanje

Kaj so glavni razlogi oz. motivi zakaj dijaki kulturno ustvarjajo, je prikazano v tabeli 102. Prikazana povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ne drži, 2 – ne drži, 3 – niti-niti, 4 – drži in 5 – povsem drži. Primerjava glede na program je prikazana v tabeli 103, glede na spol v tabeli 104, glede na letnik v tabeli 105 in glede na stopnjo pozornosti, ki jo namenjajo kulturnemu ustvarjanju, v tabeli 106.

Tabela 102: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo (dijaki)

	Št. Odgovorov	Povprečje	St. Odklon
Zato, ker sem v tem dober/dobra	2009	3,59	0,935
Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas	2009	4,03	0,849
Zato, ker želim biti na tem področju uspešen/uspešna	2005	3,68	1,080
Zato, ker se želim dokazati pred drugimi	2000	2,74	1,140
Zato, ker me to sprošča	2008	4,31	0,792
Zato, ker rad/a ustvarjam	2003	4,27	0,840
Zato, ker to od mene pričakujejo drugi	2007	1,87	1,016

Tabela 103: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na program (dijaki)

		Poklicno izobr.	Strokovno o-tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Zato, ker sem v tem dober/dobra	Št. odg.	273	834	902	1,424 (0,241)
	Povprečje	<b>3,67</b>	<b>3,56</b>	<b>3,60</b>	
	St. odklon	0,912	0,960	0,918	
Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas	Št. odg.	273	832	904	12,129 (0,000)
	Povprečje	<b>3,99</b>	<b>3,93</b>	<b>4,13</b>	
	St. odklon	0,854	0,882	0,805	
Zato, ker želim biti na tem področju uspešen/uspešna	Št. odg.	271	830	904	3,926 (0,020)
	Povprečje	<b>3,69</b>	<b>3,60</b>	<b>3,75</b>	
	St. odklon	1,025	1,107	1,067	
Zato, ker se želim dokazati pred drugimi	Št. odg.	274	827	900	2,133 (0,119)
	Povprečje	<b>2,86</b>	<b>2,69</b>	<b>2,74</b>	
	St. odklon	1,110	1,201	1,088	
Zato, ker me to sprošča	Št. odg.	274	832	902	5,013 (0,007)
	Povprečje	<b>4,25</b>	<b>4,27</b>	<b>4,38</b>	
	St. odklon	0,838	0,820	0,747	
Zato, ker rad/a ustvarjam	Št. odg.	271	832	900	15,554 (0,000)
	Povprečje	<b>4,16</b>	<b>4,18</b>	<b>4,38</b>	

	St. odklon	0,942	0,872	0,760	
Zato, ker to od mene pričakujejo drugi	Št. odg.	274	829	904	7,565 (0,001)
	Povprečje	<b>2,07</b>	<b>1,89</b>	<b>1,80</b>	
	St. odklon	1,124	1,068	0,919	

Tabela 104: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na spol (dijaki)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Zato, ker sem v tem dober/dobra	Št. odg.	801	1208	-3,171 (0,002)
	Povprečje	<b>3,51</b>	<b>3,65</b>	
	St. odklon	1,005	0,881	
Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas	Št. odg.	803	1206	-4,222 (0,000)
	Povprečje	<b>3,93</b>	<b>4,10</b>	
	St. odklon	0,910	0,799	
Zato, ker želim biti na tem področju uspešen/uspešna	Št. odg.	801	1204	-,992 (0,321)
	Povprečje	<b>3,65</b>	<b>3,70</b>	
	St. odklon	1,108	1,062	
Zato, ker se želim dokazati pred drugimi	Št. odg.	795	1205	3,624 (0,000)
	Povprečje	<b>2,85</b>	<b>2,66</b>	
	St. odklon	1,151	1,126	
Zato, ker me to sprošča	Št. odg.	803	1205	-6,116 (0,000)
	Povprečje	<b>4,18</b>	<b>4,41</b>	
	St. odklon	0,889	0,707	
Zato, ker rad/a ustvarjam	Št. odg.	801	1201	-7,824 (0,000)
	Povprečje	<b>4,08</b>	<b>4,39</b>	
	St. odklon	0,952	0,731	
Zato, ker to od mene pričakujejo drugi	Št. odg.	800	1207	5,253 (0,000)
	Povprečje	<b>2,02</b>	<b>1,77</b>	
	St. odklon	1,088	0,953	

Tabela 105: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na letnik (dijaki)

		1. letnik	2. letnik	3. letnik	4., 5. letnik	F-test ANOVA; F (sig.)
Zato, ker sem v tem dober/dobra	Št. odg.	525	479	520	486	1,514 (0,209)
	Povprečje	<b>3,60</b>	<b>3,60</b>	<b>3,64</b>	<b>3,52</b>	
	St. odklon	0,949	0,880	0,927	0,979	
Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas	Št. odg.	523	479	522	484	1,990 (0,113)
	Povprečje	<b>4,02</b>	<b>3,96</b>	<b>4,09</b>	<b>4,04</b>	
	St. odklon	0,849	0,859	0,833	0,854	
Zato, ker želim biti na tem področju uspešen/uspešna	Št. odg.	520	480	522	484	0,766 (0,513)
	Povprečje	<b>3,65</b>	<b>3,70</b>	<b>3,73</b>	<b>3,64</b>	
	St. odklon	1,070	1,067	1,111	1,070	
Zato, ker se želim dokazati pred drugimi	Št. odg.	520	476	522	483	1,685 (0,168)
	Povprečje	<b>2,69</b>	<b>2,81</b>	<b>2,78</b>	<b>2,68</b>	
	St. odklon	1,105	1,166	1,150	1,137	



Zato, ker me to sprošča	Št. odg.	523	479	521	485	2,677 (0,046)
	Povprečje	<b>4,30</b>	<b>4,24</b>	<b>4,35</b>	<b>4,37</b>	
	St. odklon	0,825	0,839	0,776	0,720	
Zato, ker rad/a ustvarjam	Št. odg.	521	478	522	482	6,051 (0,000)
	Povprečje	<b>4,21</b>	<b>4,18</b>	<b>4,30</b>	<b>4,39</b>	
	St. odklon	0,935	0,886	0,803	0,698	
Zato, ker to od mene pričakujejo drugi	Št. odg.	524	480	522	481	0,204 (0,893)
	Povprečje	<b>1,85</b>	<b>1,89</b>	<b>1,86</b>	<b>1,89</b>	
	St. odklon	1,033	1,049	1,010	0,970	

Tabela 106: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na stopnjo pozornosti (dijaki)

		Da, manj pozornosti	Da, precej pozornosti	t-test; t (sig.)
Zato, ker sem v tem dober/dobra	Št. odg.	1203	807	-14,598 (0,000)
	Povprečje	<b>3,36</b>	<b>3,94</b>	
	St. odklon	0,900	0,875	
Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas	Št. odg.	1203	806	-18,019 (0,000)
	Povprečje	<b>3,78</b>	<b>4,40</b>	
	St. odklon	0,859	0,681	
Zato, ker želim biti na tem področju uspešen/uspešna	Št. odg.	1200	806	-21,120 (0,000)
	Povprečje	<b>3,32</b>	<b>4,22</b>	
	St. odklon	1,061	0,857	
Zato, ker se želim dokazati pred drugimi	Št. odg.	1202	798	-7,006 (0,000)
	Povprečje	<b>2,59</b>	<b>2,96</b>	
	St. odklon	1,119	1,136	
Zato, ker me to sprošča	Št. odg.	1202	806	-15,492 (0,000)
	Povprečje	<b>4,11</b>	<b>4,61</b>	
	St. odklon	0,837	0,609	

Zato, ker rad/a ustvarjam	Št. odg.	1198	805	-18,419 (0,000)
	Povprečje	<b>4,02</b>	<b>4,64</b>	
	St. odklon	0,885	0,604	
Zato, ker to od mene pričakujejo drugi	Št. odg.	1202	805	0,773 (0,440)
	Povprečje	<b>1,89</b>	<b>1,85</b>	
	St. odklon	1,028	0,997	

Dijake, ki kulturno ustvarjajo, smo še vprašali glede njihovih načrtov s kulturnim ustvarjanjem v prihodnje, po zaključku formalnega izobraževanja. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 107.

Tabela 107: Načrti glede kulturnega ustvarjanje v prihodnje (dijaki)

	Število	Odstotek*
S kulturnim ustvarjanjem se nameravam ukvarjati ljubiteljsko	1496	74,6

S kulturnim ustvarjanjem se nameravam ukvarjati poklicno	310	15,5
S kulturnim ustvarjanjem se ne bom več ukvarjal/a	198	9,9
Skupaj	2004	100,0

## 4 Stališča, splet in prosti čas (študenti)

### 4.1 Skupni prikaz

Kako pomembna so študentom posamezna družbena področja, je prikazano v tabeli 108. Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ni pomembno, 2 – ni pomembno, 3 – niti-niti, 4 – je pomembno in 5 – zelo je pomembno.

Tabela 108: Pomembnost družbenih področij (študenti)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Formalno in drugo izobraževanje	377	4,54	0,555
Šport in rekreacija	377	4,23	0,763
Kultura in ustvarjalnost	377	4,02	0,783
Potovanja	376	3,85	0,945
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	377	3,54	0,981
Versko udejstvovanje	375	2,24	1,244
Politični aktivizem	376	2,82	1,083
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	376	4,68	0,536
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	375	3,57	0,940

Kako zelo so študentom pomembne dejavnosti, ki sodijo v področje kulture, je prikazano v tabeli 109. Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ni pomembno, 2 – ni pomembno, 3 – niti-niti, 4 – je pomembno in 5 – zelo je pomembno.

Tabela 109: Pomembnost dejavnosti s področja kulture (študenti)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Glasba	375	4,51	0,685
Ples	375	3,36	1,117
Gledališče in lutke	376	2,97	1,203
Folklor	377	2,35	1,148
Opera	377	2,63	1,127
Film in video	377	4,15	0,777
Fotografija	375	3,78	0,979
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	374	3,43	1,196
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	375	3,19	1,034
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	377	3,95	1,017

Kako pogosto študenti uporabljajo splet (na telefonu, tablici, računalniku), je prikazano v tabeli 110. Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – nikoli ali skoraj nikoli, 2 – enkrat do nekajkrat letno, 3 – enkrat do trikrat mesečno, 4 – enkrat do trikrat tedensko in 5 – večkrat tedensko do dnevno.

Tabela 110: Pogostost uporabe spleta (študenti)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
--	---------------	-----------	------------

Branje novic in člankov	377	4,44	0,886
Branje literature	377	3,39	1,342
Poslušanje glasbe	376	4,81	0,539
Gledanje filmov, serij	374	4,28	1,008
Igranje videoigric	377	2,29	1,439
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	375	4,83	0,598
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	376	1,53	0,851
Opravljanje študijskih obveznosti	376	4,89	0,394
Komunikacijo (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...)	376	4,91	0,319
Iskanje informacij	376	4,89	0,371
Nakupovanje	375	2,66	0,868

Ali študenti v prostem času kulturno ustvarjajo oz. ali ustvarjajo na kateremkoli področju kulture (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...), je prikazano v tabeli 111.

Tabela 111: Kulturno ustvarjanje v prostem času (študenti)

	Število	Odstotek
Ne	88	23,3
Da, vendar kulturnemu ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti (da, manj pozornosti)	181	48,0
Da, kulturnemu ustvarjanju posveča precej pozornosti (da, precej pozornosti)	108	28,6
Skupaj	377	100,0

V kolikšni meri se študenti v prostem času ukvarjajo s posameznimi dejavnostmi, je prikazano v tabeli 112. Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – nikoli ali skoraj nikoli, 2 – enkrat do nekajkrat letno, 3 – enkrat do trikrat mesečno, 4 – enkrat do trikrat tedensko in 5 – večkrat tedensko do dnevno.

Tabela 112: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi (študenti)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Šport in rekreacija	377	4,07	0,920
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	377	4,50	0,866
Igranje videoigric	377	2,22	1,454
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	377	4,57	0,704
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	377	2,51	0,809
Poslušanje glasbe	377	4,79	0,542
Gledanje filmov, serij, oddaj	377	4,42	0,825
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	377	4,10	1,016

Kulturno ustvarjanje (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	377	3,20	1,342
---	-----	------	-------

Na kakšne načine poslušajo študenti glasbo, je prikazano v tabeli 113. Na vprašanje je odgovorilo 376 študentov. Vprašanje je bilo zastavljeno vsem sodelujočim študentom (da glasbe ne poslušajo nikoli ali skoraj nikoli, ni odgovoril noben študent). Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov poslušanja glasbe in lahko so dopisali morebitni dodatni način poslušanja glasbe. Njihovi vpisi dodatnih načinov poslušanja glasbe so prikazani v tabeli 114.

Tabela 113: Načini poslušanja glasbe (študenti)

	Število	Odstotek*
Po radiu	138	36,7
Po spletnih kanalih	273	72,6
Iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu,...	256	68,1
Na televiziji	44	11,7
Drugo	17	4,5

\*100,0% = 376

Tabela 114: Drugi načini poslušanja glasbe (študenti)

	Število
Youtube, Spotify	7
Cd, plošče, gramofon	3
Na koncertih, v živo	2
Igram	1
Mp3	1
Od prijateljev	1

Katere zvrsti besedil berejo študenti, je prikazano v tabeli 115. Na vprašanje je odgovorilo 367 študentov. Študenti, ki so predhodno odgovorili, da v prostem času ne berejo nikoli ali skoraj nikoli, na vprašanje niso odgovarjali (da ne berejo nikoli ali skoraj nikoli, je odgovorilo 7 študentov oz. 1,9% vseh študentov). Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več zvrsti besedil in lahko so dopisali še morebitno dodatno zvrst besedil, ki jih berejo. Njihovi vpisi dodatnih zvrsti besedil, ki jih berejo, so prikazani v tabeli 116. En študent je pri odgovoru 'drugo' vpisal, da ne bere nič, zato je bil ta študent iz prikazov v tabelah 115 in 116 v celoti izločen (ta študent je v tabeli 117 priključen k ostalim nebralcem).

Pri tem vprašanju se anketi za dijake in študente medsebojno razlikujeta; odgovor 'strokovna literatura' so imeli možnost izbrati le študenti, ne pa tudi dijaki (slednji so lahko strokovno literaturo vpisali zgolj pri odgovoru 'drugo').

Tabela 115: Brane zvrsti besedil (študenti)

	Število	Odstotek*
Strokovno literaturo (knjige, članke,...)	315	85,8
Tiskane leposlovne knjige	225	61,3
Leposlovne e-knjige	60	16,3
Tiskane revije, časopisi	106	28,9
E-revije, e-časopisi	104	28,3
Blogi in spletni forumi	142	38,7
Stripi	45	12,3
Poezija	82	22,3
Drugo	6	1,6

\*100,0% = 367

Tabela 116: Druge brane zvrsti besedil (študenti)

	Število
Fanfiction	1
Instagram	1
Kratke zgodbe	1
Literaturo potrebno za faks, za sebe pa večinoma romane (ljubezenske, misterij, fantazija, ...)	1
priročnike: SSKJ, Pravopis, za delo, vrtnarjenje itd.	1

V tabeli 117 je prikazan delež študentov, ki berejo. V tabeli so pod kategorijo 'ne bere' (nebralci) združeni študenti, ki so predhodno odgovorili, da ne berejo nikoli ali skoraj nikoli in tisti, ki so sicer predhodno odgovorili, da berejo (vsaj enkrat do nekajkrat letno), vendar so kasneje pri podvprašanju o branju pri odgovoru 'drugo' vpisali, da ne berejo (en študent).

Tabela 117: Delež bralcev (študenti)

	Število	Odstotek
Ne bere	8	2,1
Bere	369	97,9
Skupaj	377	100,0

## 4.2 Primerjava glede na letnik/stopnjo

V nadaljevanju so odgovori študentov primerjani glede na letnik/stopnjo, ki ga obiskujejo. Kako pomembna so študentom posamezna družbena področja, je glede na letnik/stopnjo prikazano v tabeli 118.

Tabela 118: Pomembnost družbenih področij – glede na letnik/stopnjo (študenti)

		1. letnik (1. stopnja)	2., 3. letnik (1. stopnja)	4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)	F-test ANOVA; F (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	142	118	117	3,219 (0,041)
	Povprečje	<b>4,44</b>	<b>4,60</b>	<b>4,58</b>	
	St. odklon	0,602	0,525	0,513	
Šport in rekreacija	Št. odg.	142	118	117	1,467

	Povprečje	<b>4,15</b>	<b>4,31</b>	<b>4,26</b>	(0,232)
	St. odklon	0,780	0,745	0,756	
Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	142	118	117	2,998 (0,051)
	Povprečje	<b>3,96</b>	<b>4,17</b>	<b>3,96</b>	
	St. odklon	0,841	0,732	0,747	
Potovanja	Št. odg.	142	117	117	0,010 (0,990)
	Povprečje	<b>3,85</b>	<b>3,86</b>	<b>3,85</b>	
	St. odklon	0,922	0,946	0,979	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	142	118	117	0,950 (0,388)
	Povprečje	<b>3,63</b>	<b>3,50</b>	<b>3,47</b>	
	St. odklon	1,022	0,976	0,934	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	142	118	115	2,715 (0,068)
	Povprečje	<b>2,38</b>	<b>2,29</b>	<b>2,03</b>	
	St. odklon	1,281	1,282	1,135	
Politični aktivizem	Št. odg.	142	118	116	0,691 (0,501)
	Povprečje	<b>2,88</b>	<b>2,84</b>	<b>2,72</b>	
	St. odklon	1,095	1,086	1,068	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	141	118	117	0,456 (0,634)
	Povprečje	<b>4,67</b>	<b>4,65</b>	<b>4,72</b>	
	St. odklon	0,500	0,646	0,452	
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	142	117	116	0,345 (0,708)
	Povprečje	<b>3,51</b>	<b>3,59</b>	<b>3,60</b>	
	St. odklon	0,973	0,911	0,931	

Kako zelo so študentom pomembne dejavnosti, ki sodijo v področje kulture, je glede na letnik/stopnjo prikazano v tabeli 119.

Tabela 119: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na letnik/stopnjo (študenti)

		1. letnik (1. stopnja)	2., 3. letnik (1. stopnja)	4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)	F-test ANOVA; F (sig.)
Glasba	Št. odg.	141	117	117	6,919 (0,001)
	Povprečje	<b>4,62</b>	<b>4,57</b>	<b>4,32</b>	
	St. odklon	0,555	0,620	0,839	
Ples	Št. odg.	141	118	116	0,091 (0,913)
	Povprečje	<b>3,36</b>	<b>3,39</b>	<b>3,33</b>	
	St. odklon	1,097	1,148	1,117	
Gledališče in lutke	Št. odg.	142	118	116	1,053 (0,350)
	Povprečje	<b>2,86</b>	<b>3,07</b>	<b>3,01</b>	
	St. odklon	1,164	1,232	1,219	
Folklor	Št. odg.	142	118	117	1,503 (0,224)
	Povprečje	<b>2,32</b>	<b>2,49</b>	<b>2,24</b>	
	St. odklon	1,126	1,204	1,111	
Opera	Št. odg.	142	118	117	1,328 (0,266)
	Povprečje	<b>2,68</b>	<b>2,72</b>	<b>2,50</b>	
	St. odklon	1,102	1,139	1,142	
Film in video	Št. odg.	142	118	117	0,180

	Povprečje	<b>4,12</b>	<b>4,18</b>	<b>4,15</b>	(0,835)
	St. odklon	0,794	0,724	0,812	
Fotografija	Št. odg.	141	117	117	0,834 (0,435)
	Povprečje	<b>3,72</b>	<b>3,87</b>	<b>3,76</b>	
	St. odklon	1,002	0,952	0,980	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	140	118	116	7,083 (0,001)
	Povprečje	<b>3,58</b>	<b>3,58</b>	<b>3,09</b>	
	St. odklon	1,157	1,157	1,220	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	142	117	116	4,290 (0,014)
	Povprečje	<b>3,18</b>	<b>3,39</b>	<b>3,00</b>	
	St. odklon	1,069	0,956	1,038	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	142	118	117	0,967 (0,381)
	Povprečje	<b>3,87</b>	<b>4,04</b>	<b>3,95</b>	
	St. odklon	1,093	0,946	0,990	

Kako pogosto študenti uporabljajo splet, je glede na letnik/stopnjo prikazano v tabeli 120.

Tabela 120: Pogostost uporabe spleta – glede na letnik/stopnjo (študenti)

		1. letnik (1. stopnja)	2., 3. letnik (1. stopnja)	4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)	F-test ANOVA; F (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	142	118	117	7,767 (0,000)
	Povprečje	<b>4,24</b>	<b>4,46</b>	<b>4,67</b>	
	St. odklon	1,045	0,844	0,630	
Branje literature	Št. odg.	142	118	117	0,115 (0,892)
	Povprečje	<b>3,35</b>	<b>3,43</b>	<b>3,38</b>	
	St. odklon	1,390	1,330	1,305	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	141	118	117	9,232 (0,000)
	Povprečje	<b>4,89</b>	<b>4,87</b>	<b>4,63</b>	
	St. odklon	0,372	0,425	0,738	
Gledanje filmov, serij	Št. odg.	142	115	117	0,414 (0,661)
	Povprečje	<b>4,31</b>	<b>4,30</b>	<b>4,21</b>	
	St. odklon	0,969	0,975	1,087	
Igranje videoigric	Št. odg.	142	118	117	0,665 (0,515)
	Povprečje	<b>2,37</b>	<b>2,32</b>	<b>2,17</b>	
	St. odklon	1,432	1,496	1,391	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	Št. odg.	142	118	115	0,966 (0,382)
	Povprečje	<b>4,78</b>	<b>4,88</b>	<b>4,85</b>	
	St. odklon	0,745	0,374	0,581	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	142	117	117	0,090 (0,914)
	Povprečje	<b>1,54</b>	<b>1,50</b>	<b>1,55</b>	
	St. odklon	0,880	0,816	0,856	
Opravljanje študijskih obveznosti	Št. odg.	141	118	117	0,278 (0,757)
	Povprečje	<b>4,90</b>	<b>4,86</b>	<b>4,89</b>	
	St. odklon	0,365	0,488	0,316	
Komunikacijo (klepetalnice, e-pošta,	Št. odg.	141	118	117	0,331



sporočila, videoklici...)	Povprečje	<b>4,93</b>	<b>4,90</b>	<b>4,91</b>	(0,719)
	St. odklon	0,258	0,379	0,321	
Iskanje informacij	Št. odg.	141	118	117	0,669 (0,513)
	Povprečje	<b>4,87</b>	<b>4,91</b>	<b>4,91</b>	
	St. odklon	0,418	0,292	0,384	
Nakupovanje	Št. odg.	140	118	117	2,714 (0,068)
	Povprečje	<b>2,53</b>	<b>2,76</b>	<b>2,72</b>	
	St. odklon	0,885	0,903	0,797	

Ali študenti v prostem času kulturno ustvarjajo oz. ali ustvarjajo na kateremkoli področju kulture, je glede na letnik/stopnjo prikazano v tabeli 121.

Tabela 121: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na letnik/stopnjo (študenti)

		1. letnik (1. stopnja)	2., 3. letnik (1. stopnja)	4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)
Ne	Število	32	21	35
	Odstotek	<b>22,5</b>	<b>17,8</b>	<b>29,9</b>
Da, vendar kult. ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti	Število	69	59	53
	Odstotek	<b>48,6</b>	<b>50,0</b>	<b>45,3</b>
Da, kult. ustvarjanju posveča precej pozornosti	Število	41	38	29
	Odstotek	<b>28,9</b>	<b>32,2</b>	<b>24,8</b>
Skupaj	Število	142	118	117
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 5,178$  (sig. = 0,270).

V kolikšni meri se študenti v prostem času ukvarjajo s posameznimi dejavnostmi, je glede na letnik/stopnjo prikazano v tabeli 122.

Tabela 122: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na letnik/stopnjo (študenti)

		1. letnik (1. stopnja)	2., 3. letnik (1. stopnja)	4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)	F-test ANOVA; F (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	142	118	117	0,606 (0,546)
	Povprečje	<b>4,14</b>	<b>4,03</b>	<b>4,04</b>	
	St. odklon	0,847	1,050	0,865	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	Št. odg.	142	118	117	1,073 (0,343)
	Povprečje	<b>4,54</b>	<b>4,55</b>	<b>4,40</b>	
	St. odklon	0,904	0,823	0,862	
Igranje videoigric	Št. odg.	142	118	117	1,784

	Povprečje	<b>2,35</b>	<b>2,26</b>	<b>2,02</b>	(0,169)
	St. odklon	1,488	1,458	1,396	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	142	118	117	2,990 (0,051)
	Povprečje	<b>4,50</b>	<b>4,53</b>	<b>4,70</b>	
	St. odklon	0,712	0,770	0,606	
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	Št. odg.	142	118	117	0,215 (0,807)
	Povprečje	<b>2,49</b>	<b>2,48</b>	<b>2,55</b>	
	St. odklon	0,840	0,782	0,804	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	142	118	117	4,251 (0,015)
	Povprečje	<b>4,82</b>	<b>4,87</b>	<b>4,68</b>	
	St. odklon	0,554	0,382	0,641	
Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	142	118	117	0,637 (0,529)
	Povprečje	<b>4,46</b>	<b>4,43</b>	<b>4,35</b>	
	St. odklon	0,796	0,821	0,864	
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	142	118	117	2,006 (0,136)
	Povprečje	<b>3,99</b>	<b>4,10</b>	<b>4,24</b>	
	St. odklon	1,111	0,982	0,916	
Kulturno ustvarjanje (igranje instrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	Št. odg.	142	118	117	2,557 (0,079)
	Povprečje	<b>3,33</b>	<b>3,28</b>	<b>2,97</b>	
	St. odklon	1,462	1,260	1,249	

Na kakšne načine poslušajo študenti glasbo, je glede na letnik/stopnjo prikazano v tabeli 123.

Tabela 123: Načini poslušanja glasbe – glede na letnik/stopnjo (študenti)

		1. letnik (1. stopnja)	2., 3. letnik (1. stopnja)	4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Po radiu	Število	46	37	55	7,811 (0,020)
	Odstotek	<b>32,6</b>	<b>31,4</b>	<b>47,0</b>	
Po spletnih kanalih	Število	94	89	90	4,068 (0,131)
	Odstotek	<b>66,7</b>	<b>75,4</b>	<b>76,9</b>	
Iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu,...	Število	111	80	65	15,801 (0,000)
	Odstotek	<b>78,7</b>	<b>67,8</b>	<b>55,6</b>	
Na televiziji	Število	15	13	16	0,649 (0,723)
	Odstotek	<b>10,6</b>	<b>11,0</b>	<b>13,7</b>	
Drugo	Število	8	3	6	1,604 (0,448)
	Odstotek	<b>5,7</b>	<b>2,5</b>	<b>5,1</b>	

Katere zvrsti besedil berejo študenti, je glede na letnik/stopnjo prikazano v tabeli 124.

Tabela 124: Brane zvrsti besedil – glede na letnik/stopnjo (študenti)

		1. letnik (1. stopnja)	2., 3. letnik (1. stopnja)	4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
--	--	------------------------------	----------------------------------	--	------------------------------------

Strokovno literaturo (knjige, članke,...)	Število	106	100	109	13,393
	Odstotek	<b>77,9</b>	<b>87,0</b>	<b>94,0</b>	(0,001)
Tiskane leposlovne knjige	Število	85	72	68	0,517
	Odstotek	<b>62,5</b>	<b>62,6</b>	<b>58,6</b>	(0,772)
Leposlovne e-knjige	Število	22	18	20	0,111
	Odstotek	<b>16,2</b>	<b>15,7</b>	<b>17,2</b>	(0,946)
Tiskane revije, časopisi	Število	37	37	32	0,888
	Odstotek	<b>27,2</b>	<b>32,2</b>	<b>27,6</b>	(0,642)
E-revije, e-časopisi	Število	27	29	48	15,088
	Odstotek	<b>19,9</b>	<b>25,2</b>	<b>41,4</b>	(0,001)
Blogi in spletni forumi	Število	46	53	43	4,139
	Odstotek	<b>33,8</b>	<b>46,1</b>	<b>37,1</b>	(0,126)
Stripi	Število	16	16	13	0,443
	Odstotek	<b>11,8</b>	<b>13,9</b>	<b>11,2</b>	(0,801)
Poezija	Število	40	24	18	7,175
	Odstotek	<b>29,4</b>	<b>20,9</b>	<b>15,5</b>	(0,028)
Drugo	Število	3	1	2	*****
	Odstotek	<b>2,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,7</b>	

V tabeli 125 je glede na letnik/stopnjo prikazan delež študentov, ki berejo.

Tabela 125: Delež bralcev – glede na letnik/stopnjo (študenti)

		1. letnik (1. stopnja)	2., 3. letnik (1. stopnja)	4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)
Ne bere	Število	5	2	1
	Odstotek	<b>3,5</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>
Bere	Število	137	116	116
	Odstotek	<b>96,5</b>	<b>98,3</b>	<b>99,1</b>
Skupaj	Število	142	118	117
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test: \*\*\*\*\*.

### 4.3 Primerjava glede na spol

V nadaljevanju so odgovori študentov primerjani glede na njihov spol. Kako pomembna so študentom posamezna družbena področja, je glede na spol prikazano v tabeli 126.

Tabela 126: Pomembnost družbenih področij – glede na spol (študenti)

		Moški	Ženske	t-test; t (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	82	295	-1,337 (0,182)
	Povprečje	<b>4,46</b>	<b>4,56</b>	
	St. odklon	0,526	0,562	

Šport in rekreacija	Št. odg.	82	295	-0,314 (0,754)
	Povprečje	<b>4,21</b>	<b>4,24</b>	
	St. odklon	0,766	0,764	
Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	82	295	0,803 (0,422)
	Povprečje	<b>4,09</b>	<b>4,01</b>	
	St. odklon	0,789	0,782	
Potovanja	Št. odg.	81	295	-2,018 (0,046)
	Povprečje	<b>3,65</b>	<b>3,91</b>	
	St. odklon	1,027	0,916	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	82	295	-2,380 (0,019)
	Povprečje	<b>3,28</b>	<b>3,61</b>	
	St. odklon	1,158	0,915	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	81	294	-0,671 (0,503)
	Povprečje	<b>2,16</b>	<b>2,27</b>	
	St. odklon	1,318	1,224	
Politični aktivizem	Št. odg.	81	295	0,886 (0,376)
	Povprečje	<b>2,91</b>	<b>2,79</b>	
	St. odklon	1,142	1,066	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	82	294	-2,035 (0,044)
	Povprečje	<b>4,57</b>	<b>4,71</b>	
	St. odklon	0,545	0,530	
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	82	293	-0,047 (0,962)
	Povprečje	<b>3,56</b>	<b>3,57</b>	
	St. odklon	0,957	0,936	

Kako zelo so študentom pomembne dejavnosti, ki sodijo v področje kulture, je glede na spol prikazano v tabeli 127.

Tabela 127: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na spol (študenti)

		Moški	Ženske	t-test; t (sig.)
Glasba	Št. odg.	82	293	0,692 (0,490)
	Povprečje	<b>4,56</b>	<b>4,50</b>	
	St. odklon	0,704	0,681	
Ples	Št. odg.	81	294	-4,151 (0,000)
	Povprečje	<b>2,91</b>	<b>3,48</b>	
	St. odklon	1,086	1,095	
Gledališče in lutke	Št. odg.	82	294	-0,893 (0,373)
	Povprečje	<b>2,87</b>	<b>3,00</b>	
	St. odklon	1,245	1,192	
Folklor	Št. odg.	82	295	0,055 (0,956)
	Povprečje	<b>2,35</b>	<b>2,35</b>	
	St. odklon	1,159	1,147	
Opera	Št. odg.	82	295	1,333 (0,184)
	Povprečje	<b>2,78</b>	<b>2,59</b>	
	St. odklon	1,144	1,121	

Film in video	Št. odg.	82	295	1,293 (0,197)
	Povprečje	<b>4,24</b>	<b>4,12</b>	
	St. odklon	0,763	0,780	
Fotografija	Št. odg.	82	293	-1,728 (0,087)
	Povprečje	<b>3,60</b>	<b>3,83</b>	
	St. odklon	1,110	0,935	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	81	293	-0,173 (0,863)
	Povprečje	<b>3,41</b>	<b>3,43</b>	
	St. odklon	1,292	1,170	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	82	293	0,031 (0,975)
	Povprečje	<b>3,20</b>	<b>3,19</b>	
	St. odklon	1,082	1,023	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	82	295	-0,570 (0,569)
	Povprečje	<b>3,89</b>	<b>3,96</b>	
	St. odklon	1,042	1,011	

Kako pogosto študenti uporabljajo splet, je glede na spol prikazano v tabeli 128.

Tabela 128: Pogostost uporabe spleta – glede na spol (študenti)

		Moški	Ženske	t-test; t (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	82	295	0,689 (0,491)
	Povprečje	<b>4,50</b>	<b>4,42</b>	
	St. odklon	0,997	0,853	
Branje literature	Št. odg.	82	295	0,953 (0,341)
	Povprečje	<b>3,51</b>	<b>3,35</b>	
	St. odklon	1,399	1,327	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	82	294	-0,018 (0,985)
	Povprečje	<b>4,80</b>	<b>4,81</b>	
	St. odklon	0,576	0,529	
Gledanje filmov, serij	Št. odg.	82	292	0,176 (0,861)
	Povprečje	<b>4,29</b>	<b>4,27</b>	
	St. odklon	1,105	0,980	
Igranje videoigric	Št. odg.	82	295	6,648 (0,000)
	Povprečje	<b>3,23</b>	<b>2,03</b>	
	St. odklon	1,477	1,317	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	Št. odg.	81	294	-2,203 (0,030)
	Povprečje	<b>4,64</b>	<b>4,89</b>	
	St. odklon	0,979	0,426	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	82	294	0,936 (0,350)
	Povprečje	<b>1,61</b>	<b>1,51</b>	
	St. odklon	0,899	0,837	
Opravljanje študijskih obveznosti	Št. odg.	82	294	0,437 (0,663)
	Povprečje	<b>4,90</b>	<b>4,88</b>	
	St. odklon	0,299	0,417	

Komunikacijo (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Št. odg.	81	295	-0,350 (0,726)
	Povprečje	<b>4,90</b>	<b>4,92</b>	
	St. odklon	0,300	0,324	
Iskanje informacij	Št. odg.	81	295	0,883 (0,378)
	Povprečje	<b>4,93</b>	<b>4,88</b>	
	St. odklon	0,307	0,387	

Nakupovanje	Št. odg.	81	294	-1,968 (0,050)
	Povprečje	<b>2,49</b>	<b>2,71</b>	
	St. odklon	0,823	0,876	

Ali študenti v prostem času kulturno ustvarjajo oz. ali ustvarjajo na kateremkoli področju kulture, je glede na spol prikazano v tabeli 129.

Tabela 129: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na spol (študenti)

		Moški	Ženske
Ne	Število	19	69
	Odstotek	<b>23,2</b>	<b>23,4</b>
Da, vendar kult. ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti	Število	45	136
	Odstotek	<b>54,9</b>	<b>46,1</b>
Da, kult. ustvarjanju posveča precej pozornosti	Število	18	90
	Odstotek	<b>22,0</b>	<b>30,5</b>
Skupaj	Število	82	295
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 2,671$  (sig. = 0,263).

V kolikšni meri se študenti v prostem času ukvarjajo s posameznimi dejavnostmi, je glede na spol prikazano v tabeli 130.

Tabela 130: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na spol (študenti)

		Moški	Ženske	t-test; t (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	82	295	-0,826 (0,409)
	Povprečje	<b>4,00</b>	<b>4,09</b>	
	St. odklon	1,042	0,883	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnica	Št. odg.	82	295	-1,556 (0,122)
	Povprečje	<b>4,35</b>	<b>4,54</b>	
	St. odklon	0,986	0,827	
Igranje videoigric	Št. odg.	82	295	6,804 (0,000)
	Povprečje	<b>3,23</b>	<b>1,94</b>	
	St. odklon	1,582	1,284	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	82	295	-2,767 (0,007)
	Povprečje	<b>4,37</b>	<b>4,63</b>	
	St. odklon	0,778	0,673	
Obiskovanje kulturnih prireditev	Št. odg.	82	295	0,533

(koncerti, predstave, razstave, kino)	Povprečje	<b>2,55</b>	<b>2,49</b>	(0,595)
	St. odklon	0,891	0,786	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	82	295	-0,188 (0,851)
	Povprečje	<b>4,78</b>	<b>4,79</b>	
	St. odklon	0,588	0,529	
Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	82	295	0,398 (0,691)
	Povprečje	<b>4,45</b>	<b>4,41</b>	
	St. odklon	0,848	0,819	
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	82	295	0,213 (0,832)
	Povprečje	<b>4,12</b>	<b>4,09</b>	
	St. odklon	0,999	1,022	

Kulturno ustvarjanje (igranje instrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	Št. odg.	82	295	0,767 (0,443)
	Povprečje	<b>3,30</b>	<b>3,18</b>	
	St. odklon	1,367	1,336	

Na kakšne načine poslušajo študenti glasbo, je glede na spol prikazano v tabeli 131.

Tabela 131: Načini poslušanja glasbe – glede na spol (študenti)

		Moški	Ženske	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Po radiu	Število	25	113	1,743 (0,187)
	Odstotek	<b>30,5</b>	<b>38,4</b>	
Po spletnih kanalih	Število	57	216	0,505 (0,477)
	Odstotek	<b>69,5</b>	<b>73,5</b>	
Iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu,...	Število	55	201	0,049 (0,824)
	Odstotek	<b>67,1</b>	<b>68,4</b>	
Na televiziji	Število	6	38	1,952 (0,162)
	Odstotek	<b>7,3</b>	<b>12,9</b>	
Drugo	Število	6	11	1,899 (0,168)
	Odstotek	<b>7,3</b>	<b>3,7</b>	

Katere zvrsti besedil berejo študenti, je glede na spol prikazano v tabeli 132.

Tabela 132: Brane zvrsti besedil – glede na spol (študenti)

		Moški	Ženske	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Strokovno literaturo (knjige, članke,...)	Število	69	246	0,015 (0,903)
	Odstotek	<b>86,3</b>	<b>85,7</b>	
Tiskane leposlovne knjige	Število	41	184	4,363 (0,037)
	Odstotek	<b>51,3</b>	<b>64,1</b>	
Leposlovne e-knjige	Število	14	46	0,099 (0,753)
	Odstotek	<b>17,5</b>	<b>16,0</b>	
Tiskane revije, časopisi	Število	21	85	0,345 (0,557)
	Odstotek	<b>26,3</b>	<b>29,6</b>	

E-revije, e-časopisi	Število	22	82	0,035
	Odstotek	<b>27,5</b>	<b>28,6</b>	(0,851)
Blogi in spletni forumi	Število	35	107	1,103
	Odstotek	<b>43,8</b>	<b>37,3</b>	(0,294)
Stripi	Število	12	33	0,713
	Odstotek	<b>15,0</b>	<b>11,5</b>	(0,398)
Poezija	Število	15	67	,761
	Odstotek	<b>18,8</b>	<b>23,3</b>	(0,383)
Drugo	Število	1	5	*****
	Odstotek	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	

V tabeli 133 je glede na spol prikazan delež študentov, ki berejo.

Tabela 133: Delež bralcev – glede na spol (študenti)

		Moški	Ženske
Ne bere	Število	2	6
	Odstotek	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>
Bere	Število	80	289
	Odstotek	<b>97,6</b>	<b>98,0</b>
Skupaj	Število	82	295
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 0,051$  (sig. = 0,822).

#### 4.4 Primerjava med kulturnimi ustvarjalci in neustvarjalci

V nadaljevanju so odgovori študentov primerjani glede to ali kulturno ustvarjajo. Kako pomembna so študentom posamezna družbena področja, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 134.

Tabela 134: Pomembnost družbenih področij – glede na kulturno ustvarjanje (študenti)

		Ne	Da, manj pozornosti	Da, precej pozornosti	F-test ANOVA; F (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	88	181	108	1,916 (0,149)
	Povprečje	<b>4,61</b>	<b>4,48</b>	<b>4,56</b>	
	St. odklon	0,535	0,573	0,534	
Šport in rekreacija	Št. odg.	88	181	108	1,102 (0,333)
	Povprečje	<b>4,26</b>	<b>4,27</b>	<b>4,14</b>	
	St. odklon	0,780	0,744	0,779	



Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	88	181	108	62,483 (0,000)
	Povprečje	<b>3,39</b>	<b>4,07</b>	<b>4,47</b>	
	St. odklon	0,863	0,593	0,648	
Potovanja	Št. odg.	87	181	108	0,547 (0,579)
	Povprečje	<b>3,79</b>	<b>3,91</b>	<b>3,81</b>	
	St. odklon	0,978	0,917	0,968	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	88	181	108	1,098 (0,334)
	Povprečje	<b>3,41</b>	<b>3,56</b>	<b>3,61</b>	
	St. odklon	1,035	0,951	0,984	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	88	180	107	0,449 (0,639)
	Povprečje	<b>2,16</b>	<b>2,23</b>	<b>2,33</b>	
	St. odklon	1,183	1,206	1,358	
Politični aktivizem	Št. odg.	88	180	108	0,573 (0,564)
	Povprečje	<b>2,72</b>	<b>2,87</b>	<b>2,82</b>	
	St. odklon	1,174	1,038	1,084	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	88	181	107	1,816 (0,164)
	Povprečje	<b>4,77</b>	<b>4,64</b>	<b>4,67</b>	
	St. odklon	0,421	0,546	0,595	
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	88	181	106	3,604 (0,028)
	Povprečje	<b>3,78</b>	<b>3,46</b>	<b>3,57</b>	
	St. odklon	0,928	0,879	1,024	

Kako zelo so študentom pomembne dejavnosti, ki sodijo v področje kulture, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 135.

Tabela 135: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na kulturno ustvarjanje (študenti)

		Ne	Da, manj pozornosti	Da, precej pozornosti	F-test ANOVA; F (sig.)
Glasba	Št. odg.	86	181	108	17,304 (0,000)
	Povprečje	<b>4,22</b>	<b>4,50</b>	<b>4,78</b>	
	St. odklon	0,846	0,629	0,518	
Ples	Št. odg.	88	180	107	5,766 (0,003)
	Povprečje	<b>3,08</b>	<b>3,34</b>	<b>3,62</b>	
	St. odklon	1,074	1,059	1,195	
Gledališče in lutke	Št. odg.	87	181	108	16,172 (0,000)
	Povprečje	<b>2,47</b>	<b>2,94</b>	<b>3,42</b>	
	St. odklon	1,180	1,153	1,145	
Folklor	Št. odg.	88	181	108	10,114 (0,000)
	Povprečje	<b>1,92</b>	<b>2,38</b>	<b>2,64</b>	
	St. odklon	1,074	1,092	1,203	
Opera	Št. odg.	88	181	108	18,406 (0,000)
	Povprečje	<b>2,14</b>	<b>2,61</b>	<b>3,07</b>	
	St. odklon	1,008	1,083	1,125	

Film in video	Št. odg.	88	181	108	0,023 (0,978)
	Povprečje	<b>4,14</b>	<b>4,15</b>	<b>4,14</b>	
	St. odklon	0,776	0,773	0,791	
Fotografija	Št. odg.	88	180	107	1,897 (0,151)
	Povprečje	<b>3,61</b>	<b>3,86</b>	<b>3,78</b>	
	St. odklon	1,066	0,908	1,012	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	86	180	108	41,028 (0,000)
	Povprečje	<b>2,58</b>	<b>3,49</b>	<b>3,99</b>	
	St. odklon	1,142	1,096	1,018	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	88	180	107	16,423 (0,000)
	Povprečje	<b>2,69</b>	<b>3,26</b>	<b>3,50</b>	
	St. odklon	1,118	0,958	0,945	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	88	181	108	3,027 (0,050)
	Povprečje	<b>3,72</b>	<b>4,01</b>	<b>4,04</b>	
	St. odklon	1,212	0,934	0,956	

Kako pogosto študenti uporabljajo splet, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 136.

Tabela 136: Pogostost uporabe spleta – glede na kulturno ustvarjanje (študenti)

		Ne	Da, manj pozornosti	Da, precej pozornosti	F-test ANOVA; F (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	88	181	108	1,894 (0,152)
	Povprečje	<b>4,45</b>	<b>4,51</b>	<b>4,31</b>	
	St. odklon	0,993	0,742	1,000	
Branje literature	Št. odg.	88	181	108	0,767 (0,465)
	Povprečje	<b>3,28</b>	<b>3,48</b>	<b>3,32</b>	
	St. odklon	1,364	1,365	1,289	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	87	181	108	1,730 (0,179)
	Povprečje	<b>4,71</b>	<b>4,84</b>	<b>4,82</b>	
	St. odklon	0,697	0,485	0,470	
Gledanje filmov, serij	Št. odg.	87	179	108	2,930 (0,055)
	Povprečje	<b>4,46</b>	<b>4,28</b>	<b>4,11</b>	
	St. odklon	0,860	0,961	1,163	
Igranje videoigric	Št. odg.	88	181	108	5,575 (0,004)
	Povprečje	<b>2,68</b>	<b>2,07</b>	<b>2,35</b>	
	St. odklon	1,497	1,338	1,493	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	Št. odg.	87	181	107	1,505 (0,223)
	Povprečje	<b>4,93</b>	<b>4,81</b>	<b>4,79</b>	
	St. odklon	0,255	0,665	0,669	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	88	181	107	1,360 (0,258)
	Povprečje	<b>1,47</b>	<b>1,50</b>	<b>1,64</b>	
	St. odklon	0,896	0,800	0,893	

Opravljanje študijskih obveznosti	Št. odg.	88	180	108	0,556 (0,574)
	Povprečje	<b>4,92</b>	<b>4,88</b>	<b>4,86</b>	
	St. odklon	0,312	0,452	0,347	
Komunikacijo (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Št. odg.	88	181	107	0,169 (0,845)
	Povprečje	<b>4,92</b>	<b>4,92</b>	<b>4,90</b>	
	St. odklon	0,312	0,331	0,305	
Iskanje informacij	Št. odg.	88	181	107	2,385 (0,093)
	Povprečje	<b>4,94</b>	<b>4,91</b>	<b>4,83</b>	
	St. odklon	0,278	0,311	0,504	
Nakupovanje	Št. odg.	88	181	106	2,927 (0,055)
	Povprečje	<b>2,83</b>	<b>2,66</b>	<b>2,53</b>	
	St. odklon	0,937	0,859	0,807	

V kolikšni meri se študenti v prostem času ukvarjajo s posameznimi dejavnostmi, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 137.

Tabela 137: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na kulturno ustvarjanje (študenti)

		Ne	Da, manj pozornosti	Da, precej pozornosti	F-test ANOVA; F (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	88	181	108	2,238 (0,108)
	Povprečje	<b>3,95</b>	<b>4,18</b>	<b>4,00</b>	
	St. odklon	0,946	0,920	0,886	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	Št. odg.	88	181	108	0,672 (0,511)
	Povprečje	<b>4,58</b>	<b>4,50</b>	<b>4,44</b>	
	St. odklon	0,784	0,814	1,007	
Igranje videoigric	Št. odg.	88	181	108	3,455 (0,033)
	Povprečje	<b>2,51</b>	<b>2,03</b>	<b>2,30</b>	
	St. odklon	1,524	1,370	1,499	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	88	181	108	2,887 (0,057)
	Povprečje	<b>4,73</b>	<b>4,52</b>	<b>4,53</b>	
	St. odklon	0,519	0,764	0,716	
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	Št. odg.	88	181	108	8,073 (0,000)
	Povprečje	<b>2,24</b>	<b>2,52</b>	<b>2,69</b>	
	St. odklon	0,802	0,847	0,690	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	88	181	108	4,150 (0,016)
	Povprečje	<b>4,66</b>	<b>4,80</b>	<b>4,88</b>	
	St. odklon	0,725	0,510	0,380	
Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	88	181	108	3,219 (0,041)
	Povprečje	<b>4,49</b>	<b>4,49</b>	<b>4,25</b>	
	St. odklon	0,802	0,750	0,939	
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	88	181	108	3,746 (0,025)
	Povprečje	<b>3,95</b>	<b>4,25</b>	<b>3,97</b>	
	St. odklon	1,164	0,918	1,018	
Kulturno ustvarjanje (igranje	Št. odg.	88	181	108	218,707

inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	Povprečje	<b>1,63</b>	<b>3,28</b>	<b>4,36</b>	(0,000)
	St. odklon	0,914	0,996	0,755	

Na kakšne načine poslušajo študenti glasbo, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 138.

Tabela 138: Načini poslušanja glasbe – glede na kulturno ustvarjanje (študenti)

		Ne	Da, manj pozornost i	Da, precej pozornost i	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Po radiu	Število	34	70	34	1,782 (0,410)
	Odstotek	<b>39,1</b>	<b>38,7</b>	<b>31,5</b>	
Po spletnih kanalih	Število	68	127	78	1,900 (0,387)
	Odstotek	<b>78,2</b>	<b>70,2</b>	<b>72,2</b>	
Iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu,...	Število	54	124	78	2,315 (0,314)
	Odstotek	<b>62,1</b>	<b>68,5</b>	<b>72,2</b>	
Na televiziji	Število	11	18	15	1,115 (0,573)
	Odstotek	<b>12,6</b>	<b>9,9</b>	<b>13,9</b>	
Drugo	Število	4	8	5	*****
	Odstotek	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>	

Katere zvrsti besedil berejo študenti, je glede na kulturno ustvarjanje prikazano v tabeli 139.

Tabela 139: Brane zvrsti besedil – glede na kulturno ustvarjanje (študenti)

		Ne	Da, manj pozornost i	Da, precej pozornost i	$\chi^2$ -test; $\chi^2$ (sig.)
Strokovno literaturo (knjige, članke,...)	Število	68	153	94	1,453 (0,484)
	Odstotek	<b>81,9</b>	<b>86,4</b>	<b>87,9</b>	
Tiskane leposlovne knjige	Število	49	112	64	0,571 (0,752)
	Odstotek	<b>59,0</b>	<b>63,3</b>	<b>59,8</b>	
Leposlovne e-knjige	Število	10	30	20	1,599 (0,450)
	Odstotek	<b>12,0</b>	<b>16,9</b>	<b>18,7</b>	
Tiskane revije, časopisi	Število	23	55	28	0,853 (0,653)
	Odstotek	<b>27,7</b>	<b>31,1</b>	<b>26,2</b>	
E-revije, e-časopisi	Število	27	54	23	3,596 (0,166)
	Odstotek	<b>32,5</b>	<b>30,5</b>	<b>21,5</b>	
Blogi in spletni forumi	Število	29	68	45	1,009 (0,604)
	Odstotek	<b>34,9</b>	<b>38,4</b>	<b>42,1</b>	
Stripi	Število	3	19	23	14,633 (0,001)
	Odstotek	<b>3,6</b>	<b>10,7</b>	<b>21,5</b>	
Poezija	Število	7	38	37	18,566 (0,000)
	Odstotek	<b>8,4</b>	<b>21,5</b>	<b>34,6</b>	
Drugo	Število	1	3	2	*****

	Odstotek	<b>1,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
--	----------	------------	------------	------------

V tabeli 140 je glede na kulturno ustvarjanje prikazan delež študentov, ki berejo.

Tabela 140: Delež bralcev – glede na kulturno ustvarjanje (študenti)

		Ne	Da, manj pozornosti	Da, precej pozornosti
Ne bere	Število	5	2	1
	Odstotek	<b>5,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>
Bere	Število	83	179	107
	Odstotek	<b>94,3</b>	<b>98,9</b>	<b>99,1</b>
Skupaj	Število	88	181	108
	Odstotek	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

$\chi^2$ -test: \*\*\*\*\*.

## 5 Kulturno ustvarjanje (študenti)

### 5.1 Področja kulturnega ustvarjanja

V nadaljevanju so prikazani odgovori študentov o njihovem področju oz. področjih kulturnega ustvarjanja. Na katerih področjih študenti kulturno ustvarjajo, je prikazano v tabeli 141. Na vprašanje so odgovarjali le študenti, ki so predhodno odgovorili, da kulturno ustvarjajo (289 študentov). V tabeli je za vsako področje prikazan odstotek od vseh anketiranih študentov (od 377 študentov) in odstotek od vseh študentov, ki kulturno ustvarjajo (od 289 študentov). Študenti so pri vprašanju lahko izbrali več področij kulturnega ustvarjanja in lahko do dopisali še katero dodatno področje, na katerem kulturno ustvarjajo. Dodatna področja, ki so jih vpisali študenti, so prikazana v tabeli 142.

Tabela 141: Področja kulturnega ustvarjanja (študenti)

	Število	Odstotek od vseh študentov*	Odstotek od kulturnih ustvarjalcev**
igranje inštrumenta	123	32,6	42,6
petje	90	23,9	31,1
ples	66	17,5	22,8
folklorna dejavnost	7	1,9	2,4
gledališka dejavnost	29	7,7	10,0
lutkovna dejavnost	2	0,5	0,7
pisanje (pesmi, blogov, člankov, literarnih del,...)	89	23,6	30,8
likovno ustvarjanje (slikanje, risanje, grafika, kiparstvo,...)	129	34,2	44,6
ustvarjanje avdio in video vsebin	32	8,5	11,1
fotografija	122	32,4	42,2
ustvarjanje intermedijskih vsebin (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	18	4,8	6,2
drugo	9	2,4	3,1

\*100,0% = 377; \*\*100,0% = 289

Tabela 142: Druga področja kulturnega ustvarjanja (študenti)

	Število
Pletenje, kvačkanje, šivanje	5
Glasbena produkcija	1
Grafični dizajn	1
Historično šivanje	1
Prevajanje	1

Na koliko področjih ustvarjajo študenti je prikazano v tabeli 143. V tabelah 144, 145 in 146 je prikazano povprečno število področij kulturnega ustvarjanja glede na letnik/stopnjo, spol in glede na stopnjo pozornosti, ki jo študenti namenjajo kulturnemu ustvarjanju (študenti, ki kulturnemu ustvarjanju namenjajo malo in študenti, ki kulturnemu ustvarjanju namenjajo dosti pozornosti). V tabelah so prikazana tako povprečja po posameznih skupinah študentov, kot

tudi skupno povprečje.

Tabela 143: Število področij kulturnega ustvarjanja (študenti)

	Število	Odstotek
1 področje	82	28,4
2 področji	82	28,4
3 področja	69	23,9
4 področja	30	10,4
5 področij	18	6,2
6 področij	4	1,4
7 področij	3	1,0
8 področij	1	0,3
Skupaj	289	100,0

Tabela 144: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na letnik/stopnjo (študenti)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
1. letnik (1. stopnja)	110	2,48	1,247
2., 3. letnik (1. stopnja)	97	2,61	1,604
4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)	82	2,32	1,226
Skupaj	289	2,48	1,372

F-test ANOVA:  $F = 1,002$  (sig. = 0,369)

Tabela 145: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na spol (študenti)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Moški	63	2,11	1,233
Ženske	226	2,58	1,394
Skupaj	289	2,48	1,372

t-test:  $t = -2,417$  (sig. = 0,016)

Tabela 146: Povprečno število področij kulturnega ustvarjanja – glede na stopnjo pozornosti (študenti)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Da, manj pozornosti	181	2,12	1,127
Da, precej pozornosti	108	3,08	1,529
Skupaj	289	2,48	1,372

t-test:  $t = -5,713$  (sig. = 0,000)

## 5.2 Načini kulturnega ustvarjanja

Z namenom podrobnejšega uvida v kulturno ustvarjanje študentov po posameznih področjih, smo jim za vsako področje kulturnega ustvarjanja (razen za področja vpisana pri odgovoru 'drugo') zastavili eno do dve podvprašanji. Njihovi odgovori so prikazani v nadaljevanju. Študenti so odgovarjali zgolj na podvprašanja za tista področja, na katerih kulturno ustvarjajo.

Študentom, ki igrajo na inštrument, smo zastavili podvprašanje, kje igrajo inštrument oz. na kakšen način delujejo kot inštrumentalisti. Na podvprašanje je odgovorilo 114 študentov od

skupaj 123, ki so predhodno odgovorili, da igrajo na inštrument. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 147. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov kako delujejo kot inštrumentalisti in lahko so dopisali še morebiten dodaten način. Njihovi vpisi dodatnih načinov kako delujejo kot inštrumentalisti so prikazani v tabeli 148.

Tabela 147: Načini delovanja inštrumentalistov (študenti)

	Število	Odstotek*
V bendu/ansamblu	9	7,9
V pihalnem orkestru (godbi)	13	11,4
V manjši inštrumentalni skupini	7	6,1
V študentski / fakultetni / univerzitetni glasbeni skupini	8	7,0
Sam/a, kot solist/ka	84	73,7
Drugo	16	14,0

\*100,0% = 114

Tabela 148: Drugi načini delovanja inštrumentalistov (študenti)

	Število
Doma, zase, sebi v veselje, ne delujem javno, nikjer	7
Ljubiteljsko igranje, hobi	2
V simfoničnem orkestru	1
V službi	1
Kot glasbeni producent	1
Igral sem v simfoničnem orkestru	1
Zadnjih nekaj let v simfoničnem orkestru, letos zaradi študijskih obveznosti prenehala	1

Študentom, ki pojejo, smo zastavili podvprašanje, kje pojejo oz. na kakšen način delujejo kot pevci. Na podvprašanje je odgovorilo 82 študentov od skupaj 90, ki so predhodno odgovorili, da pojejo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 149. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov kako delujejo kot pevci in lahko so dopisali še morebiten dodaten način. Njihovi vpisi dodatnih načinov kako delujejo kot pevci so prikazani v tabeli 150.

Tabela 149: Načini delovanja pevcev (študenti)

	Število	Odstotek*
V zboru	38	46,3
V bendu/ansamblu	2	2,4
V manjši vokalni skupini	10	12,2
Sam/a, kot solist/ka	36	43,9
Drugo	16	19,5

\*100,0% = 82

Tabela 150: Drugi načini delovanja pevcev (študenti)

	Število
Doma, pod tušem, zase	9
v osnovni šoli v zboru, zdaj samo	1



rekreativno (zelo amatersko)	
v službi	1
z družino	1
pred korono tudi v bandu	1
pri tabornikih	1
trenutno nič od naštetega	1
V družbi ob tabornem ognju	1

Študentom, ki se ukvarjajo s plesom, smo zastavili podvprašanje, kje plešejo oz. na kakšen način delujejo v plesu. Na podvprašanje je odgovorilo 56 od skupaj 66 študentov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo s plesom. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 151. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov kako delujejo v plesu in lahko so dopisali še morebiten dodaten način. Njihovi vpisi dodatnih načinov kako delujejo v plesu so prikazani v tabeli 152.

Tabela 151: Načini delovanja v plesu (študenti)

	Število	Odstotek*
Plesalec/plesalka	47	83,9
Koreograf/inja	11	19,6
Scenograf/inja	0	0,0
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	0	0,0
Tehnik/tehnica	0	0,0
Kostumograf/inja	0	0,0
Drugo	11	19,6

\*100,0% = 56

Tabela 152: Drugi načini delovanja v plesu (študenti)

	Število
Doma	3
Učitelj/ica plesa	2
Nisem članica nobenega kluba ampak se učim preko yt(yt tutorial hiphop, jazz ballet itd.)	1
Družabni plesi tečaj	1
V prostem času	1

Študente, ki se ukvarjajo s plesom, smo dodatno vprašali, s katero zvrstjo plesa se ukvarjajo oz. pri kateri zvrsti plesa sodelujejo. Na podvprašanje je odgovorilo 53 od skupaj 66 študentov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo s plesom. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 153. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več plesnih zvrsti in lahko so dopisali še morebitno dodatno zvrst. Njihovi vpisi dodatnih plesnih zvrsti so prikazani v tabeli 154.

Tabela 153: Plesne zvrsti, v katerih sodelujejo (študenti)

	Število	Odstotek*
Sodobni/izrazni ples	15	28,3
Balet	8	15,1
Standardni ali latinskoameriški plesi	10	18,9

Različne oblike popularnega plesa (hiphop, breakdance, swing...)	21	39,6
Drugo	12	22,6

\*100,0% = 53

Tabela 154: Druge plesne zvrsti, v katerih sodelujejo (študenti)

	Število
Freestyle	1
Izrazni ples in joga plesa	1
Jazz balet, modern	1
Mažorete	1
Modern (horton, graham, limone ....)	1
Polka, valček	1
Ritm. gimnastika	1
Tribal bellydance	1
Twirling/mažoretke	1
Vogue	1

Študentom, ki se ukvarjajo s folklorno dejavnostjo, smo zastavili podvprašanje, na kakšen način sodelujejo pri folklorni dejavnosti. Na podvprašanje je odgovorilo 6 od skupaj 7 študentov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo s folklorno dejavnostjo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 155. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov sodelovanja pri folklorni dejavnosti in lahko so dopisali še morebiten dodaten način.

Tabela 155: Načini sodelovanja v folklorni dejavnosti (študenti)

	Število	Odstotek*
Plesalec/plesalka	2	33,3
Koreograf/inja	1	16,7
Scenograf/inja	0	0,0
Pevec/pevka	1	16,7
Inštrumentalist	2	33,3
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	0	0,0
Tehnik/tehnica	0	0,0
Kostumograf/inja	0	0,0
Drugo	1	16,7

\*100,0% = 6

Pri odgovoru 'drugo' ni bil vpisan noben dodaten način sodelovanja pri folklorni dejavnosti.

Študente, ki se ukvarjajo z gledališko dejavnostjo, smo dodatno vprašali, na kakšen način sodelujejo pri gledaliških predstavah. Na podvprašanje je odgovorilo 28 od skupaj 29 študentov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo z gledališko dejavnostjo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 156. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov sodelovanja in lahko so dopisali še morebiten dodaten način.

Tabela 156: Načini sodelovanja v gledališki dejavnosti (študenti)

	Število	Odstotek*
Igralec/igralka	27	96,4
Režiser/ka	5	17,9
Scenograf/inja	2	7,1
Dramaturg/inja	2	7,1
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	2	7,1
Tehnik/tehnica	2	7,1
Kostumograf/inja	3	10,7
Drugo	1	3,6

\*100,0% = 28

Pri odgovoru 'drugo' je en študent vpisal, da v gledališki dejavnosti sodeluje kot recitator.

Študenta, ki se ukvarjata z lutkovno dejavnostjo, smo dodatno vprašali, na kakšen način sodelujeta pri lutkovnih predstavah. Na podvprašanje sta odgovorila oba študenta, ki sta predhodno odgovorila, da se ukvarjata z lutkovno dejavnostjo. Njuna odgovora sta prikazana v tabeli 157. Študenta sta pri odgovarjanju lahko izbrala več načinov sodelovanja in lahko sta dopisala še morebitni dodatni način.

Tabela 157: Načini sodelovanja v lutkovni dejavnosti (študenti)

	Število
Igralec/igralka	1
Režiser/ka	0
Scenograf/inja	0
Dramaturg/inja	0
Oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka	0
Tehnik/tehnica	0
Kostumograf/inja	0
Oblikovalec/oblikovalka lutk	0
Drugo	1

Pri odgovoru 'drugo' ni bil vpisan noben dodatni način sodelovanja v lutkovni dejavnosti.

Študente, ki so navedli, da pišejo besedila, smo dodatno vprašali, katera besedila pišejo. Na podvprašanje je odgovorilo 79 od skupaj 89 študentov, ki so predhodno odgovorili, da pišejo besedila. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 158. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več zvrsti besedil in lahko so dopisali še morebitne dodatne zvrsti. Njihovi vpisi dodatnih zvrsti besedil so prikazani v tabeli 159.

Tabela 158: Zvrsti besedil, ki jih pišejo (študenti)

	Število	Odstotek*
Besedila za pesmi (rap, popevke, šansoni, itd.)	16	20,3
Poezijo	46	58,2
Bloge ali spletne forume	8	10,1
Članke	20	25,3

Daljša literarna/prozna besedila (novele, romane, scenarije, pravljice...)	33	41,8
Stripe, slikanice	4	5,1
Drugo	10	12,7

\*100,0% = 79

Tabela 159: Druge zvrsti besedil, ki jih pišejo (študenti)

	Število
Daljši sestavki	1
Filozofske eseje	1
Kratke zgodbe	3
Kritike	1
Magistrsko nalogo	1
Razmišljanja, mnenja	1
Sezname, umetniške sestavke o idejah	1

Študente, ki pišejo besedila, smo dodatno vprašali, ali besedila tudi objavljajo na spletu. Na podvprašanje je odgovorilo 80 od skupaj 89 študentov, ki so predhodno odgovorili, da pišejo besedila. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 160.

Tabela 160: Objavljanje besedil na spletu (študenti)

	Število	Odstotek
Ne	57	71,3
Da	23	28,8
Skupaj	80	100,0

Študente, ki likovno ustvarjajo, smo dodatno vprašali, na katerem področju likovne umetnosti ustvarjajo. Na podvprašanje je odgovorilo 119 od skupaj 129 študentov, ki so predhodno odgovorili, da likovno ustvarjajo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 161. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več področij likovne umetnosti in lahko so dopisali še morebitno dodatno področje. Njihovi vpisi dodatnih področij likovne umetnosti so prikazani v tabeli 162.

Tabela 161: Področja likovnega ustvarjanja (študenti)

	Število	Odstotek*
Slikanje	72	60,5
Risanje	92	77,3
Grafika	21	17,6
Kiparstvo	12	10,1
Oblikovanje	31	26,1
Drugo	7	5,9

\*100,0% = 119

Tabela 162: Druga področja likovnega ustvarjanja (študenti)

	Število
3D modeliranje	1

Digitalno	1
Kaligrafija	1
Oblikovanje mišljeno kot adventni venčki in okraski...	1
različno - izdelava voščilnic, barvanje kamnov ...	1
Risanje z računalniškim programom	1
Ročne spretnosti	1

Študente, ki ustvarjajo avdio-video vsebine, smo dodatno vprašali, katere vsebine ustvarjajo. Na podvprašanje je odgovorilo 31 od skupaj 32 študentov, ki so predhodno odgovorili, da ustvarjajo avdio-video vsebine. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 163. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali eno ali obe ponujeni vsebini in lahko so dopisali še morebitno dodatno avdio-video vsebino.

Tabela 163: Avdio in video vsebine, ki jih ustvarjajo (študenti)

	Število	Odstotek*
Glasbene posnetke	13	41,9
Video posnetke	23	74,2
Drugo	2	6,5

\*100,0% = 31

Pri odgovoru 'drugo' je en študent vpisal, da ustvarja tiktok posnetke in en študent, da dela na radiu.

Študente, ki ustvarjajo avdio-video vsebine, smo dodatno vprašali, ali te vsebine tudi objavljajo na spletu. Na podvprašanje je odgovorilo vseh 32 študentov, ki so predhodno odgovorili, da ustvarjajo avdio-video vsebine. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 164.

Tabela 164: Objavljanje avdio-video vsebin na spletu (študenti)

	Število	Odstotek
Ne	19	59,4
Da	13	40,6
Skupaj	32	100,0

Študente, ki se ukvarjajo s fotografijo, smo dodatno vprašali, s katero zvrstjo fotografije se ukvarjajo. Na podvprašanje je odgovorilo 107 od skupaj 122 študentov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo s fotografijo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 165. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več fotografskih zvrsti in lahko so dopisali še morebitno dodatno zvrst. Njihovi vpisi dodatnih fotografskih zvrsti so prikazani v tabeli 166.

Tabela 165: Fotografske zvrsti, s katerimi se ukvarjajo (študenti)

	Število	Odstotek*
Umetniška fotografija	37	34,6
Krajinska fotografija	79	73,8
Dokumentarna fotografija	22	20,6
Reportažna fotografija	14	13,1
Portretna fotografija	24	22,4
Arhitekturna fotografija	22	20,6

Drugo	10	9,3
-------	----	-----

\*100,0% = 107

Tabela 166: Druge fotografske zvrsti, s katerimi se ukvarjajo (študenti)

	Število
Fotografiranje živali	3
Astrofotografija	1
Bolj hobi kjer so vse zvrsti pomešane	1
Makro fotografija	1
Malo z vsem	1
Naravoslovna	1
Vsega po malem, kar vidim in se mi zdi lepo/zanimivo	1
Znamenitosti, arhitektura	1

Študente, ki se ukvarjajo s fotografijo, smo dodatno vprašali, ali ustvarjene fotografije tudi objavljajo na spletu. Na podvprašanje je odgovorilo 110 od skupaj 122 študentov, ki so predhodno odgovorili, da se ukvarjajo s fotografijo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 167.

Tabela 167: Objavljanje fotografij na spletu (študenti)

	Število	Odstotek
Ne	62	56,4
Da	48	43,6
Skupaj	110	100,0

Študente, ki ustvarjajo intermedijske vsebine, smo dodatno vprašali, katere zvrsti oz. medije (posamezna področja kulturnega ustvarjanja) združujejo pri ustvarjanju intermedijskih vsebin. Na podvprašanje je odgovorilo 16 od skupaj 18 študentov, ki so predhodno odgovorili, da ustvarjajo intermedijske vsebine. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 168. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več medijev, ki jih združujejo v intermedijske vsebine in lahko so dopisali še morebitne dodatne medije. Njihovi vpisi dodatnih zvrsti oz. medijev, ki jih združujejo v intermedijske vsebine, so prikazani v tabeli 169.

Tabela 168: Mediji, ki jih združujejo v intermedijske vsebine (študenti)

	Število	Odstotek*
Igranje inštrumenta	2	12,5
Gledališka igra	1	6,3
Lutke	0	0,0
Ples	4	25,0
Petje	3	18,8
Avdio vsebine	4	25,0
Video vsebine	8	50,0
Likovno ustvarjanje (slikanje, risanje, grafika, kiparstvo,...)	2	12,5
Fotografija	7	43,8
Drugo	5	31,3

\*100,0% = 16

Tabela 169: Drugi mediji, ki jih združujejo v intermedijske vsebine (študenti)

	Število
Pišem vrtnarski blog na katerem objavim tudi svoje fotografije, če imajo te kakšno vezo z vrtnarsko temo, ki jo opisujem	1
Poezija + likovno ustvarjanje	1
Pri izdelavi slikanic kolaž, kiparstvo, slikanje, šivanje...	1
Umetnostna besedila	1

### 5.3 Možnosti nastopanja, ustvarjanja in učenja

Študente, ki kulturno ustvarjajo, smo povprašali ali so v zadnjih treh letih imeli javni nastop oz. razstavo, objavo (samostojno ali v sodelovanju z drugimi). Na vprašanje je odgovorilo 262 od skupaj 289 študentov, ki kulturno ustvarjajo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 170.

Tabela 170: Javno nastopanje v zadnjih treh letih (študenti)

	Število	Odstotek
Ne	150	57,3
Da, enkrat do dvakrat	42	16,0
Da, trikrat do štirikrat	16	6,1
Da, petkrat ali večkrat	54	20,6
Skupaj	262	100,0

Študente, ki v zadnjih treh letih niso imeli nobenega javnega nastopa oz. razstave, objave, smo vprašali za glavni razlog zakaj v tem času niso imeli nobenega javnega nastopa oz. razstave, objave. Na vprašanje je odgovorilo 145 od skupaj 150 študentov, ki v zadnjih treh letih niso imeli nobenega nastopa oz. razstave, objave. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 171.

Tabela 171: Razlogi za nenastopanje oz. nerazstavljanje, neobjavljanje (študenti)

	Število	Odstotek
Ne želim nastopati (oz. objavljati, razstavljati)	110	75,9
Nisem bil/a dovolj dober/dobra za nastop (oz. Objavo, razstavo)	16	11,0
Nisem imel/a priložnosti za nastop (oz. Objavo, razstavo)	19	13,1
Skupaj	145	100,0

Nadalje nas je zanimalo kje oz. v katerih prostorih imajo študenti, ki kulturno ustvarjajo, možnosti za kulturno ustvarjanje. Na vprašanje je odgovorilo 256 od skupaj 289 študentov, ki kulturno ustvarjajo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 172. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več prostorov ali krajev, v katerih kulturno ustvarjajo in lahko so dopisali še morebiten dodatni prostor ali kraj. Njihovi vpisi dodatnih prostorov ali krajev, kjer lahko kulturno ustvarjajo, so prikazani v tabeli 173. Dodatno so študenti, ki kulturno ustvarjajo,

ocenili prostorske pogoje, ki jih imajo na razpolago za kulturno ustvarjanje. Njihovi odgovori na to vprašanje so prikazani v tabeli 174.

Tabela 172: Prostori ali kraji, kjer kulturno ustvarjajo (študenti)

	Število	Odstotek*
Doma	239	93,4
V študentskem (dijaškem) domu	32	12,5
V kulturnem domu	30	11,7
V župnijskem domu	24	9,4
V mladinskem centru	11	4,3
Na fakulteti/univerzi	29	11,3
V medgeneracijskem centru	3	1,2
Pri prijateljih	71	27,7
Zunaj, na prostem	95	37,1
Drugo	20	7,8

100,0% = 256

Tabela 173: Drugi prostori ali kraji, kjer kulturno ustvarjajo (študenti)

	Število
Dvorana, plesna dvorana	3
Na gimnaziji	3
V prostorih godbe, godbeni dom	3
Taborniki	2
V glasbeni šoli	2
V plesnem društvu, plesnem klubu	2
V društvu	1
Cerkev (orgle)	1
V šoli, kjer je "zbirno mesto" našega zbora	1
V telovadnici	1

Tabela 174: Primernost prostorskih pogojev za kulturno ustvarjanje (študenti)

	Število	Odstotek
Neprimerni	21	8,2
Primerni	185	72,3
Odlični	50	19,5
Skupaj	256	100,0

Študente, ki kulturno ustvarjajo, smo vprašali na kakšen način pridobivajo oz. so pridobili znanje za kulturno ustvarjanje. Na vprašanje je odgovorilo 258 od skupaj 289 študentov, ki kulturno ustvarjajo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 175. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali več načinov pridobivanja znanja in lahko so dopisali še morebiten dodatni način. Njihovi vpisi dodatnih načinov pridobivanja znanja, so prikazani v tabeli 176.

Tabela 175: Načini pridobivanja znanja za kulturno ustvarjanje (študenti)



	Število	Odstotek*
V šoli, na fakulteti	116	45,0
Na delavnicah in seminarjih izven šole/fakultete	73	28,3
Od strokovnega vodje v kulturnem društvu/skupini	49	19,0
Preko spletnih tutorialov	137	53,1
Z nasveti, pomočjo prijateljev in znancev	109	42,2
Z nasveti, pomočjo družinskih članov	72	27,9
Zgledujem se po drugih ustvarjalcih na področju	137	53,1
Drugo	21	8,1

100,0% = 258

Tabela 176: Drugi načini pridobivanja znanja za kulturno ustvarjanje (študenti)

	Število
Glasbena šola	6
Iz strokovne literature, knjige, z branjem	3
Iz lastnih izkušenj	2
Delam po občutku, ustvarim nekaj kar je meni všeč	1
Društvo na gimnaziji	1
Obiskovala sem plesni klub/šolo.	1
Od družine	1
Profesionalni šport- trenerji	1
Profesor orgel	1
S samo-aktivnostjo	1
V osnovni šoli in gimnaziji	1
Večinoma se učim sama	1

## 5.4 Sodelovanje v kulturnih skupinah

Ali so študenti, ki kulturno ustvarjajo, člani kake študentske (fakultetne/univerzitetne) skupine, v okviru katere lahko kulturno ustvarjajo, je prikazano v tabeli 177. Na vprašanje je odgovorilo 262 od 289 študentov, ki kulturno ustvarjajo.

Tabela 177: Sodelovanje v študentski kulturni skupini (študenti)

	Število	Odstotek
Ne	226	86,3
Da	36	13,7
Skupaj	262	100,0

Študente, ki so odgovorili, da ne sodelujejo v študentski skupini, smo povprašali kaj je glavni razlog za to. Na vprašanje je odgovorilo 223 od 226 študentov, ki so predhodno odgovorili, da ne sodelujejo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 178. Študenti so pri odgovarjanju

lahko izbrali enega od navedenih razlogov za ne vključitev ali so dopisali morebiten dodatni razlog. Njihovi vpisi dodatnih razlogov za ne vključitev v študentsko kulturno skupino so prikazani v tabeli 179.

Tabela 178: Razlogi za nesodelovanje v študentski kulturni skupini (študenti)

	Število	Odstotek
Ker na fakulteti/univerzi ni take skupine	44	19,7
Ker sem vključen/a v kulturno društvo izven fakultete/univerze	13	5,8
Ker raje ustvarjam v neformalni skupini prijateljev	31	13,9
Ker raje ustvarjam sam/a	119	53,4
Drugo	16	7,2
Skupaj	223	100,0

Tabela 179: Drugi razlogi za nesodelovanje v študentski kulturni skupini (študenti)

	Število
Ne ve ali skupina obstaja	5
Zaradi epidemije	4
Premalo časa	3
Ker svoj čas bolj posvečam športu in mi ne ostane dovolj časa, da bi se vključil v kakšno skupino	1
Ko ustvarjam se rada zaprem v svoj svet, v kolikor pa bi se pojavila priložnost, da svoj "dar" delim z drugimi, bi ga	1
Nisem še začutila potrebe po tem	1
Vaje so ponavadi prepozno in imam tezave s prevozom.	1

Študente, ki kulturno ustvarjajo, smo vprašali ali so člani kakšnega kulturnega društva. Na vprašanje je odgovorilo 262 od 289 študentov, ki kulturno ustvarjajo. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 180.

Tabela 180: Sodelovanje v kulturnem društvu (študenti)

	Število	Odstotek
Ne	202	77,1
Da	60	22,9
Skupaj	262	100,0

Študente, ki so odgovorili, da niso vključeni v nobeno kulturno društvo, smo povprašali kaj je glavni razlog za to. Na vprašanje je odgovorilo 199 od 202 študentov, ki so predhodno odgovorili, da v društvo niso vključeni. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 181. Študenti so pri odgovarjanju lahko izbrali enega od navedenih razlogov za ne vključitev ali so dopisali morebiten dodatni razlog. Njihovi vpisi dodatnih razlogov za ne vključitev v kulturno društvo so prikazani v tabeli 182.

Tabela 181: Razlogi za nesodelovanje v kulturnem društvu (študenti)

	Število	Odstotek
Ker v bližini ni nobenega kulturnega društva, ki bi pokrivalo moje področje ustvarjanja	41	20,6
Ker sem vključen/a v študentsko skupino z mojega področja ustvarjanja	3	1,5
Ker so v kulturnih društvih aktivni predvsem starejši	6	3,0
Ker raje ustvarjam v neformalni skupini prijateljev	28	14,1
Ker raje ustvarjam sam/a	105	52,8
Drugo	16	8,0
Skupaj	199	100,0

Tabela 182: Drugi razlogi za nesodelovanje v kulturnem društvu (študenti)

	Število
Pomanjkanje časa	4
Kulturno društvo je prenehalo z delovanjem	2
Covid - 19	1
Ker naša skupina nima statusa društva	1
Ker ne obstaja kulturno društvo za hiphop	1
Ker ne poznam nobenega kulturnega društva, ki bi ustrezalo	1
Ker svoj čas bolj posvečam športu in mi ne ostane dovolj časa, da bi se vključil v kakšno društvo	1
Ker zaradi študijskih obveznosti nimam veliko časa in ker v času korone v vsakem primeru moram biti doma. Petje namreč zame dobi svoj pravi pomen le, če javno nastopam pred publiko, ki po možnosti ni nekaj metrov oddaljena od mene.	1
Ker trenutno ne želim nadaljevati z igro	1
Nisem še začutila potrebe po tem	1
Ne maram ljudi	1
Trenutno nisem več članica, ker mi to ne odgovarja več.	1

Študenti, ki so odgovorili, da sodelujejo ali v študentski skupini ali v kulturnem društvu ali v obeh, so ocenjevali, kako pomembne so različne okoliščine za dobro delo v kulturni skupini oz. društvu. Njihove povprečne ocene okoliščin so prikazane v tabeli 183. Povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ni pomembno, 2 – ni pomembno, 3 – niti-niti, 4 – je pomembno in 5 – zelo je pomembno. Primerjava povprečij glede na stopnjo pozornosti, ki jo namenjajo kulturnemu ustvarjanju, je prikazana v tabeli 184.

Tabela 183: Pomembnost okoliščin za dobro delo (študenti)

	Št. odgovorov	Povprečje	St. odklon
Prijateljsko vzdušje	77	4,69	0,520

Strokovno vodenje	77	4,42	0,593
Javno nastopanje	77	3,88	1,038
Lastni prostori za ustvarjanje (in vaje)	77	4,22	0,719
Razpolaganje z ustrezno opremo in materiali za ustvarjanje (inštrumenti, kostumi,...)	77	4,36	0,626

Tabela 184: Pomembnost okoliščin za dobro delo – glede na stopnjo pozornosti (študenti)

		Da, manj pozornosti	Da, precej pozornosti	t-test; t (sig.)
Prijateljsko vzdušje	Št. odg.	36	41	0,534 (0,595)
	Povprečje	<b>4,72</b>	<b>4,66</b>	
	St. odklon	0,454	0,575	
Strokovno vodenje	Št. odg.	36	41	0,015 (0,988)
	Povprečje	<b>4,42</b>	<b>4,41</b>	
	St. odklon	0,604	0,591	
Javno nastopanje	Št. odg.	36	41	0,045 (0,964)
	Povprečje	<b>3,89</b>	<b>3,88</b>	
	St. odklon	0,854	1,187	
Lastni prostori za ustvarjanje (in vaje)	Št. odg.	36	41	-2,268 (0,026)
	Povprečje	<b>4,03</b>	<b>4,39</b>	
	St. odklon	0,736	0,666	
Razpolaganje z ustrezno opremo in materiali za ustvarjanje (inštrumenti, kostumi,...)	Št. odg.	36	41	0,330 (0,743)
	Povprečje	<b>4,39</b>	<b>4,34</b>	
	St. odklon	0,645	0,617	

## 5.5 Razlogi za kulturno ustvarjanje

Kaj so glavni razlogi oz. motivi zakaj študenti kulturno ustvarjajo, je prikazano v tabeli 185. Prikazana povprečja so izračunana na osnovi petstopenjske lestvice z vrednostmi 1 – sploh ne drži, 2 – ne drži, 3 – niti-niti, 4 – drži in 5 – povsem drži. Primerjava glede na letnik/stopnjo je prikazana v tabeli 186, glede na spol v tabeli 187 in glede na stopnjo pozornosti, ki jo namenjajo kulturnemu ustvarjanju, v tabeli 188.

Tabela 185: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo (študenti)

	Št. Odgovorov	Povprečje	St. Odklon
Zato, ker sem v tem dober/dobra	261	3,51	0,951
Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas	261	4,18	0,730
Zato, ker želim biti na tem področju uspešen/uspešna	260	3,19	1,128
Zato, ker se želim dokazati pred drugimi	261	2,34	1,079
Zato, ker me to sprošča	261	4,48	0,624
Zato, ker rad/a ustvarjam	260	4,47	0,654

Zato, ker to od mene pričakujejo drugi	261	1,57	0,845
--	-----	------	-------

Tabela 186: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na letnik/stopnjo (študenti)

		1. letnik (1. stopnja)	2., 3. letnik (1. stopnja)	4., 5., 6. letnik (2., 3. stopnja)	F-test ANOVA; F (sig.)
Zato, ker sem v tem dober/dobra	Št. odg.	98	88	75	0,192 (0,826)
	Povprečje	<b>3,47</b>	<b>3,51</b>	<b>3,56</b>	
	St. odklon	0,827	1,006	1,043	
Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas	Št. odg.	98	88	75	0,621 (0,538)
	Povprečje	<b>4,24</b>	<b>4,14</b>	<b>4,15</b>	
	St. odklon	0,627	0,873	0,672	
Zato, ker želim biti na tem področju uspešen/uspešna	Št. odg.	98	87	75	0,583 (0,559)
	Povprečje	<b>3,29</b>	<b>3,13</b>	<b>3,13</b>	
	St. odklon	1,075	1,159	1,166	
Zato, ker se želim dokazati pred drugimi	Št. odg.	98	88	75	0,395 (0,674)
	Povprečje	<b>2,39</b>	<b>2,26</b>	<b>2,39</b>	
	St. odklon	1,100	1,077	1,064	
Zato, ker me to sprošča	Št. odg.	98	88	75	1,376 (0,255)
	Povprečje	<b>4,50</b>	<b>4,55</b>	<b>4,39</b>	
	St. odklon	0,542	0,623	0,715	
Zato, ker rad/a ustvarjam	Št. odg.	98	87	75	2,051 (0,131)
	Povprečje	<b>4,54</b>	<b>4,51</b>	<b>4,35</b>	
	St. odklon	0,559	0,680	0,726	
Zato, ker to od mene pričakujejo drugi	Št. odg.	98	88	75	0,371 (0,690)
	Povprečje	<b>1,63</b>	<b>1,53</b>	<b>1,55</b>	
	St. odklon	0,913	0,802	0,810	

Tabela 187: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na spol (študenti)

		Moški	Ženske	t-test; t (sig.)
Zato, ker sem v tem dober/dobra	Št. odg.	60	201	-3,240 (0,001)
	Povprečje	<b>3,17</b>	<b>3,61</b>	
	St. odklon	0,924	0,937	
Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas	Št. odg.	60	201	-0,564 (0,573)
	Povprečje	<b>4,13</b>	<b>4,19</b>	
	St. odklon	0,700	0,740	
Zato, ker želim biti na tem področju uspešen/uspešna	Št. odg.	60	200	0,090 (0,928)
	Povprečje	<b>3,20</b>	<b>3,19</b>	
	St. odklon	1,162	1,121	
Zato, ker se želim dokazati pred drugimi	Št. odg.	60	201	1,546 (0,123)
	Povprečje	<b>2,53</b>	<b>2,29</b>	

	St. odklon	0,982	1,103	
Zato, ker me to sprošča	Št. odg.	60	201	-2,129 (0,034)
	Povprečje	<b>4,33</b>	<b>4,53</b>	
	St. odklon	0,572	0,633	
Zato, ker rad/a ustvarjam	Št. odg.	60	200	-1,213 (0,226)
	Povprečje	<b>4,38</b>	<b>4,50</b>	
	St. odklon	0,613	0,665	
Zato, ker to od mene pričakujejo drugi	Št. odg.	60	201	-0,954 (0,341)
	Povprečje	<b>1,48</b>	<b>1,60</b>	
	St. odklon	0,813	0,855	

Tabela 188: Razlogi, zakaj kulturno ustvarjajo – glede na stopnjo pozornosti (študenti)

		Da, manj pozornosti	Da, precej pozornosti	t-test; t (sig.)
Zato, ker sem v tem dober/dobra	Št. odg.	157	104	-6,495 (0,000)
	Povprečje	<b>3,23</b>	<b>3,93</b>	
	St. odklon	0,946	0,792	
Zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas	Št. odg.	157	104	-7,031 (0,000)
	Povprečje	<b>3,94</b>	<b>4,54</b>	
	St. odklon	0,762	0,501	
Zato, ker želim biti na tem področju uspešen/uspešna	Št. odg.	156	104	-4,715 (0,000)
	Povprečje	<b>2,93</b>	<b>3,58</b>	
	St. odklon	1,072	1,103	
Zato, ker se želim dokazati pred drugimi	Št. odg.	157	104	-0,718 (0,473)
	Povprečje	<b>2,31</b>	<b>2,40</b>	
	St. odklon	1,072	1,093	
Zato, ker me to sprošča	Št. odg.	157	104	-4,309 (0,000)
	Povprečje	<b>4,36</b>	<b>4,67</b>	
	St. odklon	0,651	0,530	
Zato, ker rad/a ustvarjam	Št. odg.	156	104	-6,697 (0,000)
	Povprečje	<b>4,28</b>	<b>4,76</b>	
	St. odklon	0,698	0,451	
Zato, ker to od mene pričakujejo drugi	Št. odg.	157	104	0,115 (0,909)
	Povprečje	<b>1,58</b>	<b>1,57</b>	
	St. odklon	0,848	0,845	

Študente, ki kulturno ustvarjajo, smo še vprašali glede njihovih načrtov s kulturnim ustvarjanjem v prihodnje, po zaključku formalnega izobraževanja. Njihovi odgovori so prikazani v tabeli 189.

Tabela 189: Načrti glede kulturnega ustvarjanja v prihodnje (študenti)

	Število	Odstotek*
S kulturnim ustvarjanjem se nameravam ukvarjati ljubiteljsko	235	90,4

S kulturnim ustvarjanjem se nameravam ukvarjati poklicno	19	7,3
S kulturnim ustvarjanjem se ne bom več ukvarjal/a	6	2,3
Skupaj	260	100,0

## **Viri**

Statistični urad RS: Število vpisanih dijakov v srednje šole v šolskem letu 2019/20

## **Priloge**

Priloga 1: Uporabljeni anketni vprašalnik

Priloga 2: Primerjave med programi za vsak spol posebej

Priloga 3: Primerjave med spoloma za vsak program posebej



## Priloga 1: Uporabljeni anketni vprašalnik

Dragi dijak, draga dijakinja. ///Spoštovani študent, spoštovana študentka.///

Pred tabo je anketni vprašalnik, s katerim želimo ugotoviti, kakšen je tvoj odnos do kulture in tudi, koliko si aktiven/aktivna na področju kulture. Med drugim nas zanima ali v prostem času kulturno ustvarjaš.

S kulturnim ustvarjanjem imamo v mislih kakršnokoli ustvarjanje na področju kulture, ne glede na to ali ustvarjaš zgolj doma zase (npr. pišeš, rišeš, fotografiraš, poješ ipd. zase - brez javnega nastopanja oz. objavljanja) ali javno nastopaš (igraš inštrument, poješ v zboru, igraš v gledaliških predstavah oz. objavljaš svoje pesmi, besedila, risbe, fotografije, videoposnetke na internetu ipd.). Zanima nas vsakršno ustvarjanje v prostem času (in ne obveznosti za šolo ///študij///), ne glede na to ali v prostem času kulturno ustvarjaš vsak dan ali mogoče le enkrat letno.

Ker se v zadnjem času zaradi epidemije virusa Covid-19 srečujemo s številnimi omejitvami, te prosimo, da imaš pri odgovarjanju v mislih obdobje zadnjih treh let (torej tudi čas brez omejitev zaradi Covid-19).

Prosimo, če si vzameš nekaj minut in s klikom na Naslednja stran pričneš z izpolnjevanjem ankete.

### Q1 - Kateri srednješolski program obiskuješ? [[[dijaki]]]

- nižje poklicno izobraževanje (NPI)
- srednje poklicno izobraževanje (SPI)
- srednja strokovna šola (SSI)
- poklicno-tehniško izobraževanje (PTI)
- gimnazijski program
- poklicni tečaj
- maturitetni tečaj

### Q1 - Katero fakulteto obiskuješ? [[[študenti]]]

- Biotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani
- Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani
- Filozofska fakulteta Univerze v Ljubljani
- Medicinska fakulteta Univerze v Mariboru
- Pravna fakulteta Univerze v Mariboru
- Pedagoška fakulteta Univerze na Primorskem

IF (1) Q1 = [5]

### Q2 - Kateri gimnazijski program obiskuješ? [[[dijaki]]]

- splošna gimnazija
- ekonomska gimnazija
- tehniška gimnazija
- umetniška gimnazija
- zasebna gimnazija (škofijska Maribor, Vipava ali Šentvid; Želimplje)

- Waldorfska gimnazija
- mednarodna gimnazija

**Q2 - Katero stopnjo obiskuješ? [[[študenti]]]**

- visokošolski strokovni program (1. stopnja)
- univerzitetni program (1. stopnja)
- magistrski program (2. stopnja)
- enoviti magistrski program (2. stopnja)
- doktorski program (3. stopnja)

**Q3 - Kateri letnik obiskuješ? [[[dijaki]]]**

- 1. letnik
- 2. letnik
- 3. letnik
- 4. letnik
- 5. letnik
- maturitetni, poklicni tečaj

**Q3 - Kateri letnik obiskuješ? [[[študenti]]]**

- 1. letnik
- 2. letnik
- 3. letnik
- 4. letnik
- 5. letnik
- 6. letnik

**Q4 - Tvoj spol:**

- moški
- ženska

**Q5 - V času, ko obiskuješ pouk v šoli ///v času študija/// (ko ni omejitev zaradi epidemije Covid-19), kje stanuješ med tednom?**

- doma
- v dijaškem domu ///v študentskem (dijaškem) domu///
- v najetem zasebnem stanovanju oz. sobi
- pri sorodnikih, prijateljih,...

**Q6 - Kako bi ocenil/a pomembnost naslednjih družbenih področij za tvoje življenje:**

sploh ni	ni	niti-niti	je	zelo je
pomembno	pomembno		pomembno	pomembno

formalno in drugo izobraževanje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
šport in rekreacija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kultura in ustvarjalnost	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
potovanja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
versko udejstvovanje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
politični aktivizem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q7 - Kako zelo so ti v življenju pomembne naslednje dejavnosti, ki sodijo na področje kulture:**

	sploh ni pomembno	ni pomembno	niti-niti	je pomembno	zelo je pomembno
glasba	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ples	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gledališče in lutke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
folklor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
opera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
film in video	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
fotografija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q8 - Kako pogosto uporabljaš splet (na telefonu, tablici, računalniku) za naslednje stvari:**

nikoli ali skoraj nikoli	enkrat do nekajkrat letno	enkrat do trikrat mesečno	enkrat do trikrat tedensko	večkrat tedensko do dnevno
--------------------------	---------------------------	---------------------------	----------------------------	----------------------------

branje novic in člankov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
branje literature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
poslušanje glasbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gledanje filmov, serij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
igranje videoigric	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,... )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
opravljanje šolskih ///študijskih/// obveznosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
komunikacijo (klepetalnice, e-pošta, sporočila, videoklici...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
iskanje informacij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nakupovanje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q9 - Ali v prostem času kulturno ustvarjaš oz. ali ustvarjaš na kateremkoli področju kulture (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)?**

- ne
- da, vendar kulturnemu ustvarjanju ne posvečam dosti pozornosti
- da, kulturnemu ustvarjanju posvečam precej pozornosti

**Q10 - Oцени, kako pogosto se v tvojem prostem času ukvarjaš z naslednjimi dejavnostmi:**

	nikoli ali skoraj nikoli	enkrat do nekajkrat letno	enkrat do trikrat mesečno	enkrat do trikrat tedensko	večkrat tedensko do dnevno
šport in rekreacija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
igranje videoigric	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
poslušanje glasbe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
gledanje filmov, serij, oddaj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

kulturno ustvarjanje (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)



IF (2) Q10f = [2, 3, 4, 5]

**Q11 - Glasbo praviloma poslušaj:**

Možnih je več odgovorov

- po radiu
- po spletnih kanalih
- iz lastne zbirke v oblaku, računalniku, telefonu,...
- na televiziji
- drugo (dopiši):

IF (3) Q10h = [2, 3, 4, 5]

**Q12 - Katera besedila praviloma bereš?**

Možnih je več odgovorov

- strokovno literaturo (knjige, članke,...) [[[študenti]]]
- tiskane leposlovne knjige
- leposlovne e-knjige
- tiskane revije, časopise
- e-revije, e-časopise
- bloge in spletne forume
- stripe
- poezijo
- drugo (dopiši):

IF (4) Q9 = [2, 3]

**Q13 - Kulturno ustvarjaš na katerem področju oz. področjih?**

Možnih je več odgovorov

- igranje inštrumenta
- petje
- ples
- folklorna dejavnost
- gledališka dejavnost
- lutkovna dejavnost
- pisanje (pesmi, blogov, člankov, literarnih del,...)
- likovno ustvarjanje (slikanje, risanje, grafika, kiparstvo,...)
- ustvarjanje avdio in video vsebin
- fotografija
- ustvarjanje intermedijskih vsebin (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)

drugo (dopiši):

(5) Q13 = [Q13a]

**Q14 - Inštrument igraš oz. kot inštrumentalist deluješ:**

Možnih je več odgovorov

v bendu/ansamblu

v pihalnem orkestru (godbi)

v manjši inštrumentalni skupini

v šolski ///študentski/// glasbeni skupini

sam/a, kot solist/ka

drugo (dopiši):

IF (6) Q13 = [Q13b]

**Q15 - Poješ oz. kot pevec/pevka deluješ:**

Možnih je več odgovorov

v zboru

v bendu/ansamblu

v manjši vokalni skupini

sam/a, kot solist/ka

drugo (dopiši):

IF (7) Q13 = [Q13c]

**Q16 - S plesom se ukvarjaš oz. v plesu deluješ kot:**

Možnih je več odgovorov

plesalec/plesalka

koreograf/inja

scenograf/inja

oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka

tehnik/tehnica

kostumograf/inja

drugo (dopiši):

IF (7) Q13 = [Q13c]

**Q17 - S katero zvrstjo plesa se ukvarjaš oz. pri kateri zvrsti plesa sodeluješ?**

Možnih je več odgovorov

sodobni/izrazni ples

balet

standardni ali latinskoameriški plesi

različne oblike popularnega plesa (hiphop, breakdance, swing...)

drugo (dopiši):

IF (8) Q13 = [Q13d]

**Q18 - Pri folklorni dejavnosti sodeluješ kot:**

Možnih je več odgovorov

- plesalec/plesalka
- koreograf/inja
- scenograf/inja
- pevec/pevka
- inštrumentalist
- oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka
- tehnik/tehnica
- kostumograf/inja
- drugo (dopiši):

IF (9) Q13 = [Q13e]

**Q19 - Pri gledaliških predstavah sodeluješ kot:**

Možnih je več odgovorov

- igralec/igralka
- režiser/ka
- scenograf/inja
- dramaturg/inja
- oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka
- tehnik/tehnica
- kostumograf/inja
- drugo (dopiši):

IF (10) Q13 = [Q13f]

**Q20 - Z lutkami se ukvarjaš oz. v lutkovni dejavnosti sodeluješ kot:**

Možnih je več odgovorov

- igralec/igralka
- režiser/ka
- scenograf/inja
- dramaturg/inja
- oblikovalec/oblikovalka luči/zvoka
- tehnik/tehnica
- kostumograf/inja
- oblikovalec/oblikovalka lutk
- drugo (dopiši):

IF (11) Q13 = [Q13g]

**Q21 - Katera besedila pišeš?**

Možnih je več odgovorov

- besedila za pesmi (rap, popevke, šansoni, itd.)
- poezijo
- bloge ali spletne forume
- članke
- daljša literarna/prozna besedila (novele, romane, scenarije, pravljice...)

- stripe, slikanice
- drugo (dopiši):

IF (11) Q13 = [Q13g]

**Q22 - Ali ustvarjena besedila objavljaš na spletu?**

- ne
- da

IF (12) Q13 = [Q13h]

**Q23 - Na katerem področju likovne umetnosti ustvarjaš?**

Možnih je več odgovorov

- slikanje
- risanje
- grafika
- kiparstvo
- oblikovanje
- drugo (dopiši):

IF (13) Q13 = [Q13i]

**Q24 - Katere avdio-video vsebine ustvarjaš?**

Možnih je več odgovorov

- glasbene posnetke
- video posnetke
- drugo (dopiši):

IF (13) Q13 = [Q13i]

**Q25 - Ali ustvarjene avdio-video vsebine objavljaš na spletu:**

- ne
- da

IF (14) Q13 = [Q13j]

**Q26 - S katero zvrstjo fotografije se ukvarjaš?**

Možnih je več odgovorov

- umetniška fotografija
- krajinska fotografija
- dokumentarna fotografija
- reportažna fotografija
- portretna fotografija
- arhitekturna fotografija
- drugo (dopiši):

IF (14) Q13 = [Q13j]



**Q27 - Ali ustvarjene fotografije objavljaš na spletu?**

- ne  
 da

IF (15) Q13 = [Q13k]

**Q28 - Pri ustvarjanju intermedijskih vsebin, katere zvrsti oz. medije združuješ:**

Možnih je več odgovorov

- igranje inštrumenta  
 gledališka igra  
 lutke  
 ples  
 petje  
 avdio vsebine  
 video vsebine  
 likovno ustvarjanje (slikanje, risanje, grafika, kiparstvo,...)  
 fotografija  
 drugo (dopiši):  
 drugo (dopiši):  
 drugo (dopiši):

IF (16) Q9 = [2, 3]

**Q29 - Ali si kot kulturni ustvarjalec/ustvarjalka imel v zadnjih treh letih javni nastop (ali javno razstavo, objavo del), samostojno ali v sodelovanju z drugimi?**

- ne  
 da, enkrat do dvakrat  
 da, trikrat do štirikrat  
 da, petkrat ali večkrat

IF (17) Q29 = [1]

**Q30 - Kaj je glavni razlog za to, da v zadnjih treh letih nisi imel/a nobenega nastopa (oz. objave, razstave)?**

- ne želim nastopati (oz. objavljati, razstavljati)  
 nisem bil/a dovolj dober/dobra za nastop (oz. objavo, razstavo)  
 nisem imel/a priložnosti za nastop (oz. objavo, razstavo)

IF (16) Q9 = [2, 3]

**Q31 - Kje imaš kot kulturni ustvarjalec/ustvarjalka možnost za ustvarjanje (in vaje)?**

Možnih je več odgovorov

- doma  
 v dijaškem domu ///v študentskem (dijaškem) domu///  
 v kulturnem domu  
 v župnijskem domu  
 v mladinskem centru

- v šoli ///na fakulteti, univerzi///
- v medgeneracijskem centru
- pri prijateljih
- zunaj, na prostem
- drugo (dopiši):

IF (16) Q9 = [2, 3]

**Q32 - Prostorske pogoje, ki so ti na voljo za kulturno ustvarjanje (in vaje), bi ocenil/a kot:**

- neprimerne
- primerne
- odlične

IF (16) Q9 = [2, 3]

**Q33 - Na kakšen način pridobivaš oz. si pridobil/a znanje za kulturno ustvarjanje?**

Možnih je več odgovorov

- v šoli ///v šoli, na fakulteti///
- na delavnicah in seminarjih izven šole ///šole, fakultete///
- od strokovnega vodje v kulturnem društvu/skupini
- preko spletnih tutorialov
- z nasveti, pomočjo prijateljev in znancev
- z nasveti, pomočjo družinskih članov
- zgledujem se po drugih ustvarjalcih na področju
- drugo (dopiši):

IF (16) Q9 = [2, 3]

**Q34 - Ali si član kake šolske ///študentske/// skupine, v okviru katere lahko kulturno ustvarjaš (vadiš)?**

- ne
- da

IF (18) Q34 = [1]

**Q35 - Kaj je glavni razlog, da nisi vključen/a v nobeno šolsko ///študentsko/// skupino, v okviru katere bi lahko kulturno ustvarjal/a?**

- ker na šoli ///fakulteti, univerzi/// ni take skupine
- ker sem vključen/a v kulturno društvo izven šole
- ker raje ustvarjam v neformalni skupini prijateljev
- ker raje ustvarjam sam/a
- drugo (dopiši):

IF (16) Q9 = [2, 3]

**Q36 - Ali si član kakega kulturnega društva?**

- ne
- da

IF (19) Q36 = [1]

**Q37 - Kaj je glavni razlog, da nisi vključen/a v nobeno kulturno društvo?**

- ker v bližini ni nobenega kulturnega društva, ki bi pokrivalo moje področje ustvarjanja
- ker sem vključen/a v šolsko ///študentsko/// skupino z mojega področja ustvarjanja
- ker so v kulturnih društvih aktivni predvsem starejši
- ker raje ustvarjam v neformalni skupini prijateljev
- ker raje ustvarjam sam/a
- drugo (dopiši):

IF (20) Q34 = [2] or Q36 = [2]

**Q38 - Oцени, kako pomembno je za dobro delo v kulturni skupini/društvu:**

	sploh ni pomembno	ni pomembno	niti, niti	je pomembno	zelo je pomembno
prijateljsko vzdušje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
strokovno vodenje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
javno nastopanje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
lastni prostori za ustvarjanje (in vaje)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
razpolaganje z ustrežno opremo in materiali za ustvarjanje (inštrumenti, kostumi,...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (16) Q9 = [2, 3]

**Q39 - Oцени, v kolikšni meri držijo zate naslednje trditve o tem, zakaj se v prostem času ukvarjaš s kulturnim ustvarjanjem:**

	sploh ne drži	ne drži	niti-niti	drži	povsem drži
zato, ker sem v tem dober/dobra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zato, ker tako kakovostno preživljam prosti čas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zato, ker želim biti na tem področju uspešen/uspešna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zato, ker se želim dokazati pred drugimi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zato, ker me to sprošča	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zato, ker rad/a ustvarjam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zato, ker to od mene pričakujejo drugi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

IF (16) Q9 = [2, 3]

**Q40 - Kakšni so tvoji načrti s kulturnim ustvarjanjem v prihodnje, po zaključku formalnega izobraževanja?**

- s kulturnim ustvarjanjem se nameravam ukvarjati ljubiteljsko
- s kulturnim ustvarjanjem se nameravam ukvarjati poklicno
- s kulturnim ustvarjanjem se ne bom več ukvarjal/a

## Priloga 2: Primerjave med programi za vsak spol posebej

### Fantje (dijaki)

Tabela P1: Pomembnost družbenih področij – glede na program (fantje)

		Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	456	902	479	37,250 (0,000)
	Povprečje	3,66	3,91	4,13	
	St. odklon	0,911	0,807	0,792	
Šport in rekreacija	Št. odg.	460	912	476	5,220 (0,005)
	Povprečje	4,15	4,28	4,31	
	St. odklon	0,871	0,810	0,831	
Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	456	911	481	20,554 (0,000)
	Povprečje	3,42	3,41	3,75	
	St. odklon	1,011	0,985	1,011	
Potovanja	Št. odg.	458	899	474	24,404 (0,000)
	Povprečje	3,40	3,54	3,87	
	St. odklon	1,146	1,069	0,918	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	456	909	481	1,300 (0,273)
	Povprečje	3,51	3,42	3,44	
	St. odklon	1,047	1,007	0,978	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	458	906	479	11,495 (0,000)
	Povprečje	2,64	2,44	2,77	
	St. odklon	1,205	1,197	1,393	
Politični aktivizem	Št. odg.	454	912	481	6,841 (0,001)
	Povprečje	2,66	2,62	2,86	
	St. odklon	1,183	1,162	1,166	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	458	911	476	0,344 (0,709)
	Povprečje	4,56	4,57	4,53	
	St. odklon	0,807	0,773	0,752	
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	462	912	477	8,358 (0,000)
	Povprečje	3,69	3,86	3,65	
	St. odklon	1,133	0,943	0,995	

Tabela P2: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na program (fantje)

		Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Glasba	Št. odg.	460	915	477	2,400 (0,091)
	Povprečje	4,07	4,19	4,17	
	St. odklon	1,009	0,926	0,975	
Ples	Št. odg.	458	909	477	1,963 (0,141)
	Povprečje	2,51	2,64	2,62	
	St. odklon	1,114	1,114	1,134	
Gledališče in lutke	Št. odg.	458	911	476	13,008 (0,000)
	Povprečje	2,03	2,05	2,33	
	St. odklon	1,015	1,025	1,110	
Folklor	Št. odg.	460	912	479	0,213 (0,808)
	Povprečje	2,11	2,10	2,14	
	St. odklon	1,074	1,088	1,135	

Opera	Št. odg.	456	905	477	18,552 (0,000)
	Povprečje	1,95	1,92	2,28	
	St. odklon	1,016	1,042	1,186	
Film in video	Št. odg.	458	914	479	8,134 (0,000)
	Povprečje	3,92	4,08	4,13	
	St. odklon	0,891	0,815	0,843	
Fotografija	Št. odg.	450	912	476	2,867 (0,057)
	Povprečje	3,47	3,54	3,64	
	St. odklon	1,094	1,072	1,027	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	458	912	477	8,972 (0,000)
	Povprečje	2,68	2,75	2,98	
	St. odklon	1,136	1,169	1,163	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	458	903	470	11,718 (0,000)
	Povprečje	2,72	2,81	3,05	
	St. odklon	1,093	1,131	1,112	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	458	914	479	73,874 (0,000)
	Povprečje	2,59	2,54	3,32	
	St. odklon	1,143	1,166	1,254	

Tabela P3: Pogostost uporabe spleta – glede na program (fantje)

		Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	460	912	481	4,823 (0,008)
	Povprečje	3,62	3,51	3,74	
	St. odklon	1,353	1,301	1,239	
Branje literature	Št. odg.	454	911	479	11,933 (0,000)
	Povprečje	2,42	2,42	2,74	
	St. odklon	1,235	1,165	1,270	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	458	911	477	1,735 (0,177)
	Povprečje	4,76	4,80	4,74	
	St. odklon	0,605	0,573	0,610	
Gledanje filmov, serij	Št. odg.	458	912	481	5,182 (0,006)
	Povprečje	4,21	4,11	3,99	
	St. odklon	0,973	1,022	1,099	
Igranje videoigric	Št. odg.	460	911	479	26,282 (0,000)
	Povprečje	3,78	4,14	3,67	
	St. odklon	1,375	1,121	1,433	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	Št. odg.	458	914	479	0,394 (0,674)
	Povprečje	4,45	4,49	4,51	
	St. odklon	0,999	1,003	1,040	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	458	914	481	1,709 (0,181)
	Povprečje	1,67	1,59	1,57	
	St. odklon	1,002	0,896	0,864	
Opravljanje šolskih obveznosti	Št. odg.	456	909	477	4,810 (0,008)
	Povprečje	4,54	4,57	4,70	
	St. odklon	0,919	0,853	0,707	
Komunikacijo (klepetalnica, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Št. odg.	460	911	481	9,078 (0,000)
	Povprečje	4,40	4,44	4,62	
	St. odklon	0,938	0,924	0,755	
Iskanje informacij	Št. odg.	460	914	479	30,025 (0,000)
	Povprečje	4,14	4,35	4,60	
	St. odklon	1,049	0,909	0,692	

Nakupovanje	Št. odg.	460	908	482	42,709 (0,000)
	Povprečje	3,01	2,91	2,43	
	St. odklon	1,166	1,080	0,969	

Tabela P4: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na program (fantje)

		Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.
Ne	Število	285	531	182
	Odstotek	61,7	58,0	37,7
Da, vendar kult. ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti	Število	124	270	159
	Odstotek	26,8	29,5	32,9
Da, kult. ustvarjanju posveča precej pozornosti	Število	53	115	142
	Odstotek	11,5	12,6	29,4
Skupaj	Število	462	916	483
	Odstotek	100,0	100,0	100,0

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 98,485$  (sig. = 0,000).

Tabela P5: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na program (fantje)

		Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	462	915	482	14,373 (0,000)
	Povprečje	4,11	4,24	4,43	
	St. odklon	1,023	0,943	0,783	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	Št. odg.	462	915	482	6,083 (0,002)
	Povprečje	4,23	4,39	4,45	
	St. odklon	1,085	0,977	0,934	
Igranje videoigric	Št. odg.	462	915	482	18,672 (0,000)
	Povprečje	3,73	4,08	3,70	
	St. odklon	1,387	1,176	1,392	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	462	915	482	0,020 (0,980)
	Povprečje	4,36	4,37	4,36	
	St. odklon	0,991	0,907	0,921	
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	Št. odg.	462	915	482	7,923 (0,000)
	Povprečje	2,13	2,11	2,31	
	St. odklon	1,023	0,912	0,877	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	462	915	482	10,162 (0,000)
	Povprečje	4,64	4,80	4,73	
	St. odklon	0,736	0,564	0,620	
Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	462	915	482	2,688 (0,068)
	Povprečje	4,26	4,23	4,13	
	St. odklon	0,925	0,937	0,932	
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	462	915	482	44,603 (0,000)
	Povprečje	2,71	2,83	3,40	
	St. odklon	1,309	1,247	1,180	
Kulturno ustvarjanje (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	Št. odg.	462	915	482	39,053 (0,000)
	Povprečje	2,37	2,35	3,02	
	St. odklon	1,440	1,415	1,460	

## Dekleta (dijakinje)

Tabela P6: Pomembnost družbenih področij – glede na program (dekleta)

		Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	195	775	769	37,114 (0,000)
	Povprečje	4,00	4,11	4,34	
	St. odklon	0,695	0,658	0,600	
Šport in rekreacija	Št. odg.	197	781	770	4,728 (0,009)
	Povprečje	4,21	4,24	4,34	
	St. odklon	0,756	0,719	0,749	
Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	197	779	767	35,776 (0,000)
	Povprečje	3,75	3,80	4,10	
	St. odklon	0,764	0,791	0,721	
Potovanja	Št. odg.	198	780	770	19,574 (0,000)
	Povprečje	3,69	3,86	4,07	
	St. odklon	0,940	0,911	0,856	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	197	781	770	0,777 (0,460)
	Povprečje	3,80	3,86	3,88	
	St. odklon	0,858	0,796	0,816	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	198	776	768	1,456 (0,233)
	Povprečje	2,98	2,83	2,89	
	St. odklon	1,049	1,110	1,263	
Politični aktivizem	Št. odg.	197	775	763	16,669 (0,000)
	Povprečje	2,81	2,82	3,09	
	St. odklon	0,963	0,993	0,976	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	196	781	770	2,308 (0,100)
	Povprečje	4,63	4,72	4,68	
	St. odklon	0,639	0,550	0,582	
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	197	782	767	2,686 (0,068)
	Povprečje	3,62	3,68	3,57	
	St. odklon	0,935	0,932	0,910	

Tabela P7: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na program (dekleta)

		Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Glasba	Št. odg.	198	782	771	12,667 (0,000)
	Povprečje	4,27	4,41	4,54	
	St. odklon	0,845	0,745	0,683	
Ples	Št. odg.	197	779	770	0,146 (0,865)
	Povprečje	3,52	3,55	3,56	
	St. odklon	1,062	1,067	1,068	
Gledališče in lutke	Št. odg.	198	779	770	21,749 (0,000)
	Povprečje	2,51	2,54	2,88	
	St. odklon	1,007	1,037	1,114	
Folklor	Št. odg.	198	779	769	0,153 (0,859)
	Povprečje	2,35	2,33	2,31	
	St. odklon	1,128	1,081	1,079	
Opera	Št. odg.	197	775	768	41,374 (0,000)
	Povprečje	2,15	2,18	2,65	
	St. odklon	1,032	1,035	1,150	



Film in video	Št. odg.	198	781	767	0,930 (0,395)
	Povprečje	4,04	4,10	4,13	
	St. odklon	0,831	0,783	0,780	
Fotografija	Št. odg.	198	775	769	2,097 (0,123)
	Povprečje	3,92	4,03	3,96	
	St. odklon	0,885	0,820	0,878	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	197	781	767	5,915 (0,003)
	Povprečje	3,31	3,39	3,55	
	St. odklon	1,164	1,082	1,076	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	197	778	767	4,008 (0,018)
	Povprečje	3,11	3,16	3,28	
	St. odklon	1,048	0,971	0,964	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	197	781	771	81,152 (0,000)
	Povprečje	2,97	3,14	3,79	
	St. odklon	1,152	1,158	1,095	

Tabela P8: Pogostost uporabe spleta – glede na program (dekleta)

		Poklicno izobr.	Strokovno- tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	198	782	770	8,187 (0,000)
	Povprečje	3,63	3,61	3,84	
	St. odklon	1,300	1,207	1,087	
Branje literature	Št. odg.	197	779	769	9,118 (0,000)
	Povprečje	2,65	2,78	2,99	
	St. odklon	1,225	1,187	1,252	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	197	780	770	0,998 (0,369)
	Povprečje	4,84	4,89	4,87	
	St. odklon	0,532	0,396	0,471	
Gledanje filmov, serij	Št. odg.	198	779	768	5,479 (0,004)
	Povprečje	4,31	4,36	4,20	
	St. odklon	0,985	0,897	1,007	
Igranje videoigric	Št. odg.	198	779	771	2,092 (0,124)
	Povprečje	2,59	2,63	2,48	
	St. odklon	1,497	1,447	1,438	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	Št. odg.	198	780	769	2,516 (0,081)
	Povprečje	4,76	4,86	4,84	
	St. odklon	0,680	0,533	0,600	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	197	781	771	0,163 (0,849)
	Povprečje	1,55	1,54	1,52	
	St. odklon	0,864	0,816	0,788	
Opravljanje šolskih obveznosti	Št. odg.	198	780	766	0,530 (0,589)
	Povprečje	4,82	4,83	4,85	
	St. odklon	0,534	0,505	0,430	
Komunikacijo (klepetalnica, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Št. odg.	197	780	770	5,415 (0,005)
	Povprečje	4,63	4,72	4,78	
	St. odklon	0,738	0,602	0,504	
Iskanje informacij	Št. odg.	197	779	769	40,171 (0,000)
	Povprečje	4,33	4,51	4,73	
	St. odklon	0,853	0,690	0,507	
Nakupovanje	Št. odg.	198	781	771	50,900 (0,000)
	Povprečje	3,11	2,97	2,51	
	St. odklon	1,054	1,042	0,969	

Tabela P9: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na program (dekleta)

		Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.
Ne	Število	80	279	123
	Odstotek	40,6	35,7	15,9
Da, vendar kult. ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti	Število	82	334	325
	Odstotek	41,6	42,7	42,1
Da, kult. ustvarjanju posveča precej pozornosti	Število	35	169	324
	Odstotek	17,8	21,6	42,0
Skupaj	Število	197	782	772
	Odstotek	100,0	100,0	100,0

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 133,570$  (sig. = 0,000).

Tabela P10: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na program (dekleta)

		Poklicno izobr.	Strokovno-tehnično izobr.	Splošno izobr.	F-test ANOVA; F (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	198	783	772	10,005 (0,000)
	Povprečje	4,11	4,22	4,35	
	St. odklon	0,909	0,791	0,749	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	Št. odg.	198	783	772	2,095 (0,123)
	Povprečje	4,60	4,72	4,69	
	St. odklon	0,805	0,677	0,721	
Igranje videoigric	Št. odg.	198	783	772	3,814 (0,022)
	Povprečje	2,54	2,63	2,42	
	St. odklon	1,499	1,471	1,410	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	198	783	772	1,789 (0,167)
	Povprečje	4,54	4,63	4,58	
	St. odklon	0,817	0,694	0,730	
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	Št. odg.	198	783	772	4,360 (0,013)
	Povprečje	2,25	2,27	2,38	
	St. odklon	0,919	0,846	0,722	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	198	783	772	1,741 (0,176)
	Povprečje	4,82	4,88	4,88	
	St. odklon	0,588	0,430	0,465	
Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	198	783	772	5,378 (0,005)
	Povprečje	4,41	4,49	4,36	
	St. odklon	0,894	0,769	0,839	
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	198	783	772	47,534 (0,000)
	Povprečje	3,11	3,25	3,76	
	St. odklon	1,211	1,176	1,114	
Kulturno ustvarjanje (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	Št. odg.	198	783	772	54,209 (0,000)
	Povprečje	2,85	2,98	3,63	
	St. odklon	1,398	1,406	1,279	

## Priloga 3: Primerjave med spoloma za vsak program posebej

### Poklicno izobraževanje

Tabela P11: Pomembnost družbenih področij – glede na spol (poklicno izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	456	195	-5,154 (0,000)
	Povprečje	3,66	4,00	
	St. odklon	0,911	0,695	
Šport in rekreacija	Št. odg.	460	197	-0,814 (0,416)
	Povprečje	4,15	4,21	
	St. odklon	0,871	0,756	
Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	456	197	-4,663 (0,000)
	Povprečje	3,42	3,75	
	St. odklon	1,011	0,764	
Potovanja	Št. odg.	458	198	-3,400 (0,001)
	Povprečje	3,40	3,69	
	St. odklon	1,146	0,940	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	456	197	-3,678 (0,000)
	Povprečje	3,51	3,80	
	St. odklon	1,047	0,858	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	458	198	-3,680 (0,000)
	Povprečje	2,64	2,98	
	St. odklon	1,205	1,049	
Politični aktivizem	Št. odg.	454	197	-1,704 (0,089)
	Povprečje	2,66	2,81	
	St. odklon	1,183	0,963	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	458	196	-1,198 (0,232)
	Povprečje	4,56	4,63	
	St. odklon	0,807	0,639	
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	462	197	0,850 (0,396)
	Povprečje	3,69	3,62	
	St. odklon	1,133	0,935	

Tabela P12: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na spol (poklicno izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Glasba	Št. odg.	460	198	-2,510 (0,012)
	Povprečje	4,07	4,27	
	St. odklon	1,009	0,845	
Ples	Št. odg.	458	197	-10,730 (0,000)
	Povprečje	2,51	3,52	
	St. odklon	1,114	1,062	
Gledališče in lutke	Št. odg.	458	198	-5,505 (0,000)
	Povprečje	2,03	2,51	
	St. odklon	1,015	1,007	
Folklor	Št. odg.	460	198	-2,534 (0,012)
	Povprečje	2,11	2,35	
	St. odklon	1,074	1,128	
Opera	Št. odg.	456	197	-2,271 (0,023)
	Povprečje	1,95	2,15	
	St. odklon	1,016	1,032	

Film in video	Št. odg.	458	198	-1,682 (0,093)
	Povprečje	3,92	4,04	
	St. odklon	0,891	0,831	
Fotografija	Št. odg.	450	198	-5,601 (0,000)
	Povprečje	3,47	3,92	
	St. odklon	1,094	0,885	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	458	197	-6,516 (0,000)
	Povprečje	2,68	3,31	
	St. odklon	1,136	1,164	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	458	197	-4,323 (0,000)
	Povprečje	2,72	3,11	
	St. odklon	1,093	1,048	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	458	197	-3,897 (0,000)
	Povprečje	2,59	2,97	
	St. odklon	1,143	1,152	

Tabela P13: Pogostost uporabe spleta – glede na spol (poklicno izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	460	198	-0,128 (0,898)
	Povprečje	3,62	3,63	
	St. odklon	1,353	1,300	
Branje literature	Št. odg.	454	197	-2,220 (0,027)
	Povprečje	2,42	2,65	
	St. odklon	1,235	1,225	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	458	197	-1,783 (0,075)
	Povprečje	4,76	4,84	
	St. odklon	0,605	0,532	
Gledanje filmov, serij	Št. odg.	458	198	-1,238 (0,216)
	Povprečje	4,21	4,31	
	St. odklon	0,973	0,985	
Igranje videoigric	Št. odg.	460	198	9,542 (0,000)
	Povprečje	3,78	2,59	
	St. odklon	1,375	1,497	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	Št. odg.	458	198	-4,561 (0,000)
	Povprečje	4,45	4,76	
	St. odklon	0,999	0,680	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	458	197	1,633 (0,103)
	Povprečje	1,67	1,55	
	St. odklon	1,002	0,864	
Opravljanje šolskih obveznosti	Št. odg.	456	198	-4,814 (0,000)
	Povprečje	4,54	4,82	
	St. odklon	0,919	0,534	
Komunikacijo (klepetalnica, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Št. odg.	460	197	-3,447 (0,001)
	Povprečje	4,40	4,63	
	St. odklon	0,938	0,738	
Iskanje informacij	Št. odg.	460	197	-2,399 (0,017)
	Povprečje	4,14	4,33	
	St. odklon	1,049	0,853	
Nakupovanje	Št. odg.	460	198	-0,996 (0,319)
	Povprečje	3,01	3,11	
	St. odklon	1,166	1,054	

Tabela P14: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na spol (poklicno izobr.)

		Fantje	Dekleta
Ne	Število	285	80
	Odstotek	61,7	40,6
Da, vendar kult. ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti	Število	124	82
	Odstotek	26,8	41,6
Da, kult. ustvarjanju posveča precej pozornosti	Število	53	35
	Odstotek	11,5	17,8
Skupaj	Število	462	197
	Odstotek	100,0	100,0

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 24,835$  (sig. = 0,000).

Tabela P15: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na spol (poklicno izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	462	198	-0,052 (0,959)
	Povprečje	4,11	4,11	
	St. odklon	1,023	0,909	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	Št. odg.	462	198	-4,866 (0,000)
	Povprečje	4,23	4,60	
	St. odklon	1,085	0,805	
Igranje videoigric	Št. odg.	462	198	9,549 (0,000)
	Povprečje	3,73	2,54	
	St. odklon	1,387	1,499	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	462	198	-2,518 (0,012)
	Povprečje	4,36	4,54	
	St. odklon	0,991	0,817	
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	Št. odg.	462	198	-1,459 (0,145)
	Povprečje	2,13	2,25	
	St. odklon	1,023	0,919	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	462	198	-3,226 (0,001)
	Povprečje	4,64	4,82	
	St. odklon	0,736	0,588	
Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	462	198	-1,923 (0,055)
	Povprečje	4,26	4,41	
	St. odklon	0,925	0,894	
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	462	198	-3,874 (0,000)
	Povprečje	2,71	3,11	
	St. odklon	1,309	1,211	
Kulturno ustvarjanje (igranje inštrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	Št. odg.	462	198	-3,969 (0,000)
	Povprečje	2,37	2,85	
	St. odklon	1,440	1,398	

## Strokovno-tehnično izobraževanje

Tabela P16: Pomembnost družbenih področij – glede na spol (strokovno-tehnično izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	902	775	-5,497 (0,000)
	Povprečje	3,91	4,11	
	St. odklon	0,807	,658	
Šport in rekreacija	Št. odg.	912	781	1,014 (0,311)
	Povprečje	4,28	4,24	
	St. odklon	,810	0,719	
Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	911	779	-8,988 (0,000)
	Povprečje	3,41	3,80	
	St. odklon	0,985	0,791	
Potovanja	Št. odg.	899	780	-6,509 (0,000)
	Povprečje	3,54	3,86	
	St. odklon	1,069	0,911	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	909	781	-9,927 (0,000)
	Povprečje	3,42	3,86	
	St. odklon	1,007	0,796	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	906	776	-6,930 (0,000)
	Povprečje	2,44	2,83	
	St. odklon	1,197	1,110	
Politični aktivizem	Št. odg.	912	775	-3,811 (0,000)
	Povprečje	2,62	2,82	
	St. odklon	1,162	0,993	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	911	781	-4,711 (0,000)
	Povprečje	4,57	4,72	
	St. odklon	0,773	0,550	
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	912	782	4,016 (0,000)
	Povprečje	3,86	3,68	
	St. odklon	0,943	0,932	

Tabela P17: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na spol (strokovno-tehnično izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Glasba	Št. odg.	915	782	-5,456 (0,000)
	Povprečje	4,19	4,41	
	St. odklon	0,926	0,745	
Ples	Št. odg.	909	779	-17,053 (0,000)
	Povprečje	2,64	3,55	
	St. odklon	1,114	1,067	
Gledališče in lutke	Št. odg.	911	779	-9,865 (0,000)
	Povprečje	2,05	2,54	
	St. odklon	1,025	1,037	
Folklor	Št. odg.	912	779	-4,235 (0,000)
	Povprečje	2,10	2,33	
	St. odklon	1,088	1,081	
Opera	Št. odg.	905	775	-5,218 (0,000)
	Povprečje	1,92	2,18	
	St. odklon	1,042	1,035	

Film in video	Št. odg.	914	781	-0,639 (0,523)
	Povprečje	4,08	4,10	
	St. odklon	0,815	0,783	
Fotografija	Št. odg.	912	775	-10,733 (0,000)
	Povprečje	3,54	4,03	
	St. odklon	1,072	0,820	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	912	781	-11,625 (0,000)
	Povprečje	2,75	3,39	
	St. odklon	1,169	1,082	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	903	778	-6,861 (0,000)
	Povprečje	2,81	3,16	
	St. odklon	1,131	0,971	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	914	781	-10,494 (0,000)
	Povprečje	2,54	3,14	
	St. odklon	1,166	1,158	

Tabela P18: Pogostost uporabe spleta – glede na spol (strokovno-tehnično izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	912	782	-1,561 (0,119)
	Povprečje	3,51	3,61	
	St. odklon	1,301	1,207	
Branje literature	Št. odg.	911	779	-6,184 (0,000)
	Povprečje	2,42	2,78	
	St. odklon	1,165	1,187	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	911	780	-3,699 (0,000)
	Povprečje	4,80	4,89	
	St. odklon	0,573	0,396	
Gledanje filmov, serij	Št. odg.	912	779	-5,468 (0,000)
	Povprečje	4,11	4,36	
	St. odklon	1,022	0,897	
Igranje videoigric	Št. odg.	911	779	23,701 (0,000)
	Povprečje	4,14	2,63	
	St. odklon	1,121	1,447	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	Št. odg.	914	780	-9,682 (0,000)
	Povprečje	4,49	4,86	
	St. odklon	1,003	0,533	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	914	781	1,213 (0,225)
	Povprečje	1,59	1,54	
	St. odklon	0,896	0,816	
Opravljanje šolskih obveznosti	Št. odg.	909	780	-7,681 (0,000)
	Povprečje	4,57	4,83	
	St. odklon	0,853	0,505	
Komunikacijo (klepetalnica, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Št. odg.	911	780	-7,488 (0,000)
	Povprečje	4,44	4,72	
	St. odklon	0,924	0,602	
Iskanje informacij	Št. odg.	914	779	-4,143 (0,000)
	Povprečje	4,35	4,51	
	St. odklon	0,909	0,690	
Nakupovanje	Št. odg.	908	781	-1,199 (0,231)
	Povprečje	2,91	2,97	
	St. odklon	1,080	1,042	

Tabela P19: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na spol (strokovno-tehnično izobr.)

		Fantje	Dekleta
Ne	Število	531	279
	Odstotek	58,0	35,7
Da, vendar kult. ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti	Število	270	334
	Odstotek	29,5	42,7
Da, kult. ustvarjanju posveča precej pozornosti	Število	115	169
	Odstotek	12,6	21,6
Skupaj	Število	916	782
	Odstotek	100,0	100,0

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 85,406$  (sig. = 0,000).

Tabela P20: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na spol (strokovno-tehnično izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	915	783	0,457 (0,648)
	Povprečje	4,24	4,22	
	St. odklon	0,943	0,791	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	Št. odg.	915	783	-8,066 (0,000)
	Povprečje	4,39	4,72	
	St. odklon	0,977	0,677	
Igranje videoigric	Št. odg.	915	783	22,214 (0,000)
	Povprečje	4,08	2,63	
	St. odklon	1,176	1,471	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	915	783	-6,863 (0,000)
	Povprečje	4,37	4,63	
	St. odklon	0,907	0,694	
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	Št. odg.	915	783	-3,647 (0,000)
	Povprečje	2,11	2,27	
	St. odklon	0,912	0,846	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	915	783	-3,354 (0,001)
	Povprečje	4,80	4,88	
	St. odklon	0,564	0,430	
Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	915	783	-6,417 (0,000)
	Povprečje	4,23	4,49	
	St. odklon	0,937	0,769	
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	915	783	-7,182 (0,000)
	Povprečje	2,83	3,25	
	St. odklon	1,247	1,176	
Kulturno ustvarjanje (igranje instrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	Št. odg.	915	783	-9,289 (0,000)
	Povprečje	2,35	2,98	
	St. odklon	1,415	1,406	



## Splošno izobraževanje

Tabela P21: Pomembnost družbenih področij – glede na spol (splošno izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Formalno in drugo izobraževanje	Št. odg.	479	769	-5,488 (0,000)
	Povprečje	4,13	4,34	
	St. odklon	0,792	0,600	
Šport in rekreacija	Št. odg.	476	770	-0,839 (0,401)
	Povprečje	4,31	4,34	
	St. odklon	0,831	0,749	
Kultura in ustvarjalnost	Št. odg.	481	767	-6,527 (0,000)
	Povprečje	3,75	4,10	
	St. odklon	1,011	0,721	
Potovanja	Št. odg.	474	770	-3,988 (0,000)
	Povprečje	3,87	4,07	
	St. odklon	0,918	0,856	
Humanitarne in druge prostovoljne dejavnosti	Št. odg.	481	770	-8,218 (0,000)
	Povprečje	3,44	3,88	
	St. odklon	0,978	0,816	
Versko udejstvovanje	Št. odg.	479	768	-1,558 (0,120)
	Povprečje	2,77	2,89	
	St. odklon	1,393	1,263	
Politični aktivizem	Št. odg.	481	763	-3,644 (0,000)
	Povprečje	2,86	3,09	
	St. odklon	1,166	0,976	
Druženje s prijatelji, družino, fantom/punco	Št. odg.	476	770	-3,682 (0,000)
	Povprečje	4,53	4,68	
	St. odklon	0,752	0,582	
Druženje s prijatelji in drugimi na spletu (igranje iger, spremljanje oz. komunikacija preko Facebooka, Twitterja, klepetalnic,...)	Št. odg.	477	767	1,514 (0,130)
	Povprečje	3,65	3,57	
	St. odklon	0,995	0,910	

Tabela P22: Pomembnost dejavnosti s področja kulture – glede na spol (splošno izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Glasba	Št. odg.	477	771	-7,136 (0,000)
	Povprečje	4,17	4,54	
	St. odklon	0,975	0,683	
Ples	Št. odg.	477	770	-14,563 (0,000)
	Povprečje	2,62	3,56	
	St. odklon	1,134	1,068	
Gledališče in lutke	Št. odg.	476	770	-8,461 (0,000)
	Povprečje	2,33	2,88	
	St. odklon	1,110	1,114	
Folklor	Št. odg.	479	769	-2,546 (0,011)
	Povprečje	2,14	2,31	
	St. odklon	1,135	1,079	
Opera	Št. odg.	477	768	-5,558 (0,000)
	Povprečje	2,28	2,65	

	St. odklon	1,186	1,150	
Film in video	Št. odg.	479	767	-0,046 (0,963)
	Povprečje	4,13	4,13	
	St. odklon	0,843	0,780	
Fotografija	Št. odg.	476	769	-5,717 (0,000)
	Povprečje	3,64	3,96	
	St. odklon	1,027	0,878	
Likovna umetnost (slikarstvo, kiparstvo, oblikovanje,...)	Št. odg.	477	767	-8,781 (0,000)
	Povprečje	2,98	3,55	
	St. odklon	1,163	1,076	
Intermedijska umetnost (kombinacija več različnih umetniških zvrsti ali medijev)	Št. odg.	470	767	-3,675 (0,000)
	Povprečje	3,05	3,28	
	St. odklon	1,112	0,964	
Romani, poezija, stripi in drugo leposlovje	Št. odg.	479	771	-6,730 (0,000)
	Povprečje	3,32	3,79	
	St. odklon	1,254	1,095	

Tabela P23: Pogostost uporabe spleta – glede na spol (splošno izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Branje novic in člankov	Št. odg.	481	770	-1,475 (0,140)
	Povprečje	3,74	3,84	
	St. odklon	1,239	1,087	
Branje literature	Št. odg.	479	769	-3,496 (0,000)
	Povprečje	2,74	2,99	
	St. odklon	1,270	1,252	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	477	770	-3,806 (0,000)
	Povprečje	4,74	4,87	
	St. odklon	0,610	0,471	
Gledanje filmov, serij	Št. odg.	481	768	-3,524 (0,000)
	Povprečje	3,99	4,20	
	St. odklon	1,099	1,007	
Igranje videoigric	Št. odg.	479	771	14,171 (0,000)
	Povprečje	3,67	2,48	
	St. odklon	1,433	1,438	
Spremljanje socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,...)	Št. odg.	479	769	-6,358 (0,000)
	Povprečje	4,51	4,84	
	St. odklon	1,040	0,600	
Ogled spletnih razstav, virtualnih muzejev	Št. odg.	481	771	1,084 (0,279)
	Povprečje	1,57	1,52	
	St. odklon	0,864	0,788	
Opravljanje šolskih obveznosti	Št. odg.	477	766	-4,265 (0,000)
	Povprečje	4,70	4,85	
	St. odklon	0,707	0,430	
Komunikacijo (klepetalnica, e-pošta, sporočila, videoklici...)	Št. odg.	481	770	-4,006 (0,000)
	Povprečje	4,62	4,78	
	St. odklon	0,755	0,504	
Iskanje informacij	Št. odg.	479	769	-3,626 (0,000)
	Povprečje	4,60	4,73	
	St. odklon	0,692	0,507	
Nakupovanje	Št. odg.	482	771	-1,550 (0,121)
	Povprečje	2,43	2,51	
	St. odklon	0,969	0,969	

Tabela P24: Kulturno ustvarjanje v prostem času – glede na spol (splošno izobr.)

		Fantje	Dekleta
Ne	Število	182	123
	Odstotek	37,7	15,9
Da, vendar kult. ustvarjanju ne posveča dosti pozornosti	Število	159	325
	Odstotek	32,9	42,1
Da, kult. ustvarjanju posveča precej pozornosti	Število	142	324
	Odstotek	29,4	42,0
Skupaj	Število	483	772
	Odstotek	100,0	100,0

$\chi^2$ -test:  $\chi^2 = 76,959$  (sig. = 0,000).

Tabela P25: Ukvarjanje s prostočasnimi dejavnostmi – glede na spol (splošno izobr.)

		Fantje	Dekleta	t-test; t (sig.)
Šport in rekreacija	Št. odg.	482	772	1,704 (0,089)
	Povprečje	4,43	4,35	
	St. odklon	0,783	0,749	
Druženje na socialnih omrežjih, klepetalnicah	Št. odg.	482	772	-4,871 (0,000)
	Povprečje	4,45	4,69	
	St. odklon	0,934	0,721	
Igranje videoigric	Št. odg.	482	772	15,695 (0,000)
	Povprečje	3,70	2,42	
	St. odklon	1,392	1,410	
Druženje s prijatelji (v živo), družino, fantom/punco	Št. odg.	482	772	-4,338 (0,000)
	Povprečje	4,36	4,58	
	St. odklon	0,921	0,730	
Obiskovanje kulturnih prireditev (koncerti, predstave, razstave, kino)	Št. odg.	482	772	-1,373 (0,170)
	Povprečje	2,31	2,38	
	St. odklon	0,877	0,722	
Poslušanje glasbe	Št. odg.	482	772	-4,543 (0,000)
	Povprečje	4,73	4,88	
	St. odklon	0,620	0,465	
Gledanje filmov, serij, oddaj	Št. odg.	482	772	-4,487 (0,000)
	Povprečje	4,13	4,36	
	St. odklon	0,932	0,839	
Branje knjig, revij, časopisov, e-knjig, e-revij, e-časopisov, blogov in drugih spletnih vsebin	Št. odg.	482	772	-5,363 (0,000)
	Povprečje	3,40	3,76	
	St. odklon	1,180	1,114	
Kulturno ustvarjanje (igranje instrumenta, petje, ples, folklor, gledališče, lutke, pisanje pesmi ali daljših besedil, slikanje, kiparjenje, risanje, ustvarjanje avdio in video vsebin, fotografija,...)	Št. odg.	482	772	-7,481 (0,000)
	Povprečje	3,02	3,63	
	St. odklon	1,460	1,279	

Projekt: Analiza stanja in potreb mladih v ljubiteljski kulturi

Avtor: dr. Tomaž Simetinger

Strokovni sodelavec za statistično obdelavo podatkov: dr. Tomi Deutsch

Naročnik: Javni sklad Republike Slovenije za kulturne dejavnosti

Izvajalec: Zveza kulturnih društev Slovenije, zanjo je projekt izvedel izvedel dr. Tomaž Simetinger

Projekt je nastal kot odgovor na vprašanje, kako oblikovati kulturne politike, pristope in programe na področju ljubiteljske kulture za mlade.

Ljubljana, 2020